

витие хозяйственного комплекса в целом. Существует ряд мнений касательно определения понятия экспортоориентированности, однако на наш взгляд наиболее важно, что экспортоориентированная политика сконцентрирована на достижении относительно высоких темпов экономического роста и эффективности производства путем выпуска такого ассортимента продукции, который пользуется растущим либо потенциальным спросом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Давыдько Е. Внешнеторговая политика Республики Беларусь в условиях глобализации и европейской интеграции [Электронный ресурс] URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5220/1/davydenko_2010_trudy.pdf (дата обращения: 26.01.2020).
2. Стратегия развития инновационного экспортного производства (на примере компании «HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD.»): Магистерская диссертация / Яньцзэ Чжу; Экономический факультет; Кафедра инновационного менеджмента; науч. рук. А. В. Королев .
3. Карпов, М. Динамика ВВП, индустриализация и рыночная экономика в Китае // Китай. 2017. № 10. С. 20-22.
4. Родионова И.А. Тенденции в развитии обрабатывающей промышленности мира и экспорте промышленных изделий // Вестник АРГО. 2014. № 1. С. 210-225.
5. Артемьев П.П. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики страны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10419.pdf> (дата обращения: 26.01.2020).
6. Артемьев П.П. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики страны // Банковский вестник. 2017. № 8 (649). С. 33–42.
7. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс] – URL: <https://export.by/> (дата обращения: 26.01.2020).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ФАРМАКОЛОГИИ

М. В. Лесниченко-Роговская¹⁾, М. А. Петрова²⁾

¹⁾ГУО «Институт бизнеса БГУ»,
ул. Московская, 5, 220030, г. Минск, Беларусь, mari_lesnichenko@mail.ru

²⁾Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) в РБ,
пр. Победителей, 5, 220004, Минск, Беларусь, mary.ptrv@gmail.com

В современных условиях на мировом фармацевтическом рынке огромное значение приобретает усиление взаимодействия между производственным, оптовым и розничным звеньями. Их нынешние взаимоотношения характеризуются постоянным поиском новых форм сотрудничества, что в сложившихся условиях вполне закономерно, так как оно должно быть взаимовыгодным и высокоэффективным, принося-

щим максимальную прибыль всем участникам товаропроводящей сети, с одной стороны, и максимально обеспечивать все потребности населения, с другой стороны. По результатам анализа статистических данных определено, что максимальный ежегодный прирост объемов фармацевтического рынка (108,0 %) достигнут в 2018 году, но в последние годы наблюдается его замедление. Изменение объемов рынка в среднем составляет 5-6 %. Анализ динамики мирового экспорта и импорта лекарственных средств характеризует динамичность фармацевтического рынка. Наблюдается мировая тенденция к увеличению объемов производства фармацевтической продукции, расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, рыночной стоимости лекарственных средств по розничным ценам и их оплаты по государственному медицинскому страхованию. Мировой тенденцией здравоохранения является увеличение расходов на дженерические лекарственные средства. Темпы прироста объемов продаж лекарственных средств в стоимостном выражении в целом на мировом фармацевтическом рынке по терапевтическим группам не равномерны. К проблемам мировой фармации отнесено недостаточное количество научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, появление новых юридических и регуляторных ограничений, политическая напряженность и экономический кризис в мире. По результатам исследования установлены основные тенденции развития и недостатки мирового фармацевтического рынка. На основании анализа сформулированы ключевые задачи его развития.

Ключевые слова: мировой фармацевтический рынок; экономическая безопасность; лекарственные средства; фармацевтический рынок; экспорт; импорт; объем продаж.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF WORLD PHARMACOLOGY.

