

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS

Department of Analytical Economics and Econometrics

Ding Zuoxin

Ways to reduce Ant Group risks in the digital economy

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 03 Finance, Taxation and Credits

Supervisor A. A. Koroleva
PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended
«____» _____ 2021 г.
Head of the Department

C. G. Gospodarik
PhD in Economics,
Associate Professor

Minsk, 2021

ABSTRACT

The research object is Chinese Internet consumer finance company Ant Group.

The subject of the research is the risks encountered by Ant Group in the field of digital economy and their preventive measures.

The purpose of this work is to study how to reduce the risk of Ant Group in the Internet consumer finance industry in the field of digital economy in the new era.

Research methods: inductive and deductive generalization, analysis and synthesis, combination of qualitative and quantitative, case analysis, literature research, chart analysis, questionnaire survey, statistical group and expert estimation.

Research and Development: This work reviews the development history of Chinese Internet consumer finance securitization and Ant Group. It points out that Ant Group hides huge risks in the rapid development of Chinese Internet consumer finance. It discusses how various institutions can reduce Ant Group risks in the digital economy.

Possible practical application range: to help Ant Group avoid risks in the digital economy, while protecting the interests of the country, consumers and shareholders.

Scientific novelty: The fuzzy analytic hierarchy process model is used to specifically quantify the risks that the Ant Group may encounter.

The author of this work confirms that the calculation and analysis materials provided in it accurately and objectively reflect the state of the research process, and all theories, methodological positions and concepts borrowed from literature and other sources are quoted to the author.

Keywords: asset securitization; financing risk; digital economic; Internet consumer finance; risk management

Абстрактный

Объект исследования - китайская компания по потребительскому кредитованию в Интернете Ant Group.

Предмет исследования - риски, с которыми сталкивается Ant Group в области цифровой экономики, и меры их предотвращения.

Цель данной работы - изучить, как снизить риски Ant Group в индустрии потребительского финансирования через Интернет в области цифровой экономики в новую эпоху.

Методы исследования: индуктивное и дедуктивное обобщение, анализ и синтез, сочетание качественного и количественного, тематический анализ, исследование литературы, анализ диаграмм, анкетный опрос, статистическая группа и экспертная оценка.

Исследования и разработки. В данной работе рассматривается история развития секьюритизации потребительского финансирования в Интернете и Ant Group. Он указывает на то, что Ant Group скрывает огромные риски в быстром развитии потребительского финансирования в Интернете в Китае. В нем обсуждается, как различные учреждения могут снизить риски Ant Group в цифровой экономике.

Возможный диапазон практического применения: помочь Ant Group избежать рисков в цифровой экономике, защищая при этом интересы страны, потребителей и акционеров.

Научная новизна: модель процесса нечеткой аналитической иерархии используется для конкретной количественной оценки рисков, с которыми может столкнуться группа муравьев.

Автор данной работы подтверждает, что представленные в ней расчетно-аналитические материалы точно и объективно отражают состояние исследовательского процесса, а все теории, методологические положения и концепции, заимствованные из литературы и других источников, цитируются автору.

Ключевые слова: секьюритизация активов; финансовый риск; цифровая экономика; Интернет-потребительское финансирование; управление рисками