

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА «ВЫВОД НА
РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КОФЕ-ДРИПОВ И КОФЕЙНЫХ
НАПИТКОВ» ИП ТОМКОВИЧ Г.Д.**

Томкович Генрих Дмитриевич

Руководитель
Евменчик Оксана Сергеевна,
Старший преподаватель

Минск, 2021

Дипломная работа: 66 с., 4 рис., 22 табл., 50 источников, 7 прил.

БИЗНЕС, РЕКЛАМА, БРЕНД, РАЗРАБОТКА ИНВЕСТИЦИОННОГО ОБОСНОВАНИЯ, БИЗНЕС-ПЛАН, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА, ПРОЕКТ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Целью дипломной работы является инвестиционное обоснование проекта “вывод на рынок Республики Беларусь кофе-дрипов и кофейных напитков” ИП Томкович Г.Д.

В соответствии с поставленной целью сформулированы и решены следующие задачи:

- качественный анализ рынка для определения своих рыночных ниш;
- сегментация с целью выбора привлекательного целевого рынка;
- выбор ассортимента продукции, ценообразование;
- оценка конкуренции;
- выбор маркетинговой стратегии;
- расчет затрат проекта;
- оценка экономической эффективности и инвестиционной привлекательности проекта.

Объектом дипломной работы является инвестиционное обоснование проекта вывода на рынок кофе-дрипов и кофейных напитков Республики Беларусь.

Предметом исследования является анализ среды и экономической целесообразности вывода продукции на рынок Республики Беларусь.

Методы исследования: анализ и синтез, метод сравнения, метод моделирования, логический подход к оценке экономических явлений.

Область возможного практического применения: полученные результаты работы применимы на практике, и в настоящее время предприятие ведет подготовку к внедрению проекта. Расчет основывается на статистических методах исследования, что позволяет с высокой точностью прогнозировать и планировать затраты и полученную прибыль, принимать управленческие решения. Выводы являются экономически обоснованными. Поэтому исследование представляет практический интерес для реализации.

Автор работы подтверждает, что приведённый в дипломной работе расчётно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 66 с., 4 мал., 22 табл., 50 крыніц, 7 прым.

БІЗНЭС, РЭКЛАМА, БРЭНД, РАСПРАЦОЎКА ІНВЕСТЫЦЫЙНАГА АБГРУНТАВАННЯ, БІЗНЭС-ПЛАН, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ ІНВЕСТЫЦЫЙНАГА ПРАЕКТА, ПРАЕКТ У СФЕРЫ ГРАМАДСКАГА ХАРЧАВАННЯ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца інвестыцыйнае абгрунтаванне праекта "выснова на рынак Рэспублікі Беларусь кава-дрыпов і кававых напояў"
ІІ Тамковіч Г. Д.

У адпаведнасці з пастаўленай мэтай сфармуляваны і вырашаны наступныя задачы:

- якасны аналіз рынку для вызначэння сваіх рынкавых ніш;
- сегментацыя з мэтай выбару прывабнага мэтавага рынку;
- выбар асартыменту прадукцыі, цэнаўтварэнне;
- ацэнка канкурэнцыі;
- выбар маркетынгавай стратэгіі;
- разлік выдаткаў праекта;
- ацэнка эканамічнай эфектыўнасці і інвестыцыйнай прывабнасці праекта.

Аб'ектам дыпломнай працы з'яўляецца інвестыцыйнае абгрунтаванне праекта вываду на рынак кавы-дрыпаў і кававых напояў Рэспублікі Беларусь.

Прадметам даследавання з'яўляецца аналіз асяроддзя і эканамічнай мэтазгоднасці вываду прадукцыі на рынак Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: Аналіз і сінтэз, метады параўнання, метады мадэлявання, лагічны падыход да ацэнкі эканамічных з'яў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя вынікі працы дастасавальныя на практыцы, і ў цяперашні час прадпрыемства вядзе падрыхтоўку да ўкаранення праекта. Разлік грунтуецца на статыстычных метадах даследавання, што дазваляе з высокай дакладнасцю прагназаваць і планаваць выдаткі і атрыманую прыбытак, прымаць кіраўніцкія рашэнні. Высновы з'яўляюцца эканамічна абгрунтаванымі. Таму даследаванне ўяўляе практычны цікавасць для рэалізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены в дыпломнай працы разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 66 p., 4 figures, 22 tables, 50 sources, 7 adj.

BUSINESS, ADVERTISING, BRAND, DEVELOPMENT OF AN INVESTMENT JUSTIFICATION, BUSINESS PLAN, EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF AN INVESTMENT PROJECT, A PROJECT IN THE FIELD OF PUBLIC CATERING

The purpose of the thesis is the investment justification of the project "introduction of coffee drips and coffee drinks to the market of the Republic of Belarus" IP Tomkovich G. D.

In accordance with this goal, the following tasks were formulated and solved:

1. - qualitative market analysis to determine your market niches;
2. - segmentation to select an attractive target market;
3. - selection of the product range, pricing;
4. - competition assessment;
5. - choosing a marketing strategy;
6. - calculation of project costs;
7. - assessment of the economic efficiency and investment attractiveness of the project.

The object of the thesis is the investment justification of the project to bring coffee drips and coffee drinks to the market of the Republic of Belarus.

The subject of the study is the analysis of the environment and the economic feasibility of bringing products to the market of the Republic of Belarus.

Research methods: analysis and synthesis, comparison method, modeling method, logical approach to the assessment of economic phenomena.

Scope of possible practical application: the results obtained are applicable in practice, and the company is currently preparing for the implementation of the project. The calculation is based on statistical research methods, which allows you to accurately predict and plan costs and profits, make management decisions. The conclusions are economically sound. Therefore, the study is of practical interest for implementation.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in the thesis correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.