

в производственной цепочке.

5G является ключевой технологией и инфраструктурой, которая позволит реализовать большее количество сценариев. 5G обеспечит платформу для построения технологических систем, таких как "Интернет вещей" и искусственный интеллект, а также предоставит поддержку для трансграничной интеграции и разработки межотраслевых приложений. 5G использует открытую архитектуру, и в будущем 5G будет более индустриализованной, включая приложения для сцен, в том числе для Интернета транспортных средств, Интернета вещей, промышленного Интернета и т.д., и будет активно развиваться.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Jorgenson, D.W.: Information technology and the U.S. economy. Am. Econ. Rev. 91(1), 1-32 (2001)
2. The new digital economy. How it will transform business. <http://www.citibank.com/transactionsservices/home/docs/thenewdigitaleconomy.pdf> (2011).
3. Rifkin, J.: The third industrial revolution: how lateral power is transforming energy, the economy, and the world. Palgrave Macmillan, New York (2011)
4. ICT Development Index https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume1.pdf . Date of access: 17.02.2021.
5. Global Cybersecurity Index (GCI) 2018 https://www.itu.int/dms_pub/itu-d/opb/str/D-STR-GCI.01-2018-PDF-E.pdf Date of access: 17.02.2021.
6. The Internet Economy in the G-20. The \$4.2 Trillion Growth Opportunity // The Boston Consulting Group [Electronic resource]. Mode of Access: <https://www.bcg.com/documents/file100409.pdf>. Date of access: 17.02.2021..
7. The Global Information Technology Report 2016: Innovating in the Digital Economy / Silja Baller, Soumitra Dutta, Bruno Lanvin. Geneva: Cornell University, INSEAD, WEF, 2017. 463 p.
8. Index of electronic government development <https://publicadministration.un.org/egovkb/en-us/data-center>

РАСШИРЕНИЕ ЭКСПОРТА ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ ПРОДУКЦИИ – ПОЛИТИКА И ПОСЛЕДСТВИЯ КИТАЯ

Вэй Вэнь

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 2200030, г. Минск, Беларусь, 787083595@qq.com*

Оборот внешней торговли Китая в последние годы продолжает расти, но прибыль от экспорта продукции остается низкой. Увеличение экспорта высокотехнологичной продукции является тенденцией развития внешней торговли Китая. Китайское правительство осуществило ряд системных корректировок и мер политической поддержки. Результаты показывают, что сравнительные преимущества Китая в обла-

сти материалов, машин, электроники и других отраслей промышленности улучшились. Однако Китай также сталкивается с трудностями в преобразовании предприятий, преследовании краткосрочных интересов предприятий, международных торговых конфликтах и других вопросах.

Ключевые слова: высокотехнологичные продукции; внешнеторговая стратегия.

EXPANDING EXPORTS OF HIGH-TECH PRODUCTS – CHINA'S POLICIES AND CONSEQUENCES

Wei Wen

Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus

China's foreign trade turnover has continued to grow in recent years, but the profit from exporting products remains low. The increase in exports of high-tech products is a trend in the development of China's foreign trade. The Chinese government has implemented a number of systemic adjustments and political support measures. The results show that the comparative advantage of China in the field of materials, machinery, electronics and other industries has improved. However, China also faces difficulties in transforming enterprises, the pursuit of short-term interests of enterprises, international trade conflicts and other issues.

Keywords: high-tech products; foreign trade strategy.

Экспортная торговля Китая быстро развивалась после вступления в ВТО, и общий объем экспорта товаров быстро вырос с 0,27 трлн долларов в 2001 году до 2,49 трлн долл. в 2019 году. Стремительное развитие экспортной торговли Китая обусловлено главным образом богатыми трудовыми ресурсами, что делает его сильной международной конкурентоспособностью в международном разделении трудоемкой продукции. Но после глобального финансового кризиса 2008 года модель экономического развития Китая, управляемую исключительно крупномасштабным экспортом трудоемкой продукции, неустойчивой. В этом контексте особенно важно реализовать трансформацию модели развития экспортной торговли в модель развития высокого качества и высоких технологий. Такой стратегический сдвиг должен зависеть от совершенствования технологий отечественного производства и трансформации структуры экспорта.

НИОКР, дизайн, продажи и т. д. - как часть с самой высокой добавленной стоимостью, а Китай не имел очевидных преимуществ (см. рисунок 1).

