

MINISTRY OF EDUCATION OF REPUBLIC OF BELARUS
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY
FACULTY OF ECONOMICS
Department of Corporate Finance

CHENG, Yichen

**THE IMPACT OF THIRD-PARTY PAYMENT ON COMMERCIAL
BANKING IN CHINA**

Master's Thesis

Speciality 1-25 80 03 Finance, Taxation and Credits

Supervisor Dmitriy Sokol
PhD in Economics, Associate Professor

Allowed to be defended
«___» _____ 2021 y.
Head of the Department

I.P. Dzeraviaha
PhD in Economics
Associate Professor

Minsk, 2021

Abstract

As a product of the internet finance, the third-party payment is expanding its scale in recent years, the scope of services covers more and more widely. The third-party payment is not only limited to the field of payment, but the current third-party payment company's business has already included many markets such as credit card repayment, network lending, personal credit and so on, and the competition between the third-party payment platforms and commercial banks is getting fiercer. At the meanwhile, it also brings cooperation opportunities. From the point of view of commercial banks, this paper discusses the impact of third-party payment on commercial banks, and studied the negative effects of the third-party payment on commercial banks, and gives some feasible suggestions.

This article has 56 pages, contains 8 figures, 17 tables, and 45 references. It mainly studies the impact of third-party payment on commercial banks. In the article, starting with the research background and the significance of the research, it summarizes the existing research results at home and abroad, and summarizes the research method framework of this article. Then, from a macro perspective, it discusses the concept of third-party payment, and the development history and status quo. After that, qualitative and quantitative analysis was made on the impact of the development of third-party payment on commercial banks. Finally, based on the results of the analysis, countermeasures and suggestions are put forward on how commercial banks respond to the impact and impact of third-party payments.

Key words: the third-party payment, commercial banks, impact, strategies

РЕЦЕНЗИЯ

Как продукт интернет-финансов, сторонние платежи в последние годы расширяют свои масштабы, объем услуг распространяется все шире и шире. Сторонние платежи не ограничиваются только областью платежа, но текущий бизнес сторонней платежной компании уже включает многие рынки, такие как погашение кредитных карт, сетевое кредитование, персональный кредит и т. Д., А также конкуренция между третьими сторонами. Платежные платформы и коммерческие банки становятся все более жесткими. В то же время это также открывает возможности для сотрудничества. С точки зрения коммерческих банков, в этой статье обсуждается влияние сторонних платежей на коммерческие банки и изучается негативное влияние сторонних платежей на коммерческие банки, а также даются некоторые возможные предложения.

Статья объемом 56 страниц, содержит 8 рисунков, 17 таблиц и 45 ссылок. В основном он изучает влияние сторонних платежей на коммерческие банки. В статье, начиная с предыстории исследования и важности исследования, суммируются существующие результаты исследований в стране и за рубежом, а также резюмируется структура исследовательского метода этой статьи. Затем, с точки зрения макроэкономики, обсуждается концепция сторонних платежей, история развития и статус-кво. После этого был проведен качественный и количественный анализ влияния развития сторонних платежей на коммерческие банки. Наконец, на основе результатов анализа выдвигаются контрмеры и предложения относительно того, как коммерческие банки реагируют на воздействие и влияние платежей третьих сторон.

Ключевые слова: сторонний платеж, коммерческие банки, влияние, стратегии.