
СЕКЦИЯ 4
РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ
МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ

**АНАЛИЗ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ,
ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ, ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ**

С.В. Андрощук
Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, susanna.androshchuk@gmail.com

В работе раскрыта сущность понятий взаимной торговли, внешней торговли и внешнеторговых связей. Автором проанализированы различных подходы к пониманию внешней торговли, выделены основные показатели ее развития; определено значение внешнеторговой политики и выделены основные ее формы. Выделены ключевые характеристики внешнеторговых связей стран. Данный анализ проводился с целью дальнейшего анализа взаимной торговли Республики Беларусь и Украины как этапа теоретического осмысления данного процесса. Результатами данного исследования являются авторские трактовки понятий взаимной торговли и внешней торговли.

Ключевые слова: взаимная торговля; внешняя торговля; внешнеторговые связи; международная торговля; экономика.

**RELATIONSHIP AMONG THE CONCEPTS OF MUTUAL TRADE,
FOREIGN TRADE, AND FOREIGN TRADE RELATIONS**

S.V. Androshchuk
Belarusian State University,
Independence Ave., 4, 220030, Minsk, Belarus, susanna.androshchuk@gmail.com

The paper explores the relative meanings of the concepts of mutual trade, foreign trade and foreign trade relations. Approaches to the description of foreign trade are reviewed, including those grounded in the indicators foreign trade performance. The importance of foreign trade policy is discussed and main forms of foreign trade are named. Key aspects of a country's foreign trade relations are identified. The aim of the exploration was to support the detailed analysis of bilateral trade between the Republic of Belarus and Ukraine and to enhance the theoretical understanding of such trade. Definitions of the three notions are clarified in light of the paper's findings.

Keywords: mutual trade; foreign trade; foreign trade relations; international trade; economics.

Международная торговля становится все более важной для всех стран мира. За последние полвека доля совокупного продукта, который пересекает национальные границы, резко возросла. Международная торговля позволяет странам специализироваться и кооперироваться, увеличивать производительность своих ресурсов и, соответственно, получать больший объем продукции.

Рассматривая непосредственно отдельную страну, например, Республику Беларусь или Украину, принято использовать термин «внешняя торговля государства». В отношении торговли двух стран между собой применяются следующие термины: «межгосударственная торговля», «взаимная торговля», «двусторонняя торговля».

По мнению Р.С. Хасбулатова, внешняя торговля страны – это часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и не вещественных свойств, которые страна ввозит из-за границы.

А.А. Колесников, О.В. Морозова определяют внешнюю торговлю как форму связи между товаропроизводителями разных стран, возникающую на основе международного разделения труда и выражающая их взаимную экономическую зависимость. Это торговля какой-либо страны с другими странами, состоящая из оплачиваемых ввоза (импорта) и вывоза (экспорта) товаров.

Е.М. Бородинская и ряд ученых понимают под внешней торговлей сектор национальной экономики, связанный с реализацией отечественных товаров и услуг на мировом рынке и иностранных товаров и услуг на внутреннем рынке страны.

Ряд ученых и исследователей определяют внешнюю торговлю как торговлю между странами, состоящую из вывоза (экспорта) и ввоза (импорта) товаров и услуг. Внешняя торговля осуществляется преимущественно через коммерческие сделки, оформляемые внешнеторговыми контрактами. Также под внешней торговлей понимается форма внешнеэкономических связей, продажа и покупка товаров, ценных бумаг на международном рынке.

В условиях современного мирового хозяйства внешняя торговля является наиболее развитой формой внешнеэкономической деятельности, которая способствует развитию других видов внешнеэкономической деятельности.

Внешняя торговля отдельной страны характеризуется величиной торгового оборота, внешнеторговым сальдо, экспортной и импортной квотой, экспортным потенциалом и структурой внешней торговли.

Внешняя торговля страны, ее состояние и уровень развития зависят, главным образом, от конкурентоспособности производимых товаров. На конкурентоспособность данных товаров оказывают влияние факторы, представленные на Рисунке 1.



Рисунок 1. Факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность товаров

Источник: собственная разработка автора.

Значение внешней торговли для развития национальной экономики многозначно. Благодаря внешней торговле страны преодолевают ограниченность национальной базы ресурсов и односторонность внутреннего рынка; интенсифицируют воспроизводственный процесс в национальные хозяйства (по средствам создания возможности организации массового производства, повышения степени загрузки оборудования, повышения эффективности внедрения новой техники и технологий). Внешняя торговля способствует повышению темпов экономического роста, рационализации использования природных ресурсов и рабочей силы, созданию новых рабочих мест, повышению уровня доходов населения и уровня международной специализации страны.

Страны, занимая различное положение в мировой экономике в целом и на различных товарных рынках в частности, для защиты своих интересов проводят определенную внешнеторговую политику.

Под внешнеторговой политикой понимают меры правительства по созданию благоприятных условий для расширения воспроизводства и международного обмена, определению режима регулирования торговых отношений с другими странами, которые позволяют обеспечить

конкурентные преимущества для отечественного производства, развитие и защиту национального производства и внутреннего рынка, функционирование инфраструктуры, расширения влияния на внешних рынках.

Реализация внешнеторговой политики осуществляется, как правило, с учетом приоритетов национальной экономической политики государства, соблюдения экономической безопасности и обеспечения поступательного динамического развития хозяйственного комплекса страны.

В отношении внешней торговли государством может осуществляться как политика «протекционизма» (направлена на защиту внутреннего рынка), так и политика «свободной торговли».

