

4. Декрет Президента Республики Беларусь 23 ноября 2017 г. № 7 О развитии предпринимательства [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2019. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=Pd1700007&p1=1&p5=0> . – Дата доступа: 25.02.2019.

5. База данных проектов Программы развития ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://open.undp.org/projects>. – Дата доступа: 09.06.2020г.

6. Давыденко, Л.Н. Мировая практика поддержки органического сельского хозяйства на основе внедрения сертификации органической продукции/Л.Н. Давыденко, Н.В. Пашкевич//Аграрная экономика. – 2020. - №2. – С. 47-53.

7. Местное предпринимательство и экономическое развитие. Программа развития ООН [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.by.undp.org/content/belarus/ru/home/operations/projects/poverty_reduction/LEED/). – Дата доступа: 09.06.2020г.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

В.М. Дедок

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, viktorija_dedok@yahoo.com*

Представлен анализ теоретических аспектов функционирования гостиничного сектора как элемента индустрии гостеприимства. Обоснован вывод, что услуги по предоставлению временного размещения и питания лежат в основе понятия «гостеприимство» как вида деятельности; что деятельность по оказанию услуг временного размещения и питания является ключевым критерием по отнесению субъектов хозяйствования к индустрии гостеприимства. Проведен анализ понятий «гостеприимство», «туризм», «индустрия гостеприимства», «индустрия туризма». Выделены подходы к определению понятия «индустрия гостеприимства»: структурный, дискриптивный, абстрактный. Предложено авторское определение понятия «индустрия гостеприимства» (в узком и широком понимании), используя структурно-дискриптивный подход, рассмотрена авторская структурная модель индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничный сектор; индустрия гостеприимства; туризм; индустрия туризма; структурная модель индустрии гостеприимства.

THE THEORETICAL PERSPECTIVES OF THE HOSPITALITY INDUSTRY

V.M. Dedok

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, viktorija_dedok@yahoo.com

A theoretical analysis has been performed, looking at the attributes of the hotel sector as an element of the hospitality industry. It is concluded that the services of temporary accommodation and catering form the basis of the definition of «hospitality» as a type of economic activity, and correspondingly, that offering temporary accommodation and catering services are the main criterion for the classification of a business entities as belonging to the hospitality industry. We revisit the concepts «hospitality», «tourism», «hospitality industry», «tourism industry». Structural, descriptive, and abstract approaches to the definition of the hospitality industry are reviewed. We propose our own definition of the hospitality industry in the narrow and broad senses, grounded in a structural-descriptive approach; and present a review of our own structural model of the hospitality industry.

Keywords: hotel sector; hospitality industry; tourism; tourism industry; structural model of the hospitality industry.

При изучении теоретических основ гостиничного сектора отмечается наличие разных мнений по его структурной принадлежности по отношению к индустрии туризма и к индустрии гостеприимства, а также отмечается отсутствие разграничений между этими понятиями. Вместе с тем понимание структурной принадлежности гостиничного сектора позволяет лучше понять сущность определения его понятия, а также понятия оценки его международной конкурентоспособности и факторов, на это влияющих.

Под гостиничным сектором предлагается понимать «совокупность гостиниц¹⁴ и аналогичных средств размещения в пределах одной страны, оказывающих услуги по временному размещению и иные сопутствующие услуги потребителям на коммерческой основе в соответствии с национальным законодательством этой страны» [1, с.61-62].

¹⁴Гостиница (по определению ЮНВТО) – коллективное средство размещения, состоящее из определенного числа номеров, имеющее единое руководство, предоставляющее набор услуг (минимум услуг – заправка постелей, уборка номера и санузла) и сгруппированное в классы и категории в соответствии с услугами и оборудованием номеров [2, с.13]. В Республике Беларусь под гостиницей понимают «предприятие, предоставляющее услуги размещения и (в большинстве случаев) услуги питания, имеющее службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг» [3, с. 1].

Проведенный автором анализ эволюционного изменения понятия «гостеприимство»¹⁵ с учетом развития общества [1, с. 18] позволяет утверждать, что на протяжении всего времени существования данного понятия, несмотря на изменение со временем его функционального назначения, оно предполагает выполнение основной функции – заботы о госте – через предоставление ему ночлега и питания. С течением времени перечень оказываемых гостям услуг расширился. Однако важно подчеркнуть, что во все времена услуги по временному размещению и питанию являются *основными* при оказании гостеприимства и *не могут быть исключены*, иначе гостеприимство не будет иметь место.

Соответственно, данный факт позволяет сделать вывод, что услуги по предоставлению временного размещения и питания лежат в основе понятия «гостеприимство» как вида деятельности, и что деятельность по оказанию услуг временного размещения и питания является ключевым критерием по отнесению субъектов хозяйствования к индустрии гостеприимства. Иными словами, предприятия, к числу *основных услуг* которых относятся услуги по предоставлению временного размещения и питания, лежат в основе и образуют индустрию гостеприимства.

