

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра банковской экономики

АТРОЩЕНКО
Юлия Валентиновна

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО
БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ НА
ПРИМЕРЕ «ПРИОРБАНК» ОАО**

Магистерская диссертация
специальность «Финансы, налогообложение и кредит»

Научный руководитель:
доктор экономических наук,
профессор Л.И. Стефанович

Допущена к защите
«__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой банковской экономики
кандидат экономических наук, доцент
_____ А.И. Короткевич

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация содержит 86 страниц, 7 рисунков, 16 таблиц, 47 источников, 4 приложения.

Ключевые слова: МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ, ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ, КУАЙРИНГ, ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОРТАЛ, ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА.

Объектом исследования является деятельность «Приорбанк» ОАО.

Предмет исследования – деятельность «Приорбанк» ОАО в области поддержки развития малого и среднего бизнеса.

Цель работы – разработка механизмов поддержки развития малого и среднего бизнеса в условиях финансовой неустойчивости, основанных на результатах практических исследований

Методы исследования: экономический, математический, статистический, абсолютного и относительного сравнения, обобщения, а также логический метод

В процессе работы были получены следующие результаты: изучены категориальные основы функционирования отечественного малого и среднего бизнеса, проведен анализ организационно-экономической характеристика «Приорбанк» ОАО, портфеля банковских продуктов и услуг, а также политики банка по работе с малым и средним бизнесом. Были определены факторы, оказывающие влияние на работу банка с сегментом клиентов малого и среднего бизнеса, а также предложены и обоснованы механизмы поддержки малого и среднего бизнеса «Приорбанк» ОАО.

Новизна полученных результатов заключается в разработке инновационных механизмов и банковских продуктов, направленных на поддержки малого и среднего бизнеса в «Приорбанк» ОАО: 1) внедрение куайринга; 2) разработка зеленого карточного продукта; 3) внедрение продукта InfoCommerce.

Степень внедрения и рекомендации по внедрению полученных результатов: работа имеет практическое значение. Предлагаемые мероприятия позволят поддержать развитие малого и среднего бизнеса «Приорбанк» ОАО. Автор магистерской диссертации подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя змяшчае 86 старонак, 7 малюнкаў, 16 табліц, 47 крыніц, 4 прыкладанні.

Ключавыя словы: Малы і сярэдні бізнес, БАНКАЎСКІЯ ПРАДУКТЫ І ПАСЛУГІ, ПАДТРЫМКА РАЗВІЦЦЯ, КУАЙРИНГ, ІНФАРМАЦЫЙНЫ ПОРТАЛ, зялёная эканоміка.

Аб'ектам даследавання з'яўляецца дзейнасць "Прыорбанк" ААТ.

Прадмет даследавання - дзейнасць "Прыорбанк" ААТ у галіне падтрымкі развіцця малога і сярэдняга бізнесу.

Мэта працы - распрацоўка механізмаў падтрымкі развіцця малога і сярэдняга бізнесу ва ўмовах фінансавай няўстойлівасці, заснаваных на выніках практычных даследаванняў

Метады даследавання: эканамічны, матэматычны, статыстычны, абсалютнага і адноснага параўнання, абагульнення, а таксама лагічны метады

У працэсе работы былі атрыманы наступныя вынікі: вывучаны катэгарыяльныя асновы функцыянавання айчыннага малога і сярэдняга бізнесу, праведзены аналіз арганізацыйна-эканамічнай характарыстыка «Прыорбанк» ААТ, партфеля банкаўскіх прадуктаў і паслуг, а таксама палітыкі банка па працы з малым і сярэднім бізнесам. Былі вызначаны фактары, якія аказваюць уплыў на працу банка з сегментам кліентаў малога і сярэдняга бізнесу, а таксама прапанаваны і абгрунтаваны механізмы падтрымкі малога і сярэдняга бізнесу "Прыорбанк" ААТ.

Навізна атрыманых вынікаў заключаецца ў распрацоўцы інавацыйных механізмаў і банкаўскіх прадуктаў, накіраваных на падтрымкі малога і сярэдняга бізнесу ў «Прыорбанк» ААТ: 1) ўкараненне куайрынга; 2) распрацоўка зялёнага картчнага прадукту; 3) ўкараненне прадукту InfoCommerce.

Ступень ўкаранення і рэкамендацыі па ўкараненні атрыманых вынікаў: праца мае практычнае значэнне. Прапанаваныя мерапрыемствы дазваляць падтрымаць развіццё малога і сярэдняга бізнесу "Прыорбанк" ААТ. Аўтар магістарскай дысертацыі пацвярджае, што праца выканана самастойна і прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The master's thesis contains 86 pages, 7 figures, 16 tables, 47 sources, 4 applications.

Key words: SMALL AND MEDIUM BUSINESSES, BANKING PRODUCTS AND SERVICES, DEVELOPMENT SUPPORT, QUIRING, INFORMATION PORTAL, GREEN ECONOMY.

The object of the research is the activities of Priorbank OJSC.

The subject of the research is the activities of Priorbank OJSC in the field of supporting the development of small and medium-sized businesses.

The purpose of the work is to develop mechanisms to support the development of small and medium-sized businesses in conditions of financial instability, based on the results of practical research.

Research methods: economic, mathematical, statistical, absolute and relative comparison, generalization, as well as the logical method

In the course of the work, the following results were obtained: the categorical foundations of the functioning of domestic small and medium-sized businesses were studied, the organizational and economic characteristics of Priorbank OJSC, the portfolio of banking products and services, as well as the bank's policy on working with small and medium-sized businesses were analyzed. The factors influencing the work of the bank with the segment of small and medium-sized businesses were identified, and mechanisms for supporting small and medium-sized businesses of Priorbank OJSC were proposed and substantiated.

The novelty of the results obtained lies in the development of innovative mechanisms and banking products aimed at supporting small and medium-sized businesses in Priorbank OJSC: 1) introduction of quiring; 2) development of a green card product; 3) introduction of the InfoCommerce product.

The degree of implementation and recommendations for the implementation of the results obtained: the work is of practical importance. The proposed measures will support the development of small and medium-sized businesses "Priorbank" OJSC. The author of the master's thesis confirms that the work was done independently and the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.

(signature of student)