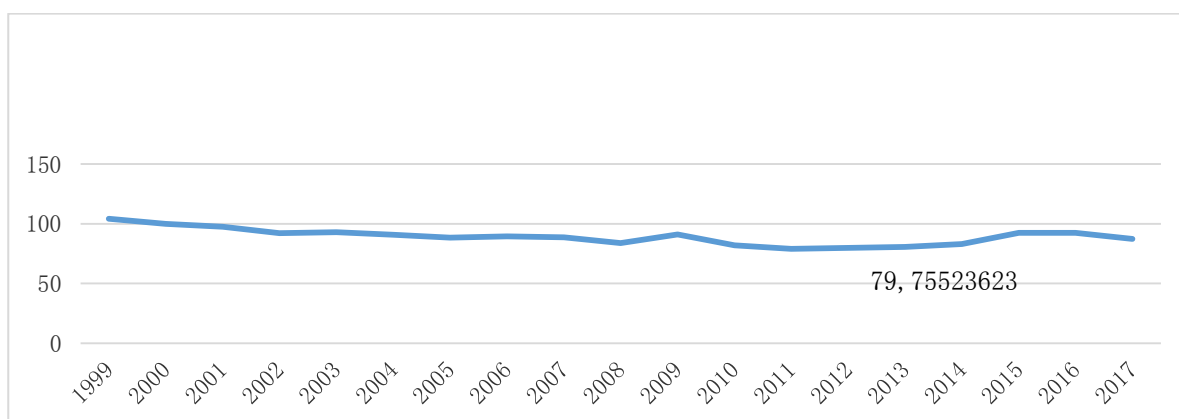


Рис. 1. – Торговое условие КНР (%)

Данные Всемирного банка (7)

Очевидным негативным эффектом является то, что компания имеет низкую прибыль и должна полагаться на низкую стоимость. В результате низких технических производительных сил это -- условия торговли в Китае снижаются до 2011 г. В 2011 г. он достиг уровня 79%.

Другой результат заключается в том, что большое количество экспорта низкоценовой продукции привело к большому количеству торговых конфликтов. В 2017 г., согласно статистике, китайские продукты столкнулись с 75 расследованиями по оказанию помощи в торговле, инициированными 21 страной и регионом. (5)

Китайские ученые провели некоторые исследования по этой проблеме, основная точка зрения которых заключается в том, что производственная экспортная технология страны в целом улучшилась, но еще не достигла уровня развитых стран; инфраструктура Китая значительно улучшила экспортный товарный технологический уровень. Увеличение доли студентов колледжей и доли расходов на НИОКР сыграло положительную роль в техническом уровне экспортных товаров.

В рамках Национальной политики в данной статье всесторонне анализируются усилия Китая по содействию совершенствованию науки и техники, улучшению структуры экспорта.

1. Инвестиции

Производство и НИОКР высокотехнологичной продукции в значительной степени зависят от капиталовложений (см. рисунок 2).

