

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
Department of Corporate Finance

WU, Xiaojie

**DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POLICY OF THE COMMERCIAL COMPANY**

**Master's Thesis**

Speciality 1-25 80 03 Finance, Taxation and Credits

Supervisor I.P. Dzeraviaha  
PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended  
«\_\_\_» \_\_\_\_ 2021 y.  
Head of the Department

---

I.P. Dzeraviaha  
PhD in Economics  
Associate Professor

Minsk, 2021

## **ABSTRACT**

Master's thesis: 67 pp., 11 tab., 9 fig., 45 source.

### **DEVELOPMENT OF THE INVESTMENT POLICY OF THE COMMERCIAL COMPANY**

The research object is the company's investment policy.

The subject of the research is the development of the company's investment policy.

The purpose of this work is to formulate effective investment policies to cope with the continuous emergence of new business formats and the rapid changes in retail customer consumption patterns.

Research methods: PEST analysis method, net present value method, profitability index method, analysis of accounting income and cash flow.

Research and Development: The article uses Dashang Group as a case study to study the factors that influence enterprises to determine investment policies and the economic benefits brought by investment. Analyzed the development history of the company's investment policy and the reasons for the current slowdown in development, and explored how companies can develop themselves through investment.

Possible practical application range: Through the analysis of Dashang Group's investment policy, other retail companies in China can learn its advantages, learn from its poor development, and make China's retail industry develop better.

The author of this article confirms that the calculation and analysis materials provided are correct and objectively reflect the development of investment policy, and all theories, methodological positions and concepts borrowed from literature and other sources are quoted by the author.

## РЕФЕРАТ

Магистерская работа: 67 с., 11 таб., 9 рис., 45 источников.

### РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ КОМПАНИИ

Объект исследования - инвестиционная политика компании.

Предмет исследования - разработка инвестиционной политики компании.

Цель этой работы - сформулировать эффективную инвестиционную политику, чтобы справиться с постоянным появлением новых бизнес-форматов и быстрыми изменениями в моделях потребления розничными клиентами.

Методы исследования: метод PEST-анализа, метод чистой приведенной стоимости, метод индекса прибыли, анализ бухгалтерского дохода и движения денежных средств.

Исследования и разработки: в статье Дашанг Групп используется в качестве примера для изучения факторов, влияющих на предприятия при определении инвестиционной политики и экономических выгод от инвестиций. Проанализирована история развития инвестиционной политики компании и причины текущего замедления развития, а также изучено, как компании могут развиваться за счет инвестиций.

Возможный диапазон практического применения: анализ инвестиционной политики Дашанг Групп позволяет другим компаниям розничной торговли в Китае узнать о ее преимуществах, извлечь уроки из ее слабого развития и улучшить развитие розничной отрасли Китая.

Автор статьи подтверждает, что представленные расчетно-аналитические материалы верны и объективно отражают развитие инвестиционной политики, а все теории, методологические позиции и концепции, заимствованные из литературы и других источников, цитируются автором.