

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Ян Иньчуань

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ALIBABA GROUP»)**

Магистерская диссертация  
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель  
Байнёв Валерий Фёдорович  
д.э.н., профессор

Допущена к защите  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Байнёв Валерий Фёдорович  
д.э.н., профессор

Минск, 2021

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ИННОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Цель работы и ее актуальность. Целью работы является выявление направлений совершенствования инновационной деятельности компании «Alibaba Group». Актуальность темы исследования связано с тем, что в условиях обострения конкуренции на национальных и мировых рынках возрастает роль инновационной деятельности компаний, позволяющей ей обеспечивать выпуск современной, конкурентоспособной продукции.

Объект исследования – инновационная деятельность компании «Alibaba Group».

Предмет исследования – направления совершенствования инновационной деятельности компании «Alibaba Group».

В процессе работы были получены следующие результаты: проведен анализ инновационной деятельности компании «Alibaba Group».

Новизна полученных результатов заключается в разработке направлений совершенствования инновационной деятельности компании «Alibaba Group».

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где определены теоретические основы инновационной деятельности организации; проведен пути совершенствования инновационной деятельности компании «Alibaba Group»; разработаны инновационной деятельности компании «Alibaba Group».

Полный объем работы составляет 80 с. Работа 15 рисунков, 15 таблиц, 55 источников, 3 приложения.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

---

## GENERAL DESCRIPTION

Keywords: INNOVATION, INNOVATION ACTIVITY, INNOVATIVE DEVELOPMENT, EFFICIENCY, INNOVATIVE ACTIVITY

The purpose of the work and its relevance. The aim of the work is to identify areas for improving the innovation activities of the company "Alibaba Group". The relevance of the research topic is due to the fact that in conditions of heightened competition in national and world markets, the role of innovative activities of companies is increasing, allowing it to ensure the production of modern, competitive products.

The object of the research is the innovative activity of the Alibaba Group company.

The subject of the research is the directions of improving the innovative activity of the company "Alibaba Group".

In the course of work, the following results were obtained: an analysis of the innovative activities of the Alibaba Group company was carried out.

The novelty of the results obtained lies in the development of directions for improving the innovative activities of the Alibaba Group.

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, where the theoretical foundations of the organization's innovative activity are determined; the ways of improving the innovative activity of the "Alibaba Group" company; developed by the innovative activities of the company "Alibaba Group".

The total work is 80 p. the Work contains 15 figures, 15 tables, 55 sources, 3 applications.

The author proves that the work done by yourself and you are calculating and analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological concepts accompanied by links to their authors.

---