

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ХРАМЦОВА Яна Васильевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ
В КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЯХ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Терещенко Мария Сергеевна
старший преподаватель

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объектом данной работы является продвижение музыкальных исполнителей. Предметом – особенности продвижения музыкальных исполнителей в кризисных ситуациях. Целью работы является изучение продвижения музыкального исполнителя в кризисных ситуациях, в частности рассмотреть как белорусские музыкальные исполнители продвигаются в кризисных ситуациях, возникших в 2020-м году: эпидемия коронавируса, политические волнения. Методологическую основу дипломной работы составили такие методы, как анализ, обобщение, контент-анализ, классификация, аналогия, сопоставление.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: изучены характеристики продвижения в музыкальной сфере, а также определены основные его тенденции, рассмотрены характеристики и определение кризисных ситуаций, охарактеризована специфика продвижения музыкальных исполнителей в кризисных ситуациях, проанализирована и дана характеристика продвижению белорусских музыкальных исполнителей в кризисных ситуациях 2020 года.

Новизна полученных результатов заключается в систематическом изложении основных подходов к определению продвижения музыкального исполнителя, кризисных ситуаций и их влияния на продвижения музыкальных исполнителей, а также в изложенных результатах проведенного контент-анализа, который описывает особенности и характеристики продвижения белорусских музыкальных исполнителей в кризисных ситуациях 2020 года. Материалы дипломной работы могут найти своё применение в сфере искусства, музыки и шоу-бизнеса для построения процесса продвижения в условиях кризисных ситуаций, в частности, а также в учебном процессе.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: продвижение музыкального исполнителя, кризисные ситуации, инструменты продвижения музыкального исполнителя, музыкальный исполнитель, интернет-маркетинг, сфера музыки, сфера культуры и искусства, контент-анализ.