Анализ автором существующих подходов к определению понятий «гостеприимство», «туризм», «индустрия гостеприимства», «индустрия туризма», определение их отличительных характеристик, позволили сделать вывод, что с точки зрения субъекта (потребителя), индустрия гостеприимства является более емким понятием, так как потребителем ее услуг может быть не только турист, но и местный житель, а также иные путешествующие лица (артисты, транзитные пассажиры и др.), в то время, как потребитель индустрии туризма – турист – имеет ряд особенных характеристик (наличие факта путешествия за пределы обычной среды проживания на период, более 12 часов, с целью отдыха и т.д., при условии отсутствия оплачиваемой деятельности). Это подтверждает разноплановость и самостоятельность двух исследуемых индустрий. Вместе с тем эти две индустрии взаимосвязаны и имеют взаимодействие в момент, когда турист или экскурсант (субъекты индустрии туризма)

¹⁵«Гостеприимство» (от англ. – hospitality) – «универсальная традиция повседневно-бытовой культуры, предписывающая обязанность радушия и заботы о госте» [4, с. 87]. По вопросам происхождения термина «гостеприимство» мнения исследователей разделились. Одни полагают, что он произошел от латинского слова «hospitium», которое имеет несколько значений: 1) «древняя греко-римская концепция гостеприимства как божественное право гостя и божественные обязанности хозяина»; 2) «гостевой дом, в котором принимали странников» [5, с. 53]. Другие считают, что от старофранцузского «хоспис» (hospice – странноприимный дом), то есть «места, в котором путники могут получить кров и еду» [6, с. 12]. Известно также древнегреческое понятие «ксения», эквивалентное латинскому hospitium, происходящее от «ксенос» – гость, чужеземец.

потребляет услуги временного размещения и (или) услуги питания предприятий, которые входят в индустрию гостеприимства.

Следует отметить многогранность понятия «гостеприимство», а также сложность определения границ его функционирования, так как «заботливое обслуживание», «способность чувствовать потребности клиента» характерны для многих сфер деятельности. Это влечет за собой отсутствие однозначного толкования понятия «индустрия гостеприимства» несмотря на то, что в научной литературе представлено довольно большое количество определений этого термина, сформулированных отечественными и зарубежными исследователями.

Возможно, причиной этому является многообразие подходов к определению структуры этой индустрии, а также специфика самого термина, которую можно раскрывать в узком и широком понимании.

Вместе с тем можно выделить несколько подходов к определению понятия «индустрии гостеприимства»:

- структурный подход, когда в определении понятия подробно описана *структура* индустрии гостеприимства (Дж.Р. Уокер, Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз, Л. Ваген, М. Жукова);
- дискриптивный подход, когда основное внимание в определении понятия сосредоточено на *описании* индустрии гостеприимства (М. Жукова, Д. Елканова, Д. Осипов, В. Романов, Е. Сорокина, Т. Фролова, Р. Браймер, М. Романова, Е. Лунева, Е. Джанджугазова)
- абстрактный подход, которому характерно *абстрактное представление* о структуре и содержании деятельности в индустрии гостеприимства (И. Зорин, В. Квартальнов, М. Романова, Р. Браймер).

Большинство существующих определений понятия «индустрия гостеприимства» можно отнести к дискриптивному либо структурному подходам, что позволяет более предметно понимать сущность исследуемого понятия. Очевидно, что абстрактный подход в определении понятия «индустрия гостеприимства» носит больше информативный, нежели прикладной характер, в отличие от двух других подходов.

Автор предлагает рассмотрение *структурно-дискриптивного подхода*, когда определение понятия включает как описание, так и структуру индустрии гостеприимства. Данный подход предоставляется автору более емким и позволяет отражать полноту содержания исследуемого определения.

Сторонником структурно-дискриптивного подхода в определении понятия «индустрия гостеприимства» является российский ученый С.С. Скобкин. Он описывает индустрию гостеприимства, перечисляет ее

основные особенности, вместе с тем предлагает ее структуру [139, с. 180]. Критерием по включению предприятий в состав индустрии гостеприимства является их функциональное назначение: либо они образуют индустрию гостеприимства, либо ее поддерживают. Но данный критерий носит очень общий характер и не позволяет исследовать структуру индустрии гостеприимства более предметно, что, в свою очередь, затрудняет возможность определения положения гостиничного сектора в ней и возможность оценки его международной конкурентоспособности на макроуровне.

