

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Чжу Юнкан

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО "БЕЛШИНА")**

Магистерская диссертация
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель
Лапицкая Л.М
Кандидат экономических наук, Доцент

Допущена к защите
« ____ » _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Минск, 2021 __

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Объем работы: 67 с., 10 рис., 22 табл., 60 источников, 1 приложение

ИННОВАЦИИ, ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ,
ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИЙ, ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ, ПУТИ
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ,
ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования – ОАО «БЕЛШИНА».

Предмет исследования – инновационная стратегия организации и факторы, влияющие на формирование инновационной стратегии.

Цель работы: совершенствование инновационной стратегии ОАО «БЕЛШИНА».

Методы исследования: сравнительного анализа, факторного анализа, монографический, статистический, цепных подстановок.

Исследования и разработки: рассмотрена сущность, значение стратегии и инноваций; проведен анализ инновационной деятельности предприятия и разработанной инновационной стратегии предприятия; предложены основные направления совершенствования стратегии инновационного развития предприятия и произведен расчет эффективности этих направлений.

Технико-экономическая, социальная и(или) экологическая значимость: внедрение предложенных рекомендаций повысит экономическую эффективность производства за счет внедрения новых инновационных видов изделий.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Volume of work: 67 pages, 10 figures, 22 tables, 60 sources, 1 appendix

INNOVATION, INNOVATIVE DEVELOPMENT OF ENTERPRISES, THE IMPACT OF INNOVATION, INNOVATIVE STRATEGIES, WAYS OF IMPROVEMENT, INNOVATIVE PROJECT, EFFICIENCY

The object of the study is JSC "BELSHINA".

The subject of the research is the innovation strategy of the organization and the factors influencing the formation of the innovation strategy.

The purpose of the work: improvement of the innovation strategy of JSC "BELSHINA".

Research methods: comparative analysis, factor analysis, monographic, statistical, chain substitutions.

Research and development: the essence and significance of the strategy and innovations are considered; the analysis of the innovative activity of the enterprise and the developed innovative strategy of the enterprise is carried out; the main directions for improving the strategy of innovative development of the enterprise are proposed and the effectiveness of these directions is calculated.

Technical, economic, social and / or environmental significance: the implementation of the proposed recommendations will increase the economic efficiency of production through the introduction of new innovative types of products.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.