

5. Колосовская, Ю.К. Гостеприимство как право народов Древнего Рима / Ю.К. Колосовская // Законы и обычаи гостеприимства в античном мире : сб. науч. тр. ИВИ РАН. – М., 1999. – С. 49–58.

6. Уокер, Дж.Р. Введение в гостеприимство: учебник / Дж.Р. Уокер; пер. с англ. Н.Н. Михайлова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 1999. – 464 с.

7. Скобкин, С.С. Экономическая стратегия развития предприятий ИГИТ: монография / С.С. Скобкин. – М.: Издательство АБЦ, 2011. – 354 с.

8. Международная ассоциация гостиниц и ресторанов [Электронный ресурс] // Справочник по туризму TOURest. – Режим доступа: <http://tourest.ru/dir/120/worldtourismorg/ihra>. – Дата доступа: 27.03.2017.

## **КОНЦЕПЦИЯ ТУРИЗМА КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ**

*Л.С. Иваничева*

*Белорусский государственный университет,  
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, ivanicheva.l@gmail.com*

Классификация изданий по туризму в поисково-информационной системе Национальной библиотеки Беларуси является самой большой в стране. В связи с продолжающимися дебатами о том, является ли туризм независимой академической областью со своей собственной дисциплинарной матрицей, анализируется издательская деятельность белорусских авторов с целью обоснования необходимости следовать современным тенденциям в работе с электронными ресурсами и необходимостью создания новых. На основании данных, представленных в информационно-поисковой системе ННБ (электронном каталоге и базе данных ННБ) дается оценка теоретической и практической степени изученности туризма в стране.

**Ключевые слова:** туризм; поисково-информационная система; электронный ресурс; электронной каталог; база данных ННБ.

## **THE CONCEPT OF TOURISM AS AN OBJECT OF RESEARCH IN THE ELECTRONIC CATALOG SYSTEM OF THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS (NLB)**

*Liana Ivanichava*

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,  
ivanicheva.l@gmail.com*

The National Library of Belarus holds the most extensive collection of tourism publications in Belarus, based on the keyword search in the electronic catalog. There is an ongoing debate on whether tourism may be considered as a distinct academic domain with its own interdisciplinary matrix. We contribute to this discussion by reviewing the publication activity of Belarusian authors and assessing the need for new electronic

resources and databases on tourism. We also assess the scope of theoretical and practical research on tourism in Belarus based on data from the electronic catalogue of the National Library of Belarus.

**Key words:** tourism; electronic database/catalog system; electronic resource; electronic; thematic database of the National Library of Belarus.

Туризм нашел свое место в многочисленных изданиях Беларуси. Несмотря на этот факт, большая часть исследований носит междисциплинарный характер и оставляют открытым вопрос, следует ли рассматривать туризм как самостоятельную научную дисциплину [1-16]. В статье уточняется степень включенности изданий о туризме в информационно-поисковую систему НББ и анализируются исследования, проводимые в Республике Беларусь в сфере туризма.

Электронный каталог ННБ – это онлайн-библиографический каталог данных, который выступает в качестве посредника в каталогизации электронных информационных ресурсов ведущих отечественных и зарубежных издательств и НББ. Каталог включает данные, которые подтверждают систематический и объективный обзор ведущих белорусских авторов и изданий. Используя комбинацию метрик, каталог предоставляет контекст для понимания количественного освещения туризма на территории Беларуси. В последние десятилетия на базе электронного каталога была разработана комплексная тематическая база данных НББ «Беларусь: ад мінулага да сучаснага», которая включает в себя несколько подразделов, охватывающих период с 1991 по 2007 гг. (в данное время база находится на этапе пополнения и обновления данных). Оба ресурса используются в качестве соответствующего источника библиографической информации в Республике Беларусь.

По данным электронного каталога ННБ более 15 наименований периодических изданий занимаются разработкой тем о туризме и числятся в каталоге как «туризм, путешествие, гостеприимство, отдых спорт». Согласно поисковым данным каталога, среди журналов, изданных в стране ни один журнал не относится к категории «Общественнонаучное издание». Отсутствуют издания категории «Управление туризмом». Тем не менее, в Беларуси выходит в свет более 30 научных журналов, которые относятся к социальным наукам и экономическим наукам, представляя, таким образом, площадку для публикации тем связанных с туризмом.

В 1972 г. на территории современной Беларуси И. О. Ситниковой была опубликована первая оригинальная научная статья с ключевым словом «туризм» под названием «Некоторые проблемы туризма и их решение в Белоруссии» [17]. Согласно количественному подсчету

записей научных статей только 87 были опубликованы до 1991 г. (электронный каталог НББ).

Стоит отметить, что научные издания являются лишь небольшой частью профессиональной туристической литературы.

Данные каталога и базы данных НББ были проанализированы путем поиска частоты записей литературных единиц с добавлением ключевых слов и на основе контент-анализа.