Для уточнения структуры индустрии гостеприимства и отнесению предприятий к ее числу, автор предлагает использовать ряд критериев: обязательное наличие услуг по временному размещению и/или питанию (как основы понятия «гостеприимство»); услуги по временному размещению являются основным видом коммерческой деятельности предприятий; услуги по временному размещению могут быть включены или исключены из комплекса оказываемых услуг.

Принимая данные критерии во внимание, а также тот факт, что потребителями услуг по временному размещению и питанию могут быть все категории потребителей (туристы, местные жители и др.), автор предлагает рассматривать индустрию гостеприимства (в узком понимании) как *«самостоятельную социально-экономическую систему, основу которой образуют услуги по временному размещению и питанию, оказываемые всем категориям потребителей средствами размещения, объектами питания, иными предприятиями и организациями на коммерческой основе, для которых данные услуги являются основным видом деятельности и не могут быть исключены из ассортимента предлагаемых услуг»*. В широком понимании под индустрией гостеприимства следует понимать *«диверсифицированный межотраслевой многофункциональный комплекс, объединяющий организации и предприятия разных сфер деятельности, оказывающие услуги, основанные на принципах гостеприимства, всем категориям потребителей»*.

Предложенные определения легли в основу авторской структурной модели индустрии гостеприимства, представленной на рисунке 1.

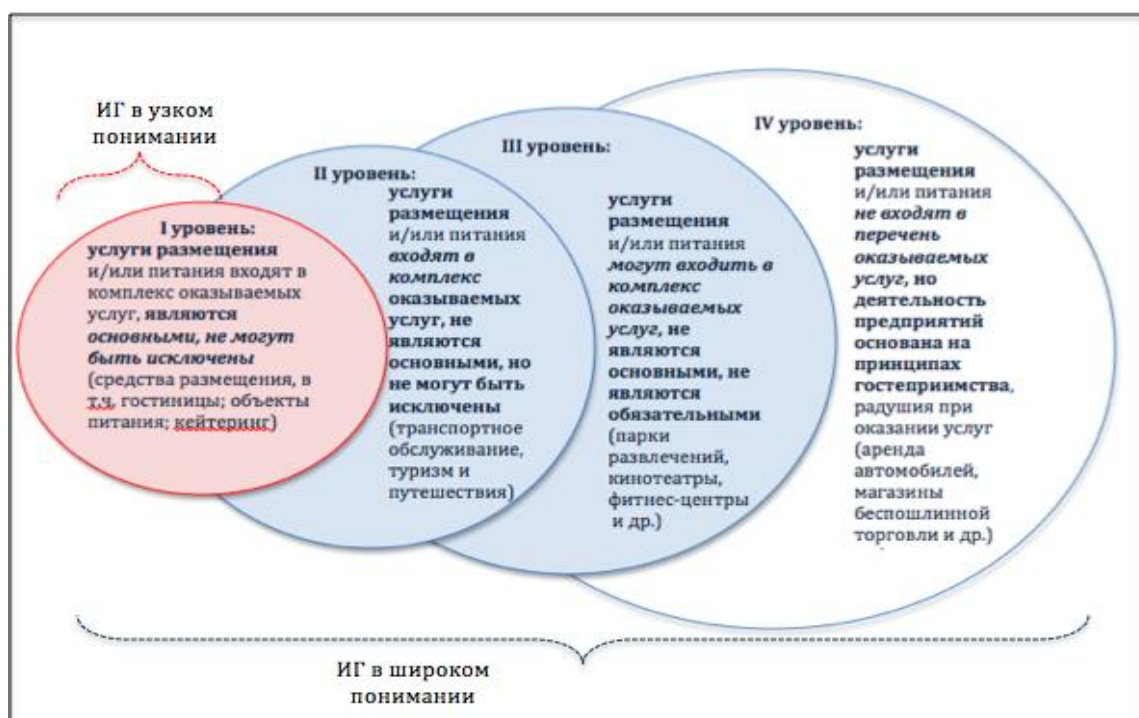


Рисунок 1. – Структурная модель индустрии гостеприимства
Примечание –Источник: разработано автором.

Следует отметить, что термину «индустрия гостеприимства» в широком понимании также тождественны используемые в научной литературе термины «индустрия гостеприимства, туризма и путешествий» (I–II уровни) и «индустрия гостеприимства, туризма и развлечений» (I–III уровни). Можно предположить, что с течением времени, развитием технологий и информационных знаний, структура индустрии гостеприимства может пополняться предприятиями из новых сфер деятельности, которые также будут включать услуги временного размещения и питания (например, космический пассажирский транспорт).

Предложенное автором определение индустрии гостеприимства (в узком и широком понимании), в отличие от существующих определений, не только описывает, но и детально структурирует исследуемое понятие, что в значительной мере проясняет поле исследования при разработке оценки международной конкурентоспособности гостиничного сектора на макроуровне, рекомендаций по ее повышению.