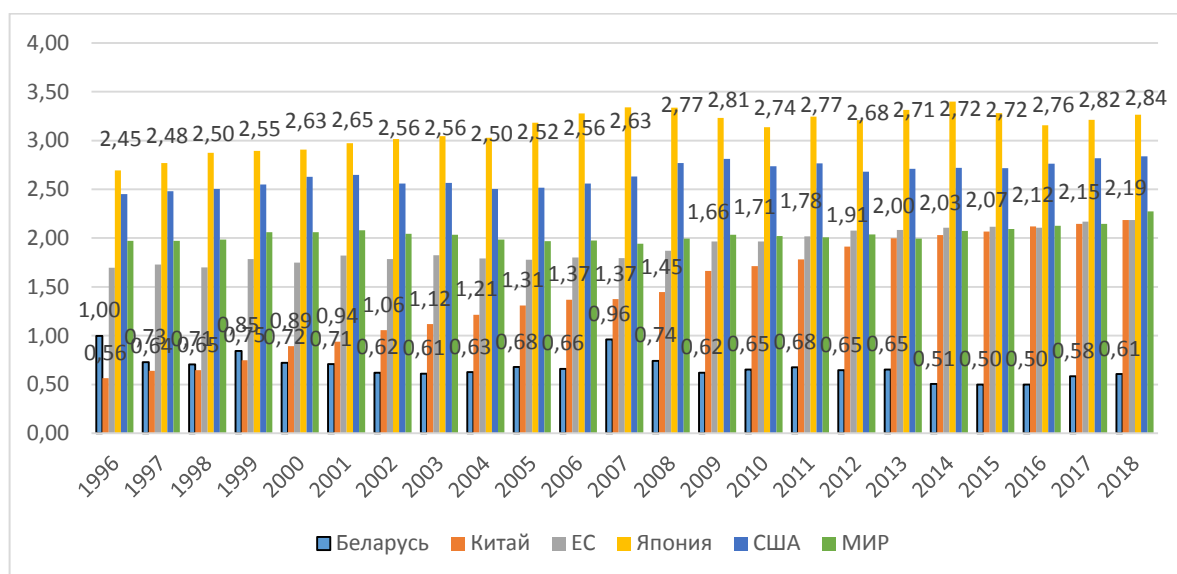


Рис. 2. – Доля Расходов на НИОКР в ППВ (%)

(Данные Всемирного банка) (7)

Инвестиции Китая в научные исследования значительно возросли с 2010 года, но все еще недостаточны по сравнению с Соединенными Штатами и Японией. Среднемировые инвестиции в 2018 году составили 2,27% по сравнению с 2,19% в Китае, что близко к среднемировому показателю. Но, учитывая разрыв в ВВП, между Китаем и Соединенными Штатами все еще существует огромный разрыв в инвестициях в исследования.

Помимо внутренних инвестиций, важным источником инвестиций являются также прямые иностранные инвестиции. В 2010 г. Китай использовал прямые иностранные инвестиции в размере 105,735 млн. долл. США, из которых 70% приходилось в Северную Америку, Европу и Азию (см. рисунок 3).

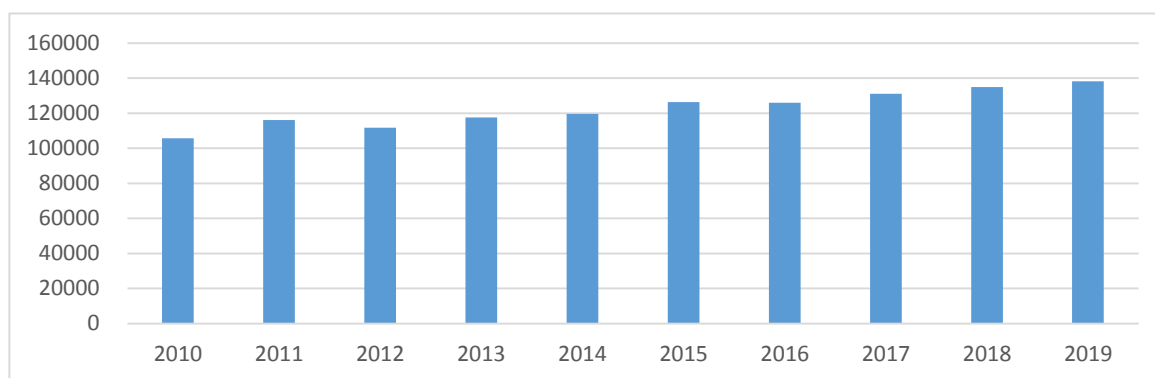


Рис. 3. – Общая Прямая инвестиция в Китай (млн.долл.США)

(Веб-сайт Дел. статистики Китая)(6)

Япония и США находятся в центре своей цепочки создания стоимости не только на мировом рынке, но и на китайском рынке.

Среди них основными источниками инвестиций Азии в материковый Китай являются Гонконг, Япония и Сингапур. Основными источниками инвестиций в Европу являются Франция, Нидерланды. Основным источником инвестиций в Северную Америку являются США. Веб-сайт Дел. статистики Китая)

2. Политики для повышения научно-технических

Чтобы решить вышеуказанную дилемму, Китай внес ряд институциональных коррективов и оказал политическую поддержку (см. Таблицу 1).

Таблица 1

Институциональные документы Китая

Основной период планирования (основной документ плана научного развития)	Ключевые планы реализации
План национального плана развития науки и техники 1978 - 1985 г.	Установить точку зрения Дэн Сяопина «Наука и техника-первая производительность». Создание 8 ключевых областей развития
План научного развития на 1986 - 2000 г.	Наука и техника должны быть ориентированы на экономическое строительство. Начало реализации плана 863 (высокотехнологичное направление), стратегии по омоложению страны с помощью науки и образования, плана «Искра» (сельскохозяйственное направление), плана скалолазания (направление фундаментальных исследований)
«Десятилетний план развития науки и техники на 1991 - 2000 г.» и «План восьмой пятилетки» и «Девятый пятилетний план национального развития науки и техники» и наброски целей видения к 2010 г.	Программа 973 (направление фундаментальных исследований), программа факела (Ориентированный на рынок и способствующий коммерциализации высокотехнологичных достижений)
План национального среднесрочного и долгосрочного плана научно-технического развития (2006 - 2020 г.)	Поддержка независимых инноваций и развития в ряде ключевых областей. (Биотехнология, информационные технологии, новые технологии материалов и т. д.). К 2020 г. доля инвестиций в исследования и разработки всего общества в ВВП увеличится до более чем 2,5%

