

(административного таможенного правонарушения, преступления) и условий, ему способствовавших; в) достижение согласованности действий; г) выявление дефектов в деятельности самих контролирующих органов; д) планирование сосредоточения сил и средств обоих взаимодействующих субъектов; е) тактически грамотное использование возможностей контролирующих органов для реализации профилактических мероприятий. Специфической целью субъектов системы взаимодействия является обеспечение всех необходимых предпосылок для успешной реализации возможностей как таможенных, так и контролирующих органов для включения в совместную профилактическую деятельность в деле обеспечения высокого уровня экономической безопасности государства.

Практическая реализация общих и частных целей в сфере обеспечения экономической безопасности государства дает возможность взаимодействующим субъектам составить конкретный план взаимодействия, в котором определяется последовательность разрешения возникших вопросов, совершаемые для этого действия, силы, средства, иные возможности контролирующих органов, подлежащие применению в конкретно сложившихся ситуациях, а также иные способы и средства решения возникших задач.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Чепик А.А. Профилактическая деятельность таможенных органов как органов дознания в общегосударственной системе предупреждения преступлений // Сборник материалов Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы теории и практики таможенного дела в условиях международной экономической интеграции». – Минск, 20 марта 2019 года. – Минск: БДУ, 2019
2. Чепик А.А. Таможенное право: учебное пособие. Минск: МИТСО, 2018. - 350 с.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ ТРАНСПОРТНЫМИ УСЛУГАМИ

Т.А. Ястреб

*Белорусский государственный университет,
пр. Независимости, 4, 220030, г. Минск, Беларусь, yastreb@bsu.by*

В статье рассматриваются вопросы международной торговли транспортными услугами. Обосновывается важность сектора услуг для развития мировой экономики и отдельных стран, проанализирована страновая структура торговли услугами. Отмечается значение транспорта с точки зрения экономической безопасности государства. Проведен анализ структуры международной торговли транспортными

услугами в разрезе видов транспорта и стран. Выявлены и рассмотрены основные факторы, оказывающие влияние на торговлю транспортными услугами.

Ключевые слова: сектор услуг; торговля транспортными услугами; доступ на рынок; барьеры.

INTERNATIONAL TRADE IN TRANSPORT SERVICES

T.A. Yastreb

Belarusian State University,

Niezaliežnasci Avenue, 4, 220030, Minsk, Republic of Belarus, yastreb@bsu.by

The article deals with international trade in transport services. The importance of the service sector for the world economy and individual countries is substantiated. The analysis of country structure of services trade is carried out. The importance of transport from the point of view of the economic security of the state is noted. The analysis of international trade in transport services in terms of transport modes as well as the countries is carried out. The main factors influencing the trade in transport services are identified and considered.

Key words: service sector; trade in transport services; market access; barriers.

В условиях постиндустриального общества возрастает роль услуг как системообразующего сектора. Он важен для развития мировой экономики в целом и экономики отдельного государства, обеспечивая потребности производственной сферы, торговли, населения. По данным Всемирной торговой организации (далее – ВТО), в секторе услуг сосредоточено 2/3 мирового ВВП, около 2/3 прямых иностранных инвестиций, занято почти 2/3 работников в развивающихся странах и 4/5 – в развитых странах [1, с. 14].

Торговля услугами стимулирует ускорение темпов экономического развития, способствует повышению благосостояния общества, в том числе за счет более эффективного распределения ресурсов и роста конкурентоспособности отечественных компаний. В данной связи возрастает значение услуг в международной торговле, расширяется их видовое разнообразие во внешнеторговом обороте, торговля услугами становится наиболее динамично развивающимся ее сегментом. Согласно Докладу о мировой торговле ВТО за 2019 г., темпы роста мировой торговли услугами превышают темпы роста торговли товарами: в 2005 – 2017 гг. средний ежегодный прирост объема торговли услугами составлял 5,4% в год, аналогичный показатель торговли товарами – 4,6% [1, с. 4]. При этом ВТО отмечает замедление торговли услугами в 2019 г.: рост составил 2% [2, с. 13]. В 2020 году негативное

влияние на состояние сектора услуг оказывает пандемия COVID-19, с учетом чего ожидается ухудшение показателей торговли.

