

8. ForAR/VR 2.0 ToLiveAR 1.0 MustDie [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://techcrunch.com/2019/01/14/for-ar-vr-2-0-to-live-ar-vr-1-0-must-die/>Дата доступа : 29.09.2020.

9. How BMW Is Using Virtual Reality To Develop And Market New Vehicles [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alistdaily.com/strategy/how-bmw-is-using-virtual-reality-to-develop-and-market-new-vehicles/>Дата доступа : 29.09.2020.

10. Hyundai Helps Enhance the Fan Experience as a Sponsor of Music Midtown Festival in Atlanta [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.hyundainews.com/en-us/releases/2863> Дата доступа : 29.09.2020.

11. MicrosoftAnnualReportFY 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.microsoft.com/investor/reports/ar19/index.html>Дата доступа : 29.09.2020

12. WhatToExpectSXSW 2016[Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.wearable.com/wearable-tech/what-to-expect-sxsw-2016>Дата доступа : 29.09.2020.

ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ СПЕЦИАЛИСТОВ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА ДЛЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

М.С. Филатова¹, В.И. Хоменко²

*¹⁾ ЧУ ООВО «Институт экономики и культуры»,
moiseeva_m@mail.ru*

*²⁾ ГАОУ ВО «Московский городской университет управления Правительства Москвы», ул.
Сретенка, д. 28, 107045, г. Москва, Россия, khotvi@gmail.com*

Туризм уверенно занимает лидирующие позиции в экономиках большинства мировых держав. Эта тенденция реализуется и в экономике России, для которой развитие индустрии туризма становится одной из приоритетных общегосударственных задач. Этот факт подтверждается принятием на государственном уровне разного рода стратегий и программ, так или иначе поддерживающих туризм.

Отмеченные тренды сказываются и на изменении состояния рынка труда данного сектора экономики, и на требованиях к современным специалистам, работающим в индустрии туризма. Задачей высшего образования сегодня становится подготовка разносторонне и многогранно подготовленных профессионалов, способных внести свой вклад в дальнейшее развитие сферы туризма.

Ключевые слова: туризм; образование в туризме; туристский комплекс; развитие туризма.

TRAINING OF THE WORKFORCE FOR THE TOURISM INDUSTRY AS A MEANS OF FACILITATING THE GROWTH OF A MODERN TOURISM SECTOR IN RUSSIA

M.S. Filatova^a, V.I. Khomenko^b

*^{a)} Institute of Economics and Culture, Ibragimova str., 31, 105318, Moscow, Russia,
moiseeva_m@mail.ru*

*^{b)} Moscow Metropolitan Governance University, Sretenka str., 28, 107045, Moscow, Russia,
khomvi@gmail.com*

Corresponding author: M. S. Filatova (moiseeva_m@mail.ru)

Tourism plays a prominent role in many advanced economies, and its economic significance is also growing in the Russian economy. In recognition of this trend, development of the tourism industry is becoming a high priority among Russia's development objectives at the national level, as evidenced by the adoption of a number of national strategies and programs that include support for tourism in one way or another.

These developments also affect the state of the labour market in the tourism industry and the required skills and competency mix of the tourism professionals. Today's higher education systems face the challenge of training tourism professionals who possess a variety of multifaceted skills and can make substantive contributions to the development of tourism.

Key words: tourism; education in tourism; tourist complex; tourism development.

Для многих людей сегодня важной составляющей жизни являются путешествия. Как известно, еще в середине двадцатого века, в мире путешествовало в год всего лишь 25 миллионов человек. По данным UNWTO, в 2013 году количество международных туристов впервые в истории превысило 1 миллиарда человек, а уже в 2018 году Всемирная туристская организация ООН констатировала в целом во всем мире рекордные 1,4 миллиарда поездок туристов [1].

Путешествия в наши дни стали жизненно важной потребностью современного человека и, одновременно, яркой приметой нашего времени. И не удивительно, что из данной потребности человека выросла огромная и довольно специфическая сфера деятельности - индустрия туризма и гостеприимства. Туризм сегодня играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации.

Для многих стран мира этот сектор экономики, как известно, является важным, а зачастую и основным источником поступления в государственный и местные бюджеты, но в Российской Федерации он все еще пока находится на стадии своего развития, хотя Россия, по

оценкам ведущих международных экспертов, страна с огромным туристским потенциалом.

На территории России сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального и мирового культурного и исторического наследия, проходят важные экономические, спортивные и культурные события. Во многих регионах представлен широкий спектр потенциально привлекательных туристских объектов, развитие которых невозможно без создания всех видов базовой инфраструктуры.