Китай выпустил серию национальных планов развития науки и техники в 2006 г. Общей чертой серии планов было то, что погоняющими, т.е. отслеживали достижения международного научно-технического развития, и в основном сосредоточились на промышленности, особенно оборонной промышленности и аэрокосмической промышленности.

Создание ключевых областей промышленного развития Китая стало наклоняться к гражданским областям, которые могут быстро способствовать экономическому росту.

Ключевые отрасли, созданные в двенадцатой пятилетней и тринадцатой программах (см. Таблицу 2) .

Таблица 2

Двенадцатый и тринадцатый пятилетние периоды планирования Китая

Двенадцатый пятилетний период планирования	Тринадцатый пятилетний период планирования
Индустрия энергосбережения и защиты окружающей среды	Индустрия энергосбережения и защиты окружающей среды
Индустрия информационных технологий нового поколения	Индустрия информационных технологий нового поколения
Биологическая промышленность	Биологическая промышленность
Производство высококачественного оборудования	Производство высококачественного оборудования
Новая энергетическая промышленность	Новая энергетическая промышленность
Индустрия новых материалов	Индустрия новых материалов
Новая энергетическая Автомобильная промышленность	Новая энергетическая Автомобильная промышленность
	Цифровая креативная индустрия

(8)

Автомобильная промышленность по-прежнему является ключевой отраслью в Китае. На основе продолжения сосредоточения внимания на оборонных технологиях в прошлом промышленное развитие Китая стало сильно наклоняться к гражданскому. Например, добавлены Энергосбережение и защита окружающей среды, а также информационные технологии. Особенно в течение тринадцатого пятилетнего периода были добавлены культурные направления-цифровые креативные отрасли. Это показывает, что Китай начал подчеркивать развитие индустрии культуры и демонстрирует более позитивное отношение к внешней торговле.

2. Эффекты планов и поддержки.

Правительство Китая оказало значительную финансовую поддержку в поддержке развития науки и техники и достигло значительных результатов (см. рисунки 4-6).