M. V. Lesnichenko-Rogovskaya^a, M. A. Petrova^b

^aState Educational Institution of Business BSU, Moskovskaya, 5, Minsk, Belarus

^bRepresentative office of OJSC "Gedeon Richter" (Hungary) in RB,

Pobediteley Avenue, 5, 220004, Minsk, Belarus

Corresponding author: M. V. Lesnichenko-Rogovskaya (mari_lesnichenko@mail.ru)

In modern conditions in the global pharmaceutical market, it is of great importance to strengthen interaction between production, wholesale and retail links. Their current relationship is characterized by a constant search for new forms of cooperation, which in the current conditions is quite natural, since it should be mutually beneficial and highly effective, bringing maximum profit to all participants in the distribution network, on the one hand, and maximally meet all the needs of the population, on the other hand. Based on the results of the analysis of statistical data, it was determined that the maximum annual growth in the volume of the pharmaceutical market (108.0%) was achieved in 2018, but its slowdown has been observed in recent years. The change in market volumes is on average 5-6%. Analysis of the dynamics of world exports and imports of medicines characterizes the dynamics of the pharmaceutical market. There is a global trend towards an increase in the production of pharmaceutical products, the cost of research and development work, the market value of medicines at retail prices and their payment under state health insurance. The global health trend is an increase in spending on generic drugs. The growth rates of

sales of pharmaceuticals in value terms as a whole in the global pharmaceutical market across therapeutic groups are not uniform. The problems of global pharmacy include an insufficient amount of research and development work, the emergence of new legal and regulatory restrictions, political tensions and the economic crisis in the world. Based on the results of the study, the main development trends and shortcomings of the global pharmaceutical market have been established. Based on the analysis, the key tasks of its development were formulated.

Keywords: world pharmaceutical market; economic security; medicines; pharmaceutical market; export; import; volume of sales.

В современных условиях главная задача любого государства – обеспечение национальной безопасности страны. Под национальной безопасностью страны понимается безопасность её многонационального народа. Основным условием обеспечения безопасности народа является сохранение его здоровья. Одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности в среднесрочной перспективе определяется гарантированное снабжение населения высококачественными и доступными лекарственными препаратами. Принимая во внимание важность обеспечения экономической безопасности в современном мире, рассмотрим международный опыт совершенствования устойчивого развития фармацевтической отрасли в интересах обеспечения экономической безопасности страны. Возникновение мирового фармацевтического рынка относится ко второй половине XIX в. и связано с произошедшим в этот период в большинстве стран промышленным переворотом. При этом выделяют три этапа развития фармацевтического рынка [1].

Первый этап в развитии мирового фармацевтического рынка, который начался со второй половины XIX в., характеризовался товарным наполнением рынка. Он открыл эпоху массового потребления лекарственных средств в мире. В центре внимания фармацевтических компаний в этот период были преимущественно наращивание выпуска и повышение качества выпускаемых лекарственных препаратов. Продвижению фармацевтической продукции к потребителю не уделялось должного внимания, поскольку спрос на лекарственные средства в этот период еще превышал предложение.

Второй этап в развитии мирового фармацевтического рынка ограничен периодом с 1920-х по 1950-е гг. Созданное в этот период в фармацевтической промышленности конвейерное производство и продолжившееся совершенствование технологии лекарственных форм привели к значительному росту товарного выпуска фармацевтической продукции. Объемы предложения медикаментов в этот период приблизились, а затем и превысили объем спроса. Возникли проблемы с перепроизводством.

Начало третьего этапа в развитии современного фармацевтического рынка относится к 1960-м гг. Рынок лекарственных средств вошел в фазу зрелости, происходит его фрагментация. Сместившийся в этот период баланс сил на рынке в пользу потребителей еще более обостряет конкуренцию среди производителей фармацевтических препаратов. Интернационализация фармацевтического рынка и образование транснациональных корпораций в сфере фармацевтики делают рыночную ситуацию крайне сложной. Несмотря на общий спад в мировой экономике последних лет, фармацевтическая промышленность продолжает динамично развиваться, т.к. не прекращается рост населения Земли, заболеваемость человечества усиливается за счет техногенного фактора и плохой экологической обстановки, стареет население Земли в экономически развитых странах.

В качестве примера для рассмотрения совершенствования устойчивого развития фармацевтической отрасли в интересах обеспечения экономической безопасности был выбран анализ тенденций и перспектив мирового фармацевтического рынка.