Сегодня туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

В соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года одним из главных направлений перехода к инновационному социальноориентированному типу экономического развития страны является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг [2].

Правительство РФ постоянно держит в центре своего внимания вопросы дальнейшего развития и модернизации такого важнейшего сектора экономики, каким является сфера рекреации и туризма, определяет направления и видит перспективы совершенствования данной сферы. Это подтверждается рядом документов, принятых в России в последние годы, таких, как государственная программа «Развитие культуры и туризма» на 2013 - 2020 годы, федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации на 2019-2025 годы», региональные целевые программы развития туризма в субъектах РФ, которые определяют перспективы развития индустрии туризма нашей страны [3].

В целом, отрасль начала развиваться высокими темпами, открывая новые направления во въездном, внутреннем и выездном туризме, создавая новые интересные форматы и принимая гостей на важных мероприятиях мирового уровня и международного значения. Ав условиях объективного развития данного сектора экономики появилась острая необходимость в дальнейшей системной подготовке для туристской отрасли высококвалифицированных кадров.

Обучение бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» производится в России в более чем 250 высших учебных заведениях. При этом вузы самостоятельно выстраивают учебную программу, взяв за основу требования к работникам туристической индустрии, прописанные в Нормативно-правовых актах «Профессиональных стандартов сферы туризма», заданных «Федеральным агентством по туризму» [4] и основываясь на требованиях «Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования» [5].

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки «Туризм», предусмотрены следующие типы профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата: организационно-управленческий, технологический, проектный, сервисный, исследовательский.

В Институте экономики и культуры на кафедре туризма, занимающейся подготовкой бакалавров по направлению «Туризм», реализуются профили - «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и «Гостиничная деятельность».

Указанные формулировки профилей подготовки бакалавров четко показывает, что работник туристической индустрии - это многогранный специалист, для подготовки которого нужно уделять внимание всем особенностям специализации, а теоретические знания подкреплять практикой.

При разработке основной профессиональной образовательной программы и определении профиля подготовки, учтены виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, технологических и материально-технических ресурсов организации.

За годы работы кафедры был построен четкий и грамотный подход к обучению студентов и накоплен существенный опыт. Одним из направлений, на котором акцентируется внимание в ходе подготовки студентов, это необходимость усвоения обучающимися знаний об основных туристических рекреационных зонах, культурных центрах, исторических местах, затрагивающие все аспекты того, что может заинтересовать туриста.

Теоретические знания по этому направлению подготовки дает география туризма, изучению которой уделяется особое внимание, и знания полученные на занятиях становятся основой всего последующего обучения, постепенно расширяя кругозор студента, помогая изучить карту путешествий и понять основные интересы потребителя турпродукта. Однако, система обучения построена на цели - вырастить

специалиста с максимально полным пониманием картины мира. Поэтому, во время лекций уделяется внимание более глубокому познанию мира методом изучения населения стран, особенностей этнических групп, религиозных и культурных отличий людей и политических факторов, влияющих на ситуацию в мире.

Туризм основан не только на географии мира, основой для многих путешествий становится интерес к искусству, истории и памятникам культурного наследия. Это и является еще одним аспектом изучения. И здесь, безусловно, уже недостаточно просто теоретических знаний в области истории, культурологии и искусства, важно понимание и любовь к данному объекту процесса познания. Поэтому преподавателям важно заинтересовать студента и привить любовь к культуре и искусству. С чем успешно справляются преподаватели кафедры туризма, разбавляя классическое преподавание в стенах вуза, увлекательными внеаудиторными занятиями, организуя походы в музеи, на выставки, обзорные экскурсии по городу и за его пределы, исподволь и ненавязчиво прививая студентам любовь к культуре родной страны.

Как известно, вся сфера туризма основана на тесном взаимодействии людей и важным условием успешной работы в любом направлении данной профессиональной сферы является умение понимать человека. И, конечно же, в ходе организации процесса подготовки бакалавров сферы туризма нельзя не учитывать эту особенность данной профессии.

Кафедра туризма Института экономики и культуры уделяет особое внимание этой грани подготовки. Через изучение ряда психологических дисциплин, таких как «Психология делового общения», «Конфликтология», студент учится понимать и принимать особенности окружающих его людей, разрешать сложные конфликтные ситуации, вести переговоры, и главное здесь то, что это помогает ему стать более терпеливой, доброжелательной, и понимающей личностью.