Рис. 4. – Расходы на исследования и эксперименты, Китай

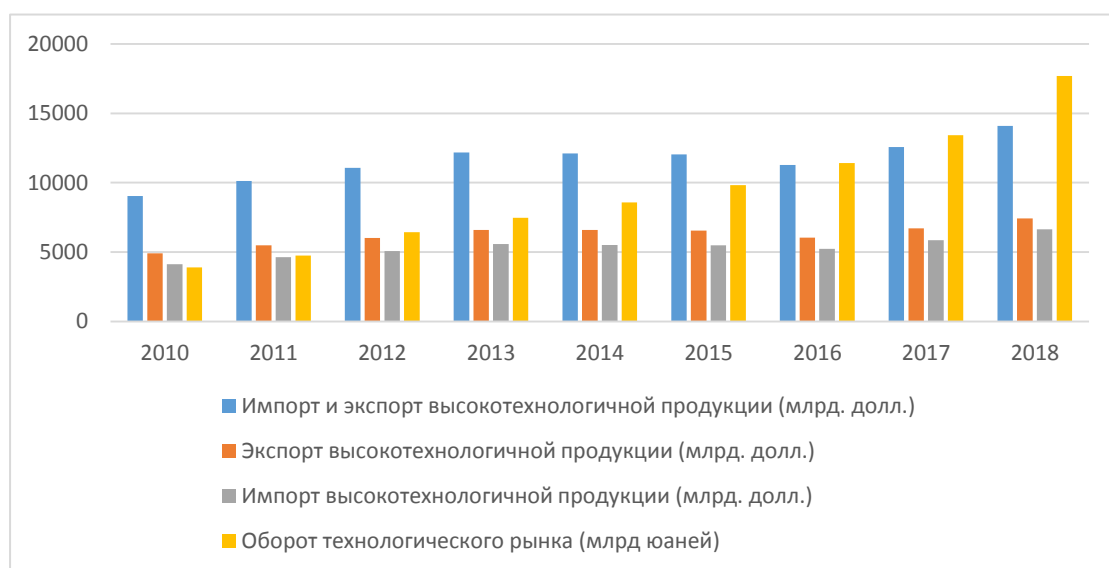


Рис. 5. – Технологическая торговля Китая

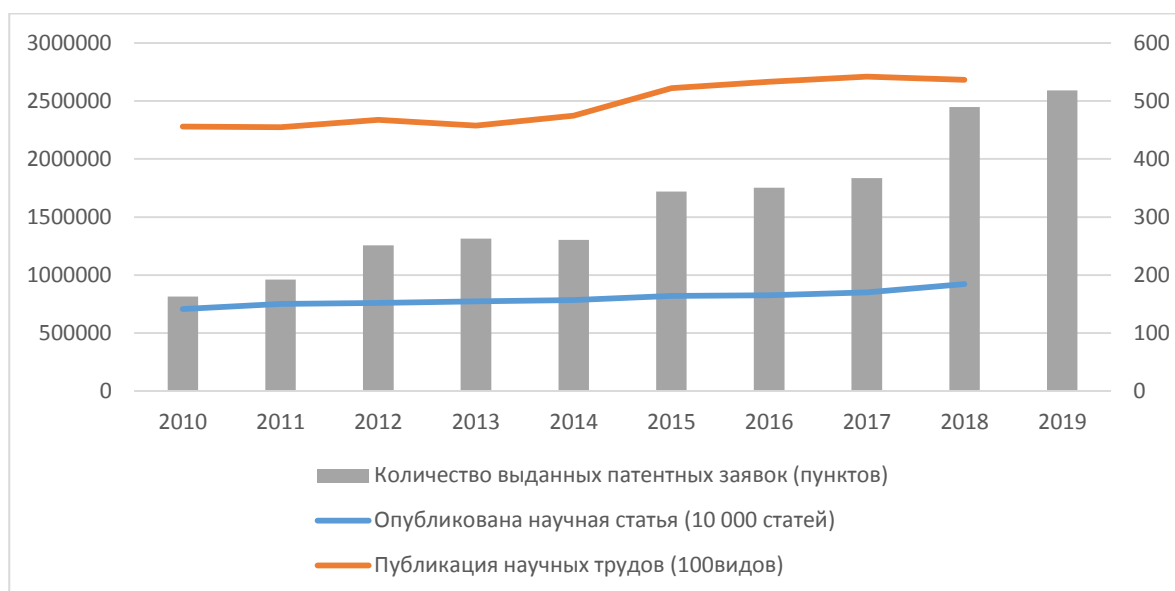


Рис. 6. – Научные результаты Китая

Политическая поддержка, большой объем капиталовложений и увеличение результатов научных исследований привели к увеличению экспорта высокотехнологичной продукции и улучшению сравнительных преимуществ (см. Рисунок 7).