Таким образом, услуги по временному размещению наряду с услугами питания лежат в основе понятия «гостеприимство», что

определяет принадлежность услуг по предоставлению временного размещения и питания к индустрии гостеприимства, как самостоятельной сфере деятельности. Соответственно, гостиничный сектор в составе индустрии гостеприимства представляет собой самостоятельную систему и в рамках более детального исследования может быть изучен в разрезе функционирования индустрии гостеприимства, как это происходит в международной практике.

Аргументом, подтверждающим самостоятельность индустрии гостеприимства в системе внешнеэкономических связей, является основание Международной ассоциации гостиниц и ресторанов в 1946 г., которая в настоящее время является ведущей в мире международной организацией, представляющей индустрию гостеприимства. Она официально признана ООН, контролирует и лоббирует все международные организации этой отрасли [8].

При проведении исследований экономического характера касательно воздействия гостиничного сектора на национальную экономику, занятость населения, налоговые отчисления и его участие в международной торговле услугами, уровень его международной конкурентоспособности предлагается рассматривать гостиничный сектор как составную часть индустрии гостеприимства (в узком понимании) в соответствии с подходами, используемыми в международной практике. Вместе с тем при проведении экономических исследований туристской индустрии на макроуровне и ее влияния на национальную экономику страны, экспорт услуг и т.д., гостиничный сектор может быть рассмотрен как составная часть индустрии гостеприимства (в широком понимании, уровни I–II), или индустрии туризма, путешествий и гостеприимства в силу необходимости комплексного представления информации, ее исследования по различным направлениям, включенных в индустрию гостеприимства как межотраслевой комплекс.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Дедок, В.М. Международная конкурентоспособность гостиничного сектора Республики Беларусь в условиях глобализации : диссертация. ... канд. экон. наук : 08.00.14 / В.М. Дедок ; БГУ. – Мн., 2018.– 332 с.
2. Организация продаж гостиничного продукта: учебное пособие / Е.И. Мазилкина. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2016. – 207 с.
3. ГОСТ ISO 18513-2013 Услуги туристические. Гостиницы и другие средства размещения туристов. Термины и определения – Госстандарт, Минск. – 2014. – 9 с.
4. Российский гуманитарный энциклопедический словарь: в 3 т., Т. I, А-Ж / Гл. ред. П. А. Клубков и др. – М.: Гуманит. изд. центр Владос, 2002. – 688 с.

5. Колосовская, Ю.К. Гостеприимство как право народов Древнего Рима / Ю.К. Колосовская// Законы и обычаи гостеприимства в античном мире : сб. науч. тр.ИВИ РАН. – М., 1999. – С. 49–58.

6. Уокер, Дж.Р. Введение в гостеприимство: учебник / Дж.Р. Уокер; пер. с англ. Н.Н. Михайлова. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 1999. – 464 с.

7. Скобкин, С.С. Экономическая стратегия развития предприятий ИГиТ: монография / С.С. Скобкин. – М.: Издательство АБЦ, 2011. – 354 с.

8. Международная ассоциация гостиниц и ресторанов [Электронный ресурс] // Справочник по туризму TOURest. – Режим доступа: <http://tourest.ru/dir/120/worldtourismorg/ihra>. – Дата доступа: 27.03.2017.

КОНЦЕПЦИЯ ТУРИЗМА КАК ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННО-ПОИСКОВОЙ СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ БЕЛАРУСИ

Л.С. Иваничева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, ivanicheva.l@gmail.com*

Классификация изданий по туризму в поисково-информационной системе Национальной библиотеки Беларуси является самой большой в стране. В связи с продолжающимися дебатами о том, является ли туризм независимой академической областью со своей собственной дисциплинарной матрицей, анализируется издательская деятельность белорусских авторов с целью обоснования необходимости следовать современным тенденциям в работе с электронными ресурсами и необходимостью создания новых. На основании данных, представленных в информационно-поисковой системе ННБ (электронном каталоге и базе данных ННБ) дается оценка теоретической и практической степени изученности туризма в стране.

Ключевые слова: туризм; поисково-информационная система; электронный ресурс; электронной каталог; база данных ННБ.

THE CONCEPT OF TOURISM AS AN OBJECT OF RESEARCH IN THE ELECTRONIC CATALOG SYSTEM OF THE NATIONAL LIBRARY OF BELARUS (NLB)

Liana Ivanichava

*Belarusian State University, Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,
ivanicheva.l@gmail.com*

The National Library of Belarus holds the most extensive collection of tourism publications in Belarus, based on the keyword search in the electronic catalog. There is an ongoing debate on whether tourism may be considered as a distinct academic domain with its own interdisciplinary matrix. We contribute to this discussion by reviewing the publication activity of Belarusian authors and assessing the need for new electronic