

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Чжэн Минси

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РОСТА ЭКСПОРТА БЕЛОРУССКОЙ  
МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КИТАЯ**

Магистерская диссертация  
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель  
Карпенко Валерий Михайлович  
доцент, к.т.н.

Допущена к защите  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2021 г.  
Зав. кафедрой \_\_\_\_\_  
Байнёв Валерий Фёдорович  
д.э.н., профессор

Минск, 2021

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: Оценка, перспектива, рост, экспорт, мясо, мясная продукция, рынок, Китай

Магистерская диссертация: 74 страницы, 21 табл., 25 рис., 59 ист., с 1 прилож.

**Объектом исследования** является белорусский экспорт мясной продукции в Китай.

**Предметом исследования** является экспорт мясной продукции на китайский рынок.

**Цель и задачи исследования** магистерской работы состоит в исследовании тенденций и перспектив экспорта белорусского мяса и мясной продукции на рынок Китая.

**Методология и методы исследования.** Исследование опирается на ряд зарубежных и отечественных исследований в области формирования оценки перспектив роста экспорта мяса и мясной продукции на рынок Китая, на материалы научных конференций и воркшопов российских и белорусских исследователей, результаты исследований пользователей сети Интернет, проведённых специализированными компаниями.

В работе применялись системный и структурно-функциональный подходы, использовались общенаучные методы, исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, типологизация, обобщение, статистический, описательный и сравнительный методы исследования). Особое внимание было уделено анализу специализированной литературы.

Автор подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## **GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK**

Keywords: ASSESSMENT, PERSPECTIVE, GROWTH, EXPORT, MEAT, MEAT PRODUCTS, MARKET, CHINA

Master's thesis: 74 pages, 21 tables, 25 figures, 59 ist, with 1 appendix

The object of the study is the Belarusian export of meat products to China.

The subject of the study is the export of meat products to the Chinese market.

The purpose and objectives of the research of the master's work is to study the trends and prospects of the export of Belarusian meat and meat products to the Chinese market.

Research methodology and methods The research is based on a number of foreign and domestic studies in the field of forming an assessment of the prospects for the growth of exports of meat and meat products to the Chinese market, on the materials of scientific conferences and workshops of Russian and Belarusian researchers, the results of research of Internet users conducted by specialized companies

The work used systematic and structural-functional approaches, used general scientific methods, research (analysis and synthesis, induction and deduction, typologization, generalization, statistical, descriptive and comparative research methods). Special attention was paid to the analysis of specialized literature.

The author confirms that all theoretical and methodological propositions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.