

есть стоимости, по которой ОИС числится в учете. Безусловно, это не единственный применяемый метод, но достаточно красноречивый, так как показывает окупаемость вложенных средств при установлении величины платежей.

Достаточно часто стоимость объекта НА как стоимость ОИС используется при заключении договора уступки исключительного права на ОИС. Здесь критерий окупаемости выступает в качестве главного критерия при определении стоимости передаваемого исключительного права. И тот факт, какова его исходная величина, играет весьма существенную роль.

Таким образом, сведя воедино три характеристики результатов НТД, отражающие их технологическую, правовую и экономическую сущности, можно увидеть, как они взаимосвязаны между собой и дают возможность всесторонне охарактеризовать ОИС с точки зрения повышения конкурентных позиций объекта на рынке.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Основные показатели деятельности организаций, выполнявших научные исследования и разработки [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii>. – Дата доступа: 21.09.2020.

2. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/nauka-i-innovatsii>. – Дата доступа: 21.09.2020.

3. Годовой отчет Национального центра интеллектуальной собственности за 2019 год; ответственный за выпуск В.П. Барковский – НЦИС [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: www.ncip.by/. – Дата доступа: 21.09.2020.

4. Индексы цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/tseny-proizvoditeley/operativnye-dannye/ind_proiz_teh. – Дата доступа: 21.09.2020.

БЕЗОПАСНОСТЬ В ТУРИЗМЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ

Л.М. Гайдукевич

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, lgaidukevich@mail.ru*

В последнее время вопросы обеспечения безопасности туристов обретают особую актуальность не только по причине массового охвата стран вирусной пандемией COVID-19, но и по ряду других факторов. Угроза терроризма, массовые миграционные потоки в Европу, политическая турбулентность в ряде стран мира кардинально меняют географию туристических потоков и наносят существенный экономический ущерб субъектам турбизнеса. В статье анализируются не только

факторы, угрожающие безопасности туристов и турбизнесу, но и предложен алгоритм их минимизации.

Ключевые слова: туризм; терроризм; меры безопасности; миграционные потоки; экономический ущерб; развивающиеся и развитые страны.

SAFETY AND SECURITY IN TOURISM: NEW CHALLENGES AND THREATS

L.M. Gaidukevich

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus,

Corresponding author: L.M. Gaidukevich (lgaidukevich@mail.ru)

Recently, issues of tourism safety have gained prominence in light of the global COVID-19 pandemic, and also due to other factors, such as the threat of terrorism, mass migration to Europe, and political turbulence in a number of countries. All of these have brought radical changes to the geography of tourist flows, and caused significant economic fallout for tourism businesses. We review the main threats to tourism safety and the viability tourism business, and propose an algorithm for minimizing these threats.

Keyword: tourism; terrorism; security measures; migration flows; economic damage; developing and developed countries.

Туризм – это прежде всего, синоним мира и стабильности, на мировом рынке государства продают не только свой турпродукт, а представляют миру свои национальные ценности [1, с. 95]. Поэтому крайне важным является вопрос безопасности в туризме, который обострился в последнее время с учетом вирусной пандемии COVID-19. Как правило, распространение опасных вирусных заболеваний ранее рассматривалось следствием высокой бедности, антисанитарии, низкого уровня медицинского обслуживания, низкой бытовой культуры лишь в развивающихся странах Африки, Юго-Восточной Азии и Латинской Америки и не как уже не в экономически развитых государствах. Однако последние события с коронавирусом смешали эти стереотипы и фактически все человечество оказалось безоружным перед лицом угрозы. Масштабы вируса (более 32 млн. заразившихся и около 1 млн. погибших в мире), охватившего все континенты без исключения, свидетельствует что туризм, как экономическая сфера деятельности понесла (и до настоящего времени несет) огромные финансовые потери (особенно гостиничный, ресторанный бизнесы, авиатранспорт и другие сектора экономики). Так, например, поданным Всемирного совета по туризму и путешествиям потери мировой индустрии путешествий в связи с пандемией 2020 года составят 2 триллиона долларов США [2]. Выездной

туризм в Беларуси снизился за этот период на 80%. Не менее важным остается психологический аспект – люди стали бояться путешествовать. Правительства Германии, Франции, Испании, Италии, Израиля и ряда других государств ужесточают медико-санитарные нормы в связи с угрозой второй волны пандемии. К большому сожалению, надо полагать, что с этим вирусом мировому сообществу придется бороться и в ближайшей перспективе, наравне с другими «традиционно» массовыми эпидемиями коими являются грипп, малярия и др.