Целью исследования является анализ тенденций развития мирового фармацевтического рынка и перспектив его развития. По прогнозам компании «Deloitte» [2] к 2021 г. затраты на охрану здоровья вырастут на 4,3 %, соответственно, будет наблюдаться и тенденция к увеличению общих расходов на лекарственные средства (на 30 % по сравнению с 2013 г.) [3]. О чем свидетельствует и ежегодный прирост объемов фармацевтического рынка, максимум которого был достигнут в 2018 г. (108,0 % по сравнению с 2004 г.) [4]. Несмотря на это в последние годы наблюдается его замедление, а изменение объемов рынка в среднем составляет 5-6 %. Динамичность фармацевтического рынка также характеризует и динамика мирового экспорта (темп прироста – 7,7 % по сравнению с 1990 г.) и импорта (на 10,1 %) лекарственных средств. Как показывает статистика, наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса (импорт фармацевтической продукции на мировом рынке превышает ее экспорт на 7,69 %) [5, 6, 7], что свидетельствует о наводнении рынков импортной фармацевтической продукцией и об ущемлении интересов производителей страны, в которую поставляется продукция. С другой стороны, положительная динамика импорта фармацевтической продукции напрямую зависит от увеличения объемов ее производства (на 29 % по сравнению с 2004 г.), расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (на 58 %), рыночной стоимости лекарственных средств по розничным ценам (на 24,1 %) и оплаты ЛС по государственному медицинскому страхованию – на 298,48% [8, 9, 10].

Мировой тенденцией, характеризующей фармацевтический рынок, является увеличение расходов на дженерические лекарственные средства (с 27 % до 36 % от общего объема фармацевтического рынка в 2017 г.) при сокращении расходов на оригинальные препараты на 113 млрд долларов США, вызванное окончанием сроков патентной защиты, потерей исключительности и ограничением физической и ценовой доступности [7]. Относительно распределения расходов на лекарственные средства по сегментам мирового рынка можно сформулировать следующую динамику увеличения расходов: на оригинальные лекарственные средства – на 30 % на развитых рынках и на развивающихся рынках на 87 %; на дженерические препараты – на 5 % на развитых рынках и на развивающихся рынках на 69 %. Анализ статистических данных свидетельствует о том, что дженерические лекарственные средства занимают большую долю рынка как в натуральном, так и в стоимостном выражении, а по прогнозам в 2021 г. их доля в общем объеме рынка составит около 63 %, в то время как доля оригинальных препаратов сократилась до 26 % [8]. Темпы прироста объемов продаж лекарственных средств в стоимостном выражении в целом на мировом фармацевтическом рынке по терапевтическим группам также не равномерны, среднегодовой рост противоопухолевых препаратов к 2021 г. составит 12,5 %, дерматологических – на 10,4 %, лекарственных средств для лечения заболеваний органов чувств – 7,7 %, противодиабетических – 6,8 % вакцин – 5,1 %, остальные группы лекарственных средств имеют незначительную динамику (бронхорасширяющие – 2 %, для лечения рассеянного склероза – 2 %, противоревматические – 1,6 %, антигипертензивные – 0,4 %) [6]. Выявленная ситуация объясняется расширением границ мирового фармацевтического рынка в основном за счет развивающихся стран, увеличением объемов дженерических лекарственных средств, ростом определенных заболеваний или появлением новых, созданием современных методов и подходов к лечению и т. д.

Обобщая все современные характеристики мирового фармацевтического рынка, можно отметить такие его особенности, как: высокую насыщенность рынка; усиление роли государственного регулирования системы здравоохранения (в т. ч. и фармацевтического сектора); увеличение расходов фармкомпаний на научно-исследовательские работы и продвижение лекарственных средств как на традиционных, так и на новых рынках; укрупнение фармацевтических компаний; снижение давления, связанного с потерей патентной защиты на оригинальные препараты на развитых рынках, и др.

К проблемам мировой фармации, выявленным на основании проведенного анализа, можно отнести следующие:

- недостаточное количество научно-исследовательской работы;
- ухудшение репутации отрасли;
- появление новых юридических и регуляторных ограничений;
- политическую напряженность и экономический кризис в мире.

