

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
Department of Corporate Finance

ZHANG, Haoxiang

**THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE FINANCIAL
SERVICES INDUSTRY**

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 03 Finance, Taxation and Credits

Supervisor Dmitriy Sokol
PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended
« » 2021 г.
Head of the Department

I.P. Dzeraviahha
PhD in Economics,
Associate Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

Master thesis: 63 pages, 12 tables, 8 figures, 50 references.

Keywords: BOSC, Digital Technology, Credit Institutions, Commercial Banks

Topic: The subject of the research is a set of relations arising when a credit institution implements innovative digital banking products and services to consumers.

Purpose: To develop recommendations for improving the bank's product range in the context of digitalization.

Objectives:

1. Study the theoretical aspects of a commercial bank.
2. Explore the history and essence of banks' activities in the context of the development of digital technologies.
3. Consider the financial condition of credit institutions in the context of digitalization of banking technologies.
4. Give the economic and financial characteristics of the activities of Bank of Shanghai Co., Ltd. (BOSC).
5. To study digital banking products provided by Bank of Shanghai Co., Ltd. (BOSC) to its clients.

Methods: techniques and research methods were used: descriptive, statistical, structural, monographic methods, as well as an analytical method .

Main results:

The situation in which banks are located today contributes to the availability of services for the retail sector and at the same time the emergence of new financial services. By reducing their costs, banks are moving customer service to a remote basis. In the context of increasing competition, market participants tend to personalize their products, which requires processing a large amount of information, including non-financial information. The main trends in the development of digital banking technologies in the near future will be the introduction of open APIs, artificial intelligence, more convenient mobile banking, new forms of secure identification.

АННОТАЦИЯ

Магистерская работа: 63 страниц, 12 таблиц, 8 рисунков, 50 ссылок.

Ключевые слова: BOSC, цифровые технологии, кредитные организации, коммерческие банки.

Тема: Предмет исследования - совокупность отношений, возникающих при внедрении кредитной организацией инновационных цифровых банковских продуктов и услуг для потребителей.

Цель: разработать рекомендации по совершенствованию продуктовой линейки банка в условиях цифровизации.

Цели:

1. Изучите теоретические аспекты коммерческого банка.
2. Изучить историю и суть деятельности банков в контексте развития цифровых технологий.
3. Рассмотрим финансовое состояние кредитных организаций в контексте цифровизации банковских технологий.
4. Дайте экономическую и финансовую характеристику деятельности Bank of Shanghai Co., Ltd. (BOSC).
5. Изучить продукты цифрового банкинга, предоставляемые Bank of Shanghai Co., Ltd. (BOSC) своим клиентам.

Методы: использованы методики и методы исследования: описательный, статистический, структурный, монографический, а также аналитический.

Основные результаты:

Ситуация, в которой сегодня находятся банки, способствует доступности услуг для розничного сектора и одновременно появлению новых финансовых услуг. Уменьшая свои расходы, банки переводят обслуживание клиентов на удаленную основу. В условиях возрастающей конкуренции участники рынка склонны персонализировать свои продукты, что требует обработки большого объема информации, в том числе нефинансовой информации. Основными тенденциями развития технологий цифрового банкинга в ближайшем будущем станет внедрение открытых API, искусственного интеллекта, более удобного мобильного банкинга, новых форм безопасной идентификации.