Вызов человечеству пандемией COVID-19 как бы отодвинул на второй план ряд других угроз туризму, которые создают не меньшие проблемы путешественникам.

Выступления ряда глав государств мира на осенней сессии Генеральной ассамблеи ООН, в связи с 75-летием со дня ее образования (2020 год) наглядно доказывают, что мир все еще находится в состоянии политической турбулентности. Типичные примеры тому – Сирия, Ливан, Украина, Беларусь, Азербайджан, Армения.

Сегодня мы можем констатировать, что события августа 2020 года качественно изменили туристический облик Беларуси: из состояния спокойной и безопасной страны с толерантным населением республика перешла в зону трудно прогнозируемого, конфликтного гражданского общества. Многие политические эксперты обеспокоены тем, чтобы в белорусском обществе протестные движения не трансформировались бы в радикально-экстремистские формы, способные перерасти в гражданскую войну со всеми отсюда вытекающими последствиями. В этом случае нарушится как привычный уклад жизни самих белорусов, так и туристов, которые могут оказаться заложниками создавшейся в стране ситуации.

События августа-сентября 2020 года в республике свидетельствуют, что массовые выступления происходят не только в столице – Минске, но и в других областных и крупных административных центрах. Более того, нарушен обычный дружественный климат со странами соседями-странами Балтии, Польшей, Украиной который отрицательно скажется как на взаимном турпотоке, так и на имиджевой составляющей республики. Как показывает исторический опыт в смуту очень легко погрузиться, но из нее очень тяжело выйти. За примерами далеко не надо ходить – российский регион Закавказья до сих пор не вернул себе статус безопасного в туристическом отношении; постмайдановский период в Украине привел к резкому падению турпотока в страну; Сирия - страна с древней античной и средневековой культурой полуразрушена; Ливан – считавшийся во второй половине XX столетия «Ближневосточной Швейцарией» и погрузившийся в гражданское противостояние в обществе

в начале 1970 –х годов до настоящего времени не может восстановиться. Массовые протесты в США летом 2020 года переросли в гражданское противостояние на расовой почве, а их вариативность развития сложно прогнозировать. Все вышеотмеченное конечно же отрицательно сказалось и еще скажется на туристических потоках в мире.

Остается угрозой номер один для туристов и терроризм. Возросшее количество терактов в отношении туристов в последние годы (2010г. – 3 теракта, 2015г. – 7, 2016г. – 13 терактов) свидетельствует, что атаки и нападения на туристов организуются зачастую из-за стремления террористов нанести экономические потери стране и привлечь к себе внимание (взрыв российского авиалайнера в Египте в 2015 году, теракты во Франции 2015г.), в результате которых туристическая индустрия Египта понесла убытки в объеме 70 млрд. долларов США [3]. Необходимо отметить, что угроза террористического фактора вряд ли уменьшится в Европе в ближайшее время с учетом временно «застывшего» миграционного потока из стран Африки и Ближнего Востока. Прогнозная оценка ООН об усиливающейся продовольственной проблеме в развивающихся странах может лишь активизировать данные потоки в европейском регионе.

К большому сожалению, в традиционно спокойных и привлекательных для туристов странах (Италия, Испания, Франция, США и др.) растет число мошенничества, воровства, грабежей и разбойного нападения на туристов. И если все эти явления ранее ассоциировались лишь с посещением развивающихся стран, то в последнее время (и миграционный кризис этому поспособствовал) они наблюдаются и в Европе.

Активизировались природные катаклизмы в виде наводнений, землетрясений, ураганов, схода снежных лавин, которые трудно спрогнозировать и от которых страдают как путешественники, так и туристическая индустрия в целом. Возрастающая ежегодная активность данных природных угроз создает впечатление того, что природа таким образом мстит человеку за его безответственное отношение к ней. Наводнения в Индии, Китае, ураганы в США, пожары в России, Португалии и США в 2020 году принесли этим странам не только значительные экономические потери, но и отрицательно сказались на туристическом бизнесе данных стран.