Дисциплина «Этика и этикет в профессиональной деятельности» учит соблюдать нормы общения в процессе работы, а «Культура речи» корректирует коммуникативные навыки студента. И, конечно же, обучаемым предоставляется возможность полученные знания применить на практике, в ходе тренингов, мастер-классов, которые проводят приглашенные на занятия профессионалы - специалисты сферы туризма.

Все выше перечисленное очень важно для любого работника сферы туризма и гостеприимства, но эти знания еще не делают студента готовым к работе. Все же самые важные знания дают профильные предметы, описывающие все тонкости и грани будущей

профессиональной деятельности. Студент планомерно учится разбираться во всех особенностях структуры сферы туризма, от базовых основ туризма до более углубленного изучения всех подразделений сферы; досконально разбирается работа турагентств и туроператоров с теоретической и практической сторон, проводятся выездные занятия, позволяющие наглядно увидеть работу предприятий туристической индустрии.

Особое внимание уделяется изучению транспортного обслуживания, без которого отрасль нормально существовать не может. А посещение лучших гостиниц Москвы становится практически основным источником получения теоретических и практических знаний организации гостиничного дела и всей индустрии гостеприимства.

Посещение главных туристских выставок Москвы стало уже традиционным для студентов вуза, которые на примере их организации и проведения изучают выставочную деятельность.

Особенностью кафедры туризма является заинтересованность преподавателей в привлечении студентов к практической стороне изучения предмета. Большое количество выездных занятий, посещение выставок, экскурсий и тренингов - это лишь малая часть предоставляемых возможностей. В ходе практических занятий студент может принять участие в выставках, форумах и иных мероприятиях в качестве волонтера. Так же у студентов существует возможность посещать научно-практические конференции и фестивали с участием ведущих практиков сферы туризма.

Благодаря комплексной и разносторонней подготовке студентов, формируется специалист, способный осуществлять деятельность во многих направлениях индустрии туризма. Деятельность таких специалистов особенно важна для работы в туристских комплексах. Подготовка обучаемых к осуществлению своей профессиональной деятельности в туристских комплексах также является одним из направлений работы кафедры туризма.

Туристские комплексы представляют собой градостроительные образования различного функционального профиля, состоящие из туристских учреждений, объединенных единым архитектурно-планировочным решением, общей пространственной композицией и организацией обслуживания, вместимостью более 1000 мест и объединенных одной функциональной программой (лечение, оздоровление, отдых, деловые встречи и мероприятия и т. д.) [6].

Данные специализированные комплексы являются удобными и многопрофильными организациями в плане отдыха, благодаря способности предоставить на одной территории весь спектр услуг для отдыха и развлечений, поэтому организации данного типа являются

особо привлекательными для туриста. Специфика данного предприятия предусматривает привлечение на работу многогранно подготовленных специалистов, способных занимать различные должности в этих структурах и заниматься решением вопросов связанных с размещением, рекреацией и досугом гостей на высоком профессиональном уровне. Именно навыки данного уровня прививает кафедра туризма своим студентам. И, как показывает практика и отзывы руководителей организаций, выпускники кафедры способны занять достойное место в организациях данного типа.

В целом, комплексный подход к обучению, реализуемый коллективом кафедры, способствует комплексной и разносторонней подготовке самих студентов.

Если в период зарождение туризма в России, работодатели самостоятельно занимались подготовкой персонала, то с увеличением туристских потоков, более востребованными стали подготовленные специалисты, данный факт усилил влияние высшего образования на сферу туризма. Так ответственность вузов возросла, увеличились требования к образовательному процессу, и в свою очередь усилилось влияние сферы высшего профессионального образования на развитие индустрии туризма.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Туристы во всем мире в 2018 году совершили 1,4 миллиарда путешествий // Ассоциация по безопасности объектов туристской индустрии «Безопасность туризма». URL: https://www.tourismsafety.ru/news_one_1242.html (дата обращения: 11.10.2020).

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года / URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/ (дата обращения: 10.10.2020).

3. Государственные программы Российской Федерации // Федеральное агентство по туризму // Ростуризм // URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 15.10.2020).

4. Профессиональные стандарты в сфере туризма // Федеральное агентство по туризму // Ростуризм // URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 15.10.2020).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». URL: http://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/430302_B_3_30062017.pdf (дата обращения: 11.10.2020).

6. Кусков А. С., Джаладян Ю. А. Основы туризма / URL: https://fictionbook.ru/author/alekseyi_kuskov/osnovyi_turizma_yuliya_dja/read_online.html?page=7 (дата обращения: 15.10.2020).