

ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТЬ КАК КЛЮЧЕВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Ю.А. Лагун

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, JA_Lagun@gmail.com*

Данная статья посвящена вопросам экспорта во внешнеэкономической политике государства. Рассматриваются теоретические аспекты экспортноориентированности как ключевого направления развития внешнеэкономической политики и особенности экспортноориентированного производства. Затронуты вопросы стимулирования товарного экспорта.

Ключевые слова: внешнеэкономическая политика; экспорт; экспортный потенциал; экспортноориентированность; стимулирование экспорта.

EXPORT ORIENTATION AS A KEY DIRECTION IN THE DEVELOPMENT OF THE STATE FOREIGN TRADE POLICY

Julia Lagun

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

This article is devoted to export issues in the foreign trade policy of the state. The theoretical aspects of export orientation as a key direction of the development of foreign trade policy and the features of export-oriented production are considered. The issues of stimulating commodity export are examined.

Keywords: foreign trade policy; export; export potential; export orientation; export stimulation.

Внешнеэкономическая политика в условиях глобализации мирового хозяйства представляет собой комплекс организационных, экономических и политических мер, направленных на развитие внешнеэкономических связей страны с учетом сравнительных преимуществ и инновационного пути развития национальной экономики с целью максимального использования выгод от участия в системе международного разделения труда. Реализация товаров на мировом рынке, соответственно, опосредует этот процесс. Главными задачами государственной политики в области развития внешней торговли должны стать углубление степени участия страны в системе международного разделения труда и повышение эффективности внешнеэкономической деятельности путем оптимизации товарной структуры импорта и экспорт более доходной на мировом рынке

наукоемкой и капиталоемкой продукцией с высокой добавленной стоимостью [1].

Современный мировой опыт свидетельствует о многих выгодах и преимуществах участия хозяйства в международном разделении труда, связанных с использованием экспортного потенциала.

Приоритетная роль экспорта определяется следующими аспектами:

1) участие страны в международном разделении труда и системе мирохозяйственных связей определяется не импортом продукции из других стран, не ее ролью потребителя, а производством и поставками продукции на мировой рынок;

2) масштабы экспорта определяют возможности получения страной иностранной валюты, необходимой для модернизации и структурной перестройки экономики на базе новейших технологий и видов техники, оплаты импорта тех товаров, для производства которых данная страна не имеет достаточных ресурсов и благоприятных условий;

3) на основе активного внешнеторгового баланса может быть получена валюта для обслуживания и погашения внешнего долга страны;

4) развитие экспорта создает условия для обеспечения экономической, технологической, продовольственной и финансовой безопасности страны [2, с.8].

Из вышеупомянутых факторов можно сделать вывод, что экспорт товаров и услуг является необходимым внешнеэкономическим процессом. Для того, чтобы страна получила возможность иметь экономические выгоды от участия в международном разделении труда, она должна обладать необходимыми экспортными ресурсами и быть способной реализовать их на внешнем рынке с целью получения иностранной валюты. Благодаря валютной экспортной выручке становится возможным погашение внешнего государственного долга, импорт высокотехнологичного оборудования, необходимых для модернизации предприятий, решение первоочередных экономических и социальных задач и проблем, развитие инфраструктуры, что, в свою очередь, дает возможность осуществлять структурные преобразования хозяйственного комплекса страны с возможностью последующей равноправной интеграции в систему мирохозяйственных связей. Таким образом, очевидным становится тот факт, что экспорт выступает определяющим фактором не только поддержания национального производства, но и повышения конкурентоспособности страны.

В литературе содержится достаточно большое количество определений экспорта. Но все они по своей сути сводятся к единому понятию и характеризуют экспорт как форму международной коммерческой деятельности или торговли, которая связана с продажей и вывозом за гра-

ницу товаров для передачи их в собственность иностранному контрагенту. Основными признаками экспортных операций являются заключение контракта с иностранным контрагентом и пересечение товаром границы страны экспортера.

Экспортная ориентация была почти повсеместно принята в качестве направления индустриального развития с начала 70-х годов.

В настоящее время наблюдается прямая пропорциональная зависимость между степенью развитости экспортного потенциала и эффективным функционированием всего хозяйственного комплекса. Уровень развития внутренней экономики, как правило, тем выше, чем более мощным экспортным потенциалом обладает государство. Одним из приоритетов эффективной структурной перестройки экономики является активное наращивание экспорта. Именно такой путь избрали Япония, новые индустриальные страны Азии (Южная Корея, Сингапур, Тайвань), а также ряд стран, использующих потенциал своих территорий (Германия, США, Швейцария, Канада) [3, с. 40].

Экспортоориентированность представляет собой довольно сложный процесс. Экспортоориентированность страны показывает характер экономических связей страны с другими странами и направлена на завоевание места на мировых рынках продукции и производств. Целью экспортоориентированной политики является достижение относительно высоких темпов экономического роста и эффективности производства путем выпуска такого ассортимента продукции, который пользуется растущим спросом или имеет потенциальный спрос на мировом рынке. Этого можно добиться, прежде всего, в том случае, когда, с одной стороны, правильно учтены факторы и источники роста эффективности производства, а с другой – верно определены национальные сравнительные преимущества в конкурентной борьбе на мировом рынке [4, с.19].