В настоящий период турфирмы и туристы сталкиваются еще с одной угрозой – интернетмошенничеством и киберпреступностью. Технический прогресс динамично развивается и приносит в общество все новые цифровые новации, призванные упростить наш быт и разнообразить доступ к оказываемым услугам, в том числе и в сфере туризма. Однако он сопряжен и с угрозами для пользователей, ибо используемые современные

технологии способны нарушить привычный жизненный уклад человека, вторгнуться в его личную жизнь, отрицательно воздействовать на его психологическое состояние и здоровье. Все эти современные технические вызовы заставляют туриста более ответственно подходить к вопросам личной безопасности во время путешествий.

Проведенный выше анализ угроз туризму требует соответствующего эффективного реагирования мирового сообщества, национальных правительств, специализированных международных и национальных организаций, представителей турбизнеса и самих туристов по их минимизации.

Международным организациям, курирующим вопросы безопасности на морском, авиа- и железнодорожном транспорте необходимо пересмотреть существующие медико-санитарные и технические нормы и стандарты как по эксплуатируемым, так и проектируемым судам на предмет безопасности для потребителей. Владельцам гостиничных объектов необходимо усилить меры безопасности в части доступности к техническим средствам, обеспечивающим циркуляцию воздухообмена в номерах, пожаротушения, создать медико-санитарные зоны (карантинные), безопасный паркинг.

Государствам, которые в той или иной степени участвуют в разрешении региональных конфликтов – необходимо обеспечить в прилегающих к данным зонам странах безопасность в аэропортах и зонах массового отдыха туристов. Госструктуры должны предупреждать своих граждан о проблемности поездок в ту или иную страну. В ситуации с коронавирусом правительства России и Беларуси оперативно оказали в 2020 году помощь почти 400 тыс. туристов вернуться на родину. Российская Федерация создала для этого при Министерстве иностранных дел отдельную структуру - Ситуационный кризисный центр. Заграничные учреждения - посольства и консульства так же обязаны оказывать всяческую помощь для спасения своих граждан и способствовать своевременному возвращению их на родину. Ответственность за обеспечение безопасности туристов ложится и на местные органы власти, силы правопорядка страны пребывания.

Вместе с тем нельзя забывать, что безопасность туристов – это дело и самих потребителей турпродукта. Выбор того, как себя вести и что делать в экстремальной ситуации остается именно за ними. Туристы должны соблюдать правила и рекомендации, которые они получают от турагентств при совершении поездок (учитывать криминогенную ситуацию в стране пребывания, соблюдать нормы поведения в случае пребывания в мусульманской стране, не провоцировать окружающих

своим агрессивным поведением и внешним видом, придерживаясь религиозных запретов существующих в стране пребывания и др.).

В случае непредвиденных ситуаций нужно иметь телефоны белорусских диппредставительств и консульских служб, которые готовы оказать реальную помощь туристам во взаимодействии с местными властями и силовыми структурами, медицинскими учреждениями и туроператорами. Говоря о вышеотмеченном «своде правил» для туристов, необходимо отметить еще одну особенность, касающуюся отечественных туристов – зачастую последние пренебрегают предупреждением официальных структур не ехать в ту или иную страну из-за угрозы теракта и других причин (например, это наблюдалось по Египту в 2015 году, Турции в 2018-2019гг.). Сегодня трудно сказать, чего здесь больше – или пониженного порога личностной опасности или экономической иррациональности, но такой феномен все же наблюдается. Вместе с тем нельзя забывать, что эффективность многогранной работы по обеспечению безопасности туристов не может быть обеспечена без ответственного подхода самих туристов.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Гайдукевич, Л.М. Международный туризм в системе взаимодействия стран Центральной и Восточной Европы в конце XX – начало XXI века. – Минск: Четыре четверти, 2007. – 300с., [4] л. цв. ил. + схемы (1л.).

2. К. Джалагония. Последствия пандемии: как встает с колен туристический бизнес <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/posledstviya-pandemii-kak...> 30.09.2020.

3. Гайдукевич Л.М. Безопасность в международном туризме и основные направления ее обеспечения // Национальная безопасность и стратегическое планирование. Научный журнал №1(21) 2018 Информационный издательский учебно-научный центр «Стратегия будущего», Москва, Россия, с. 32-37.