Лидерами международной торговли услугами являются развитые страны. Одновременно возрастает роль развивающихся стран. Основными экспортерами услуг являются США, Великобритания, Германия, Франция, Китай, Нидерланды, Ирландия, Индия, Сингапур, Япония: на их долю в 2019 году приходилось 54,2% мирового экспорта услуг. В 2019 г. по сравнению с 2010 г. значительно улучшили позиции в рейтинге торговли услугами Китай, Катар, Ирландия, Сингапур, Объединенные Арабские Эмираты. Среди крупнейших импортеров услуг можно выделить США, Китай, Германию, Францию, Ирландию, Великобританию, Японию, Нидерланды, Сингапур, Индию [2].

Важной составляющей международной торговли товарами и услугами являются транспортные услуги. Наличие эффективно функционирующей транспортно-логистической отрасли и инфраструктуры необходимо для распределения товаров (независимо от способа их приобретения) и перемещения населения. Также подчеркнем, что транспортная связанность стран и регионов, функционирование эффективной транспортной инфраструктуры, высокое качество транспортных услуг важно для обеспечения экономической безопасности страны. Транспорт является центральным звеном формирования большинства подсистем экономической безопасности: производственной, сырьевой, энергетической, технологической, информационной, экологической и др.

По оценкам ВТО, в 2017 году в общем объеме мировой торговли услугами доля транспортных услуг составила 11,8% [1, с. 25]. Наблюдается снижение данного показателя: в 2015 г. он составлял 18%, в 2000 г. – 23 % [3]. Это объясняется тем, что структура мировой торговли услугами очень динамична. Постоянно появляются новые виды услуг, трансформируются и усложняются существующие. Снижение удельного веса транспортных услуг, которые относятся к традиционным, происходит главным образом за счет стремительного роста прочих услуг: телекоммуникационных, компьютерных, информационных.

ВТО отмечает, что в 2017 году одну треть мировой торговли транспортными услугами (или 529 млрд долл. США) составили услуги фрахта. При этом на долю иных транспортных услуг, таких как обработка, хранение и складирование грузов, дополнительно пришлось 16% [1, с.26 - 27]. Торговля транспортными услугами осуществляется преимущественно по первому способу поставки.

В структуре мирового экспорта грузовых транспортных услуг (рисунок 1) преобладают услуги морского транспорта: их доля

в 2019 году составила 57%, снизившись по сравнению с 2010 годом на 10,5 пп. Удельный вес грузовых услуг авиатранспорта составил 11,9%, что на 1,6 пп меньше, чем в 2010 году. В 2019 году отмечен рост грузовых транспортных услуг прочих видов транспорта по сравнению с 2010 годом на 8,9 пп до 31,1% [2, с. 48].

Наряду с грузоперевозками транспортная отрасль важна для перевозки пассажиров, она тесно связана с другими видами услуг. В последние годы (до начала пандемии) значительно увеличились пассажиропотоки (в т.ч. за счет активизации лоукост-компаний), что способствовало развитию туризма и перемещения населения.

