

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной коммуникации

ЕРМОЛЬЧИК Зоя Андреевна

**КОММУНИКАТИВНАЯ ПРАКТИКА «КУЛЬТУРЫ ОТМЕНЫ»
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ**

Дипломная работа
АННОТАЦИЯ

Специальность 1-23 01 15 Социальные коммуникации

Научный руководитель:
Гафарова Юлия Юрьевна
Кандидат философских наук,
доцент

Минск, 2021

АННОТАЦИЯ

Объект исследования дипломной работы - коммуникативная практика «культуры отмены» в сети Интернет. Предмет исследования дипломной работы - проявления «культуры отмены» в сети Интернет на примере случая с обвинениями Джоан Роулинг в трансфобии в 2019-2021 году. Цель дипломной работы - рассмотреть явление «культура отмены» как коммуникативную практику в сети Интернет. Методологическую основу дипломной работы составили методы анализа и синтеза, описательный метод, дискурс-анализ.

В процессе написания дипломной работы были получены следующие результаты: определено понятие «культуру отмены», определена роль социальных медиа и онлайн сообществ в «отмене», «культура отмены» рассмотрена как форма онлайн активизма, описаны последствия «культуры отмены» для публичной личности, определены нормы социальной приемлемости в контексте современного Интернет-пространства, определена связь «культуры отмены» и других практик онлайн-воздействия на личностей, нарушивших нормы социальной приемлемости, рассмотрено проявление «культуры отмены» в онлайн-среде на примере случая с обвинениями Джоан Роулинг в трансфобии в 2019-2021 гг.

Новизна полученных результатов обусловлена малой изученностью такого явления современной онлайн-культуры, как «культура отмены». Полученные результаты дают широкие возможности теоретического и практического применения в рамках изучения коммуникативных практик современного Интернет-пространства, а также при формировании организациями стратегий для взаимодействия с аудиторией.

Данные результаты были получены в результате анализа достоверных научных источников и проведении самостоятельного исследования.

Ключевые слова: культура отмены, коммуникативные практики сети Интернет, социальные сети, онлайн-сообщества, онлайн-шейминг, социальные медиа, нормы социальной приемлемости, медийные личности.