Под взаимной торговлей обычно понимают торговлю каких-либо участников экономических правоотношений между собой. Взаимная торговля товарами – это перемещение товаров с территории государства одной стороны на территорию государства другой стороны, выгодность которой подтверждается, например, теорией сравнительных преимуществ.

Современная мировая торговля имеет ряд особенностей, одной из которой является и увеличение взаимной торговли между развитыми странами. Так, торговля между США, Западной Европой и Японией составляет большую часть мирового товарооборота. Достаточно быстро увеличивается и доля стран Азиатско-тихоокеанского региона в мировом товарообороте. В мировом разрезе среди отдельных стран наибольший товарооборот приходится на долю США (около 28% мировой торговли), затем располагаются такие страны, как Германия, Япония, Франция, Великобритания.

Экономические связи между государствами прошли длительный путь становления и развития. Долгое время они позиционировались лишь как внешнеторговые. В ходе развития мирового хозяйства внешнеторговые связи превратились в сложную систему взаимоотношений, которые носят правовой, торгово-экономический, валютно-финансовый и учетно-экономический характер.

Внешнеторговые связи – это торговля или обмен продовольственными и промышленными товарами, имеющими вещественное выражение, услугами (туристические путевки, транспортное, экскурсионное обслуживание), интеллектуальной собственностью (продажа прав на перевод и издание литературного произведения и т.п.).

Внешнеторговые связи имеют характерные признаки. Они представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Характерные признаки внешнеторговых связей

Признак	Значение
международное разделение труда и обмен	<ul style="list-style-type: none"> – Основа внешнеторговых связей; – производство и (или) потребление отдельных стран в определенной мере связаны между собой.
обмен товарами	<ul style="list-style-type: none"> – осуществляется в соответствии с законами спроса, предложения и свободного ценообразования; – опосредован движением денег и системой расчетов
высокий уровень конкуренции	<ul style="list-style-type: none"> – конкуренция товаров, продавцов и покупателей на мировом рынке. – такая конкуренция жестче в силу больших объемов и количества обращающихся на рынке товаров
международное, региональное, государственное вмешательство и регулирование	находят проявление в межгосударственных, экономических, торговых и таможенных соглашениях и союзах

Источник: собственная разработка автора.

Стоит отметить, что на внешнеэкономические связи, их развитие и структуру, также оказывают влияние и результаты внешней торговли каждой отдельно взятой страны.

В.Н. Кулаков под внешнеэкономическими связями понимает международные хозяйственные, торговые, политические отношения, которые включают обмен товарами, предполагают различные формы экономического содействия, научно-технического сотрудничества, специализацию, кооперацию производства, оказание услуг и совместное предпринимательство.

К. Рудый внешнеэкономические связи определяется следующим образом: совокупность регулярных и устойчивых экономических отношений между субъектами по поводу реализации экспортно-импортных операций, которые связаны с перемещением товаров, услуг, рабочей силы и капитала через национальные границы с целью обеспечения взаимосвязанного воспроизводства.

Внеэкономические связи состоят из следующих направлений и форм: внешней торговли; международного производственного сотрудничества; международного инвестиционного сотрудничества;

международного научно-технического сотрудничества; экономического и технического содействия; Валютно-финансового сотрудничества.

В заключение, автором отмечается, что именно характер внешнеэкономических связей оказывает влияние и определяет стратегию и тактику внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования на макроуровне.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Волков, Г.Ю. Международная торговля: Учебное пособие / Г.Ю. Волков, Г.П. Солодков. - Рн/Д: Феникс, 2008. - 344 с.
2. Гануш, Г.И. Национальная экономика Беларуси: учебно-методический комплекс / Г. И. Гануш, Л. И. Панова.– Мн.: БГАТУ, 2011.–260 с.
3. Дюмулен, И.И. Международная торговля. Экономика, политика, практика: Монография / И.И. Дюмулен. - М.: ВАВТ, 2015. - 462 с.
4. Захарова, Н.В. Международная торговля: основные тенденции, структура, перспективы развития: Учебно-методическое пособие / Сост. Н.В. Захарова. – Нижневартовск: Изд-во Нижневарт. гуманитар. ун-та, 2009. – 126 с.
5. Национальная экономика Беларуси : учебник / В. Н. Шимов [и др.] ; подред. В. Н. Шимова. – 3-е изд. – Минск : БГЭУ, 2009. – 651 с.
6. Нуралиев, С.У. Международная торговля: Уч. / С.У. Нуралиев. - М.: Инфра-М, 2016. - 283 с.

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В РЕЙТИНГЕ СТРАН ПО ИНДЕКСУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ И ИНДЕКСУ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Е.А. Богатырева

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, bahatyrova@bsu.by*

В материалах приводится характеристика рейтингов стран по индексу человеческого развития и по индексу человеческого капитала. Рейтинг стран по индексу человеческого капитала относительно новый и стал формироваться только в 2018 по программе Всемирного банка. В материалах дается описание данного рейтинга и рассматриваются основные показатели, на основе которых он рассчитывается. Республика Беларусь принимает участие в данных рейтингах. В приведенных материалах определяется место Республики Беларусь в рейтинге стран по индексу человеческого развития и индексу человеческого капитала, а также сравниваются позиции страны с позициями в данных рейтингах стран-соседей Беларуси. Рассматриваются различия в самих индексах и целях их расчета.

Ключевые слова: индекс человеческого развития; индекс человеческого потенциала; Республика Беларусь; рейтинг стран.