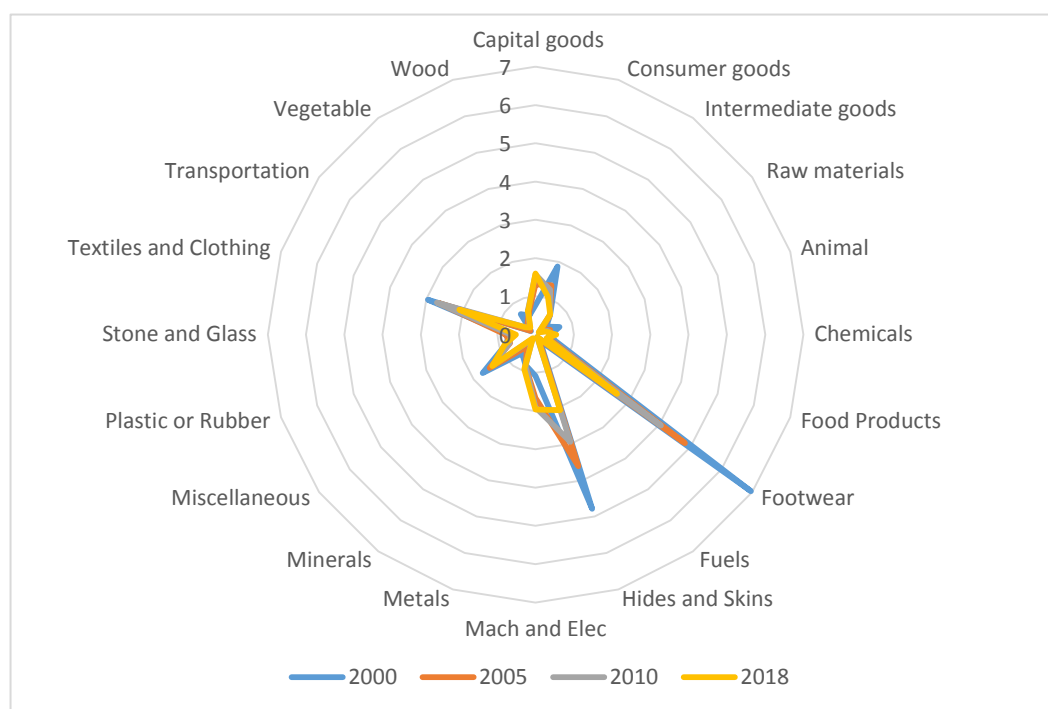


Рис. 7. – Моделирование торговой политики WITS, Китай

Вывод. Улучшение науки и техники означает значительные изменения в производственной структуре Китая и структуре внешней торговли.

1. Существует сильная корреляция между инвестициями Китая в НИОКР и экспортом высокотехнологичной продукции. Непосредственный коэффициент корреляции составляет 0,881, и инвестиции Китая в НИОКР играют огромную роль в продвижении технологий производства и экспорта Китая. Если вычислить зависимость между инвестициями в НИОКР и экспортом на следующем этапе, то коэффициент корреляции снизится до 0,768. Такие изменения говорят о том, что Китай теперь стремится вкладывать значительные средства в практические исследования, которые могут быстро принести результат.

2. Китай сформировал зависимость от прошлого путь развития. Новый этап трансформации поставил перед китайскими предприятиями и правительствами проблемы. Предприятиям необходимо перейти от имитационных инноваций к полностью независимым инновациям.

3. Развитие науки и техники и структурные преобразования означают положительный конфликт с США в центре цепочки создания стоимости. Конкуренция, особенно в области высокотехнологичных стандартов, связана с ядром следующего этапа развития. Конкуренция в Китае и США будет становиться все более жесткой. В настоящее время Соединенные Штаты ввели санкции против Huawei в Китае вокруг технологии 5g. Китай также начал контратаку против США.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Dani Rodrik. What's So Special about China's Exports[J]. China and World

Economy, 2006, (14) : 1-19.

2. 黄永明, 张文洁 . 中国出口复杂度的测度与影响因素分析 [J]. 世界经济研究, 2011, (2) :59

3. 戴 翔.中国服务贸易出口技术复杂度变迁及国际比较[J].中国软科学, 2012, (2) : 52-59.

4. Kaplinsky R. (2013) Global Value Chains: Where They Came From, Where They Are Going and Why This Is Important. IDK Working Paper No 68. Milton Keynes, UK: The Open University

5. [Электронный ресурс] 商务部 : 2018年中国面临贸易摩擦总体形势或依然严峻 <http://finance.people.com.cn/n1/2018/0125/c1004-29787283.html>– Дата доступа: 10.01.2020

6. Дел статистики Китая [Электронный ресурс]: <http://www.stats.gov.cn/> (дата обращения: 10.01.2020)

7. Данные Всемирного банка [Электронный ресурс] : <https://data.worldbank.org.cn/> (дата обращения: 10.01.2020).

8. [Электронный ресурс]//国务院关于印发“十二五”国家战略性新兴产业发展规划的通知-- Режим доступа: /http://www.gov.cn/zwggk/2012-07/20/content_2187770.htm (дада обращения: 10.01.2020).

9. WITS Веб-сайт [Электронный ресурс]: <https://wits.worldbank.org/> (дата обращения: 10.01.2020).

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КНР В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»

Вэй Цзэчжень

*Белорусский государственный университет
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, weizezhen@mail.ru*

В статье рассматриваются подходы к определению предприятий малого и среднего бизнеса в Китае, современные тенденции и приоритеты Китая в развитии малого и среднего бизнеса, раскрываются сильные и слабые стороны трансграничной электронной коммерции с участием предприятий малого и среднего бизнеса. На этой основе выдвигаются предложения по развитию внешнеэкономического сотрудничества КНР и Республики Беларусь на уровне малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: малый и средний бизнес; Китай; инициатива «Один пояс, Один путь»; внешняя торговля; цифровизация; электронная коммерция; экономическое сотрудничество; Республика Беларусь.