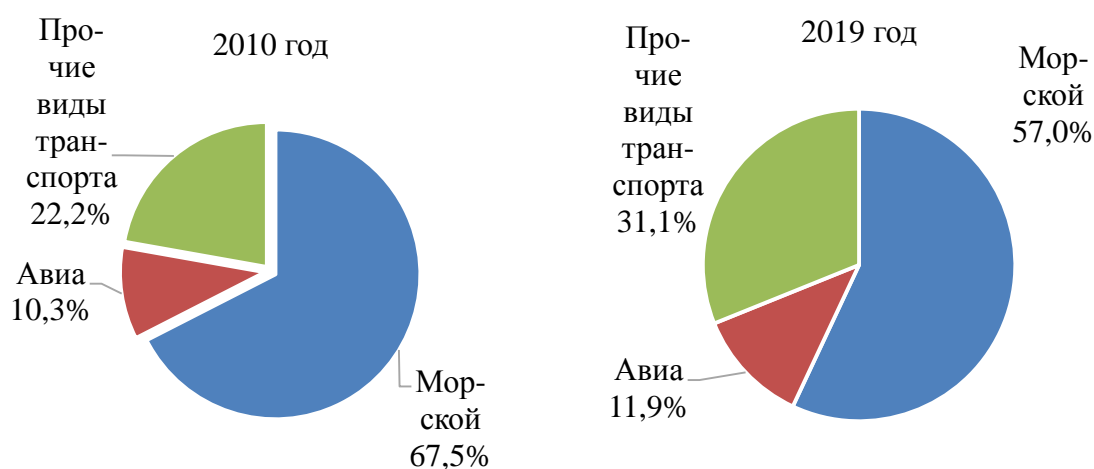


Рисунок 1 – Структура мирового экспорта грузовых транспортных услуг по видам транспорта в 2010 и 2019 гг.

Источник: по материалам [2].

В таблице 1 представим данные о странах – основных экспортерах транспортных услуг. Лидирующие позиции занимают США с объемом поставок в 2019 г. – 91 млрд долл. США или 9% мирового экспорта данного вида услуг, Германия – 69 млрд долл. США или 7%, Сингапур – 60 млрд долл. США или 6%. Сопоставимы показатели Франции и Китая, доля которых составляет 5%, далее следуют Нидерланды, Великобритания – 4%, Гонконг, ОАЭ – 3% [4]. В течение 2015 – 2018 гг. страны-лидеры в целом демонстрировали положительную динамику экспорта транспортных услуг, вместе с тем в 2019 г. более половины из них незначительно снизили объемы экспортных поставок.

Таблица 1 – Страны – основные экспортеры транспортных услуг

млрд долл. США

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
США	84	82	86	93	91
Германия	57	55	62	69	69
Сингапур	47	41	48	60	58
Франция	42	40	46	48	47
Китай	39	34	37	42	46
Нидерланды	35	35	38	43	43
Великобритания	39	37	38	39	39
Дания	37	33	36	39	39
Гонконг	30	28	30	33	30
ОАЭ	23	25	28	28	29

Источник: по материалам [4].

Примечание: курсивом выделены оценочные данные.

В таблице 2 отразим динамику импорта транспортных услуг стран, входящих в десятку лидеров по этому показателю.

Таблица 2 – Страны – основные импортеры транспортных услуг

млрд долл. США

Страна	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.
США	100	92	97	106	107
Китай	85	81	93	108	105
Германия	62	62	67	72	70
<i>Индия</i>	52	48	57	67	68
Сингапур	48	43	51	63	61
Франция	45	46	49	53	52
Япония	41	38	40	38	34
Великобритания	34	30	29	34	33
Дания	28	27	29	32	32
Нидерланды	21	21	28	32	32

Источник: по материалам [4].

Примечание: курсивом выделены оценочные данные.

Основными потребителями импортных транспортных услуг в 2019 г. являлись США – 107 млрд долл. США или 9% от общего объема импорта транспортных услуг, Китай – 105 млрд долл. США или 9%, Германия и Индия – 70 и 68 млрд долл. США соответственно или по 6%, Сингапур – 61 млрд долл. США или 5%. Удельный вес импорта во Францию в объеме мирового импорта транспортных услуг составил 4%, Японии, Великобритании, Дании и Нидерландов – по 3%. В 2019 г.

по сравнению с 2015 г. наибольший прирост импорта наблюдался в Нидерландах (темп роста 151,4%) Индии (129,5%), Сингапуре (128,1%), Китае (122,7%). Снижение импорта транспортных услуг продемонстрировали Япония и Великобритания (темп роста 83,1% и 96,7% соответственно) [4].

На международную торговлю транспортными услугами оказывает влияние ряд факторов, среди которых можно выделить изменения в мировой торговле; барьеры по доступу на рынок и инфраструктурные барьеры; цифровизация; эпидемиологическая ситуация в мире.

Изменения в мировой торговле. Ориентировочно половина мировой торговли транспортными услугами сопровождается торговлей конечными товарами и сырьем. В данной связи транспортный сектор в значительной степени зависит от колебаний торговых потоков, что подтверждается данными рисунка 2. Тарифы на грузовые перевозки непостоянны и изменяются в зависимости от мирового спроса.



Рисунок 2 – Динамика мирового экспорта грузовых транспортных услуг и мировой торговли товарами в 2006 – 2019 гг., 1 кв. 2020 г. (по отношению к прошлому году), процентов

Источник: по материалам [2].