В целом, электронный каталог ННБ включает более 5465 библиографических единиц с ключевым словом «туризм», опубликованных на территории страны. Эта цифра составляет минимальный процент от всех записей каталога. При использовании перекрёстного поиска «туризм»/«Беларусь» как тематического поиска, число записей становится еще меньше. Самая первая запись с ключевым словом «туризм» датируется 1904 г. и представляет собой публицистический очерк о туристической поездке изг. Минска в г. Париж. Положения о всесоюзных туристических организациях, вопросы территориальной и региональной организации туристического обслуживания, буклеты с экскурсионными маршрутами стали основной статьёй туристской историографии тех лет. В последующие десятилетия в электронном каталоге НББ насчитывается более 70 записей с ключевым словом «туризм», опубликованных на территории Беларуси.

После 1991 г. в бывшей социалистической республике туристическая профессиональная литература претерпевает изменения и идет на подъем. Одним из ярких примеров становится 2007 г.: 71 запись в каталоге за год (поиск по ключевому слову «туризм»/издано на территории страны). Большая часть всех записей в каталоге и базе данных НББ были опубликованы за последние 18 лет.

С 2011 г. число записей с ключевым словом «туризм» / изданных в Республике Беларусь сокращается (см. График 1). Падение также наблюдается в статистике оригинальных научных статей. Отчасти это связано с тем, что не все записи пока еще обновлены и размещены в базу данных. В 2015 г. количество записей, опубликованных с ключевым словом «туризм» составляет всего 37 % от показателей, зафиксированных на самом высоком уровне в 2007-2010 гг. Несмотря на это, большинство оригинальных научных статей, опубликованных в Беларуси и имеющих ключевое слово «туризм», были опубликованы за последние 10 лет.



Рисунок 1: Количество записей, изданных в Республике Беларусь с ключевым словом «туризм» (дата поиска ноябрь 2019 г.).

Первое диссертационное исследование по теме туризма в Республике Беларусь относится к 2000-м г., и по состоянию на ноябрь 2019 г. насчитывалось 9 записей диссертаций с ключевым словом «туризм», что составляет около 2% от всех диссертаций/авторефератов диссертаций (491 ед.) и 39% от диссертаций/авторефератов диссертаций (23 ед.), изданных на территории Беларуси с 1972 г. по данным каталога и базы данных НББ. Следует отметить, что большая часть исследований посвящена экономическим и социальным вопросам туризма. К сожалению, в информационно-поисковой системе не предоставлены сведения о магистерских и дипломных работах. Как правило, они хранятся в репозиториях высших учебных заведений Республики Беларусь, исключая, таким образом, возможность получения более достоверных сведений вовлеченности молодых ученых в исследования туризма в стране.

Обращаясь к литературе, размещенной в каталоге и базе данных НББ (с ключевым словом «туризм» и опубликованной в Беларуси), в период с 2007 по 2019 гг. большинство записей представляют нормативные документы, научные статьи, учебные пособия, статистические материалы, газеты и журналы, карты, путеводители и т. д. При перекрёстном поиске ключевого слова «туризм» с другими тематическими ключевыми словами, появляется новое знание об объекте исследования. При помощи контент-анализа базы данных и поисково-информационной системы НББ был определен ряд дополнительных ключевых слов/словосочетаний, наиболее часто употребляемых вместе с «туризмом». Результаты представлены в Таблице 1.

Таблица 1: Комбинация ключевых слов и количество записей (изданных в Республике Беларусь) (дата поиска ноябрь 2019 г.)

Комбинации ключевых слов	Количество (тематическая база данных электронного каталога ННБ)	Количество (электронный каталог НББ)
Туризм	2235	5465
Зеленый (сельский) туризм	138	7
Туризм, спорт	83	22
Туризм, гостеприимство	43	2
Оздоровительный туризм	42	0
Туризм, маркетинг	28	1
Бизнес туризм (деловой туризм)	18	0
Туризм, география	11	9
Туризм, спа (реклама)	6	0
Туризм, управление	5	1
Туризм, транспорт	3	3
Гастрономический туризм	2	0
Туризм, устойчивый	0	0
Туризм, отель	Поиск по отелям	Поиск по отелям

Как видно, большее количество записей было выявлено при использовании комбинации ключевых слов «туризм» и «зеленый (сельский) туризм». Другие комбинации с наилучшим результатом определяют популярные направления исследований в Беларуси: «туризм»/«спорт», «туризм»/«гостеприимство», «оздоровительный туризм», «туризм»/«маркетинг». Стоит отметить, что категории туризма, которые представляет, на сегодняшний день, существенный интерес в стране: «бизнес (деловой) туризм», «устойчивый туризм», «управление туризмом» представлены достаточно слабо.

Несмотря на то, что записи в электронном каталоге и базе данных НББ допускают проведение количественного анализа, используемые данные имеют много ограничений (отсутствие индексации публикаций, дублирование записей при расширенном поиске,

невидимость части научных статей при перекрестном поиске и т.д.) и могут представить точную информацию об издаваемой туристической литературе в стране.

