

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГУЧЕТЛЬ Анна Андреевна

**ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
БЕЛОРУССКИМИ ТУРКОМПАНИЯМИ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Елсукова Наталья Альбертовна
кандидат социологических наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – образовательный туризм в Беларуси. Предмет исследования дипломной работы – особенности продвижения образовательно-туристических услуг белорусскими туристическими фирмами. Цель исследования дипломной работы – определить особенности продвижения образовательно-туристических услуг и получить оценку целевой аудитории об инструментах продвижения данного туристического направления в Беларуси. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы (анализ и синтез, метод индукции и дедукции, описательный метод) и частнонаучные методы исследования (онлайн-опрос).

В процессе написания дипломной работы было изучено понятие туризма в целом, его виды, функции и особенности, определены инструменты продвижения туристических услуг, дано определение понятию «образовательный туризм», изучены функции и классификация образовательного туризма, выявлена ситуация белорусских турфирм, предлагающих образовательные услуги, на туристическом рынке.

В рамках дипломной работы было проведено социологическое исследование. Проведенное исследование было направлено на изучение отношения молодежи к продвижению образовательных услуг, предлагаемых белорусскими туристическими компаниями.

Материалы дипломной работы могут применяться в учебном процессе, а также при разработке стратегии продвижения образовательно-туристических услуг в Беларуси. Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенном исследовании.

Ключевые слова: туризм, классификация видов туризма, образовательный туризм, образовательный туризм в беларуси, туризм в кризисных ситуациях, продвижение, особенности продвижения образовательно-туристических услуг.