

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ГАРКАВАЯ Александра Юрьевна

ВИЗУАЛЬНЫЙ ТЕКСТ В РЕКЛАМНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Сарна Александр Янисович
кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы – визуальный текст в рекламной коммуникации. Предмет исследования дипломной работы – особенности создания и использования рекламного текста. Цель дипломной работы – выявить особенности визуального текста в рекламной коммуникации. Методологическую основу дипломной работы составили общенаучные методы анализа и синтеза, сравнения и обобщения, а также комплексный визуальный анализ по схеме А. Бергера.

В процессе написания дипломной работы были рассмотрены понятия рекламной коммуникации, рекламы, рекламного текста; рассмотрены модели рекламной коммуникации и виды рекламы; изучены и выделены наиболее популярные в настоящее время рекламные инструменты, рассмотрены их преимущества; изучены типы рекламных текстов, их структура и функции; рассмотрены визуальные средства коммуникации в рекламном тексте, а также проведён анализ рекламы на основе комплексной аналитической модели А. Бергера, в ходе которого были выявлены особенности применения визуального текста в современной рекламе.

Новизна полученных результатов обусловлена постоянной динамикой и изменениями рекламного рынка. Полученные результаты характеризуются широкими возможностями теоретического и практического применения. Материалы дипломной работы могут применяться в практической деятельности при создании визуальной рекламы, а также в спецкурсах по изучению рекламных коммуникаций в учебных заведениях.

Материалы и результаты дипломной работы были получены на основании достоверных источников и самостоятельно проведенных теоретических и практических исследований.

Ключевые слова: рекламная коммуникация, реклама, рекламные инструменты, PR-инструменты, визуальные средства коммуникации, рекламный текст.