Размышляя над понятием экспортоориентированного производства, можно рассмотреть текущую ситуацию в мировой экономике. Пандемия COVID-19 установила новые правила функционирования многих привычных сфер жизни человека, а также изменила потребности в товарах и услугах. Так, к примеру, в несколько раз выросли продажи медицинских масок, санитайзеров, противовирусных препаратов, а также возникла необходимость в производстве экспресс-тестов на определение вируса. В теории экспортоориентированное производство подразумевает, что промышленные предприятия должны воспользоваться ситуацией на рынке и среагировать на данные изменения путем наращивания мощностей выпуска такой актуальной продукции, оценив перспективы получения выгоды от экспорта данной продукции, изменить и усовершен-

ствовать (переквалифицировать) имеющиеся смежные отрасли для производства необходимых товаров.

Таким образом, экспортоориентированная экономика подразумевает использование экспортного потенциала и конкурентных преимуществ производства с учетом общемировых тенденций и конъюнктуры международной экономики.

Говоря об экспортоориентированности, стоит отметить, что она неразрывно связана с понятием стимулирования товарного экспорта. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта является элементом внешнеэкономической политики страны. Международные организации допускают участие государства в финансовом стимулировании экспортеров, и это находит широкое применение в международной практике. К таким методам относят прямое кредитование, страхование, гарантирование экспортеров. К мерам нефинансового стимулирования экспорта можно отнести предоставление информационно-консультационных услуг, поддержку в торгово-выставочных мероприятиях. Особо важна деятельность по созданию положительного имиджа на международных рынках, а также повышению репутации за рубежом отечественной продукции, грамотная маркетинговая политика [5, с.1].

К примеру, в Беларуси создан портал Export.by при поддержке РУП «Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен» для оказания информационной поддержки белорусским экспортерам в продвижении их продукции на внешние рынки, а также для рекламы экспортного потенциала Беларуси.

Портал Export.by призван способствовать повышению конкурентоспособности отечественных товаров, работ и услуг, расширению экспортной составляющей, привлечению в республику иностранных инвестиций, установлению торговых контактов и партнерских отношений между белорусскими и иностранными предприятиями, а также более глубокой интеграции экономики Республики Беларусь в мировую экономику.

Основная функция портала заключается в предоставлении информации об отечественных и зарубежных производителях и выпускаемой ими продукции.

Здесь же представлена аналитическая информация о структуре белорусского экспорта, зарубежных рынках и законодательстве различных стран мира по регулированию внешнеэкономической деятельности.

Таким образом, экспортоориентированность занимает важное место в процессе развития внешнеторговой политики государства. Развитие экспортного потенциала оказывает непосредственное влияние на платежный баланс страны, на ее экономическую безопасность и на раз-

витие хозяйственного комплекса в целом. Существует ряд мнений касательно определения понятия экспортоориентированности, однако на наш взгляд наиболее важно, что экспортоориентированная политика сконцентрирована на достижении относительно высоких темпов экономического роста и эффективности производства путем выпуска такого ассортимента продукции, который пользуется растущим либо потенциальным спросом.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Давыдько Е. Внешнеторговая политика Республики Беларусь в условиях глобализации и европейской интеграции [Электронный ресурс] URL: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/5220/1/davydenko_2010_trudy.pdf (дата обращения: 26.01.2020).
2. Стратегия развития инновационного экспортного производства (на примере компании «HUAWEI TECHNOLOGIES CO LTD.»): Магистерская диссертация / Яньцзэ Чжу; Экономический факультет; Кафедра инновационного менеджмента; науч. рук. А. В. Королев .
3. Карпов, М. Динамика ВВП, индустриализация и рыночная экономика в Китае // Китай. 2017. № 10. С. 20-22.
4. Родионова И.А. Тенденции в развитии обрабатывающей промышленности мира и экспорте промышленных изделий // Вестник АРГО. 2014. № 1. С. 210-225.
5. Артемьев П.П. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики страны [Электронный ресурс]. URL: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10419.pdf> (дата обращения: 26.01.2020).
6. Артемьев П.П. Финансово-кредитное стимулирование товарного экспорта как элемент внешнеэкономической политики страны // Банковский вестник. 2017. № 8 (649). С. 33–42.
7. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс] – URL: <https://export.by/> (дата обращения: 26.01.2020).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ФАРМАКОЛОГИИ

М. В. Лесниченко-Роговская¹⁾, М. А. Петрова²⁾

¹⁾ГУО «Институт бизнеса БГУ»,
ул. Московская, 5, 220030, г. Минск, Беларусь, mari_lesnichenko@mail.ru

²⁾Представительство ОАО «Гедеон Рихтер» (Венгрия) в РБ,
пр. Победителей, 5, 220004, Минск, Беларусь, mary.ptrv@gmail.com

В современных условиях на мировом фармацевтическом рынке огромное значение приобретает усиление взаимодействия между производственным, оптовым и розничным звеньями. Их нынешние взаимоотношения характеризуются постоянным поиском новых форм сотрудничества, что в сложившихся условиях вполне закономерно, так как оно должно быть взаимовыгодным и высокоэффективным, принося-