Из проблемных моментов и современных тенденций фармации вытекают и ключевые задачи ее развития, а именно:

- интенсификация научно-исследовательская работа;
- усовершенствование подходов, методов и моделей инновационного развития фармации;
- привлечение дополнительных финансовых ресурсов на развитие отрасли;
- внедрение современных технологий продаж и маркетинга;
- сотрудничество с регуляторными органами с целью создания унифицированного и упрощенного нормативно-правового обеспечения функционирования отрасли;
- разработка новых методов диагностики заболеваний и лекарственных средств с целевым механизмом действия;
- постоянное усовершенствование многоканальных форм сбыта фармацевтической продукции и появление новых субъектов фармацевтического рынка;
- рост объемов производства и реализации дженерических препаратов;
- повышение репутации отрасли, появление новых подходов к обучению персонала, задействованного на всех этапах жизненного цикла лекарственного препарата, а также разработка стандартов и сертификация деятельности всех субъектов фармацевтического рынка.

Выводы и перспективы дальнейших исследований в данной области.

1. На основании проведенного анализа, сформулированы основные тенденции, присущие мировому фармацевтическому рынку, а именно: колебания объемов рынка, увеличение экспорта и импорта лекарственных средств, рост объемов производства фармацевтической продукции и ее рыночной стоимости.

2. К проблемам мировой фармации, выявленным на основании проведенного анализа, относятся недостаточное количество научно-исследовательской работы, ухудшение репутации отрасли, появление новых юридических и регуляторных ограничений, политическая напряженность и экономический кризис в мире.

3. Сформулированы особенности мирового фармацевтического рынка: высокая насыщенность рынка; усиление роли государственного регулирования системы здравоохранения (в т. ч. и фармацевтического сектора); увеличение расходов фармкомпаний на продвижение лекар-

ственных средств, укрупнение фармацевтических компаний; снижение давления, связанного с потерей патентной защиты на оригинальные препараты на развитых рынках.

4. Определены перспективные направления развития фармации (безопасные стандартизированные процессы, позволяющие оказывать своевременную качественную медицинскую помощь; компетентные и квалифицированные сотрудники, эффективное применение новых технологий, постоянное усовершенствование многоканальных форм сбыта фармацевтической продукции и появление новых субъектов фармацевтического рынка; рост объемов производства и реализации дженерических препаратов). Таким образом, для перспективы дальнейшего развития допустимо применения маркетинга в экономическом управлении отраслью.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Трофимова, Е. О. Вопросы стратегического маркетинга в фармацевтике. М.: Ремедиум, 2006. 246 с.
2. World Industry Outlook, Healthcare and Pharmaceuticals, The Economic Intelligence Unit. [Электронный ресурс]. URL: <https://store.eiu.com/product/healthcare-world-outlook/> (дата обращения : 15.01.2021).
3. Global Outlook for Medicines Through 2018 : доклад компании «IMS Institute for Health care Informatics». [Электронный ресурс]. URL: http://static.correofarmaceutico.com/docs/2014/12/01/informe_ims.pdf (дата обращения : 15.01.2021).
4. Evaluate Pharma, 2015, World Preview 2015 outlook to 2020. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.evaluategroup.com/public/reports/evaluatepharma-world-preview-2015.aspx> (дата обращения : 15.01.2021).
5. United Nations Commodity Trade Statistics Database. [Электронный ресурс]. URL: <http://comtrade.un.org/db/ce/ceSnap-shot.aspx?cc=54&px=S3&y=2012&p=0&rg=1,2&so=9999> (дата обращения : 15.01.2021).
6. Мировой фармацевтический рынок : состояние и тенденции. [Электронный ресурс]. URL: http://www.newchemistry.ru/letter.php?n_id=7812 &cat_id=10&page_id=2 (дата обращения : 15.01.2021).
7. The Global Use of Medicines: Outlook through 2017. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.quotidianosanita.it/allegati/allegato1501906.pdf> (дата обращения: 15.01.2021).
8. Сапир Е. В., Карачев И. А. Особенности мирового фармацевтического рынка и проблемы его освоения российскими компаниями // Росс. внешнеэкономический вестник. 2016. № 8. С. 97–111.
9. World's Richest Countries. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.worldsrichestcountries.com/top-pharmaceuticals-importers.html> (дата обращения: 15.01.2021).
10. Major global pharmaceutical companies based on pharma. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.statista.com/statistics/281306/major-global-pharmaceutical-companies-based-on-pharma-revenue-2014> (дата обращения : 15.01.2021).