В настоящее время в мировой практике широкое распространение получили региональные торговые соглашения, стимулирующие развитие торговых потоков, что требует качественного транспортного сопровождения. Развивающиеся проекты и инициативы глобального характера (например «Пояс – Путь») также влияют на международную торговлю транспортными услугами, требуют улучшения из качества.

Барьеры доступа на рынок и инфраструктурные барьеры. Рынки многих стран отличаются высокой степенью защиты с точки зрения доступа иностранных поставщиков транспортных услуг. Согласно индексу ограничений в торговле услугами, наиболее высокий уровень ограничений установлен в области воздушного транспорта, наименьшее количество ограничений применяется в сфере автомобильного

транспорта [5]. Устранение барьеров важно для стимулирования торговли транспортными услугами, т.к. это создаст возможности для использования незадействованного экономического потенциала.

Транспортные услуги, будучи инфраструктурной услугой, играют важнейшую роль в развитии экономики, в поддержании и улучшении торговых потоков между странами. Отсутствие транспортной инфраструктуры не позволяет развивать внешнеторговые связи между странами ни на двусторонней основе, ни в многостороннем формате.

Цифровизация уже оказывает влияние на сферу транспорта и логистики, ее влияние будет ключевым в краткосрочной и среднесрочной перспективе. Внедрение цифровых технологий позволяет упростить транспортные процессы, расширить спектр услуг, облегчить связь с клиентами, снизить затраты, повысить прибыль транспортных компаний и обеспечить рост объемов торговли транспортными услугами. По оценкам ВТО, за счет использования технологий экспорт услуг практически удвоился в 2005 – 2018 гг. [1, с. 9].

Эпидемиологическая ситуация в мире. Пандемия COVID-19 крайне негативно повлияла на сектор транспортных услуг. Ограничения на передвижения людей, остановка промышленного производства, снижение объемов торговли, отмена авиарейсов, приостановка железнодорожного сообщения снизили спрос на транспортные услуги до критической отметки. Так, индекс пропускной способности контейнерных портов снизился на 8% в мае т. г., количество авиарейсов снизилось на 74% в период с 5 января по 18 апреля т. г. [2]. В связи с отменой введенных ограничений идет поэтапное восстановление транспортного сектора и оживление торговли транспортными услугами.

Таким образом, торговля транспортными услугами важна для развития отдельных государств и в целом мировой экономики, способствуя обеспечению торговых потоков, миграции населения и трудовых ресурсов, развитию иных секторов услуг. Несмотря на важность транспортных услуг, их доля в мировом объеме торговли услугами снижается за счет прочих видов услуг. Основным видом грузов перевозится морским транспортом, отмечается рост объемов перевозок прочими видами транспорта. Лидирующие позиции в торговле транспортными услугами занимают как развитые страны, так и развивающиеся: страны-члены ЕС, США, Сингапур, Китай, Индия, Япония, ОАЭ. Основными факторами, влияющими на международную торговлю транспортными услугами, являются изменения в мировой торговле; барьеры по доступу на рынок и инфраструктурные барьеры; цифровизация; эпидемиологическая ситуация в мире.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. World Trade Report 2019. The Future of Services Trade [Electronic resource] // World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/booksp_e/00_wtr19_e.pdf. (дата обращения: 25.09.2020).

2. World Trade Statistical Review 2020 [Electronic resource] // World Trade Organization. URL: https://www.wto.org/english/res_e/statis_e/wts2020_e/wts2020_e.pdf (дата обращения: 25.09.2020).

3. Шуйский В.П. Торговля услугами – перспективный сегмент международной торговли // Российский внешнеэкономический вестник. 2017. № 10. С. 44 – 55.

4. List of exporters (importers) for the selected service. Service: 3 – Transport [Electronic resource] // Trade Map. International Trade Statistics. URL: https://www.trademap.org/tradestat/Country_SelService_TS.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c%7cS03%7c1%7c3%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1 (дата обращения: 25.09.2020).

5. Якубук Ю.П. Ограничения в международной торговле услугами и их влияние на экспорт услуг Беларуси // Труды БГТУ, 2018, серия 5, № 2, с. 78–84.