Тем не менее, анализ доступных записей электронного каталога и тематической базы данных НББ дал некоторые результаты. По мере того, как туризм попадает в поле зрения, появляется необходимость выделения специфических объектов исследований в процессе формирования комплексной науки о туризме.

Теоретические выводы сопоставлены с представленными данными: видимостью туристических изданий в электронном каталоге и тематической базе данных НББ. Согласно данным и достигнутым практическим результатам, в Беларуси «туризм» находится на стадии становления себя как независимой научной дисциплины.

Представленный подробный анализ частотности употребления ключевых слов, связанных с туризмом указывает на необходимость в более систематизированном и унифицированном подходе к сбору и обработке публикационных данных до включения их в электронный каталог и базу данных. Так как не все исследования и литература по теме туризма включена в поисково-информационную систему, получить более репрезентативную информацию о научных публикациях в Республике Беларусь становится затруднительным.

#### БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Горохов В.Г., Пакуляк С.З. История науки с философской точки зрения: кому она нужна? / В.Г. Горохов, С.З. Пакуляк // Высшее образование в России. 2013. №5. С. 154-156.
2. Tribe, J. The indiscipline of Tourism // Annals of tourism Research. № 24 (3). 2007. P. 638-657.
3. Darbellay, F., Stock, M. Tourism as Complex Interdisciplinary Research Object // Annals of tourism Research. № 39 (1). 2012. P. 441-458.
4. Echtner, C. M., Jamal T. B. The disciplinary dilemma of tourism studies // Annals of Tourism Research. № 24(4). 1997. P. 868–883.
5. Федорченко, В.К. Туризмология как наука. Основные парадигмы теории туризма // Вестник РМАТ. 2013. № 2 (8). С. 3–10.
6. Герасименко В.Г. Туризмология как современное междисциплинарное направление исследования туризма / В.Г. Герасименко // Известия Сочинского государственного университета. 2013. №2. С. 49-54.
7. Leiper, N. An emerging discipline // Annals of Tourism Research. № 27(3). 2000. P. 805– 809.
8. Туристика: от гипотез к теории: монография. – М.: Советский спорт. 2009. С. 9–14.
9. Зорин, И.В. Туристика/ И.В. Зорин, В.А. Квартальнов. М.: Советский спорт, 2001. 236 с.
10. Мирошниченко П. Н. О дисциплинарном статусе научных исследований туризма / П. Н. Мирошниченко // Всероссийская научно-практическая конференция

«Новые тенденции в образовании и науке: опыт междисциплинарных исследований» г. Ростов-на-Дону, 27 февраля 2014 г. С. 227-230.

11. Келлер, П. Основы туристского образования и исследований туризма в современном обществе // Вестник РМАТ. 2011. № 2. С. 4.

12. Zhao, W., Ritchie J. B. An investigation of academic leadership in tourism research: 1985–2004 // Tourism Management. № 28(2). 2007. P. 476–490.

13. Ballantyne, R., Packer J., Axelsen, M. Trends in tourism research // Annals of Tourism Research. № 36(1). 2009. P. 149–152.

14. Xiao, H., Smith S. L. The making of tourism research: Insights from a social sciences journal // Annals of Tourism Research. № 33(2). 2006. P. 490-507.

15. Tribe, J. Xiao, H. Developments in tourism social science // Annals of Tourism Research. № 38(1). 2011. P. 7–26.

16. Franklin, A., Crang, M. The trouble with tourism and travel theory // Tourist studies. – № 1(1). 2001. P. 5–22.

17. Ситникова, И.О. Некоторые проблемы туризма и их решение вБелоруссии // Строительство и архитектура Белоруссии. №1. 1972.

## СЕТИЗАЦИЯ И ФЕНОМЕН КРАУДСОРСИНГА В ТУРИЗМЕ

*Н.В. Казарина*

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, natalya.kazarina@list.ru*

В статье затронуты вопросы развития сетевых процессов в сфере туризма; дана характеристика Индексу сетевой готовности, позволяющему оценить готовность стран мира к развитию сетей; представлены примеры использования краудсорсинга в туризме на краудсорсинговых платформах Citycelebrity, E-generator, Textdreamer, i-travel.

**Ключевые слова:** сетизация; сетевые процессы в туризме; Индекс сетевой готовности; краудсорсинг в туризме.

## NETWORKING AND CROWDSOURCING PHENOMENA IN TOURISM

*N.V. Kazarina*

*Belarusian State University, Nezavisimosti Avenue, 4, 220030, Minsk, Belarus, natalya.kazarina@list.ru*

The paper considers the development of networking in tourism. The Networked Readiness Index is reviewed as a tool for accessing the readiness of different countries for the expansion networks. Examples of crowdsourcing in tourism are presented using platforms such as Citycelebrity, E-generator, Textdreamer, i-travel.

**Key words:** networking; network processes in tourism; Networked Readiness Index; crowdsourcing in tourism.