

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ИСАЕНКО Виктория Юрьевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
ПРЕДПРИЯТИЯ (на примере ОАО «МЗКТ»)**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – инструменты продвижения машиностроительной продукции. Предмет исследования дипломной работы – особенности использования инструментов продвижения продукции машиностроительного предприятия. Цель дипломной работы – изучить приоритетные инструменты продвижения продукции машиностроительного предприятия. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы: метод анализа, описательный метод и метод сравнения, а также частнонаучные, используемые в социальных науках (глубинное интервью, контент-анализ).

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определена роль машиностроительной области в экономике страны; раскрыта сущность инструментов продвижения машиностроительной продукции; описаны особенности продвижения машиностроительной техники; определены основные тенденции развития машиностроительной отрасли; проанализированы публикации по теме Минского завода колесных тягачей; определены основные стратегии продвижения продукции Минского завода колесных тягачей.

Новизна полученных результатов обусловлена малоизученностью специфики продвижения машиностроительной продукции. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных материалов и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: промышленность, машиностроение, инструменты продвижения машиностроительной продукции, маркетинговые коммуникации, инновационное машиностроение, маркетинг машиностроительной продукции.