

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Хун Сяоцзин

**Опыт использования интернет-маркетинга в продвижении белорусских
товаров на китайском рынке (на примере ООО «Агентство Владимира
Гревцова»)**

Магистерская диссертация

специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель:
Козлович Андрей Васильевич
кандидат экономических наук,
доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
дэн, профессор

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ОПЫТ, ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ПРОДВИЖЕНИЕ, БЕЛОРУССКИЕ ТОВАРЫ, КИТАЙСКИЙ РЫНОК

96 страниц, 14 табл, 17 рис, 37 источников.

Актуальность работы обусловлена высокими темпами цифровизации экономики как в Беларуси, так и Китае.

Объект исследования в магистерской диссертации – ООО «Агентство Владимира Гревцова».

Предмет исследования – опыт использования интернет-маркетинга в продвижении белорусских товаров на китайском рынке (на примере ООО «Агентство Владимира Гревцова»).

Целью магистерской диссертации является разработка предложений по применению интернет-маркетинга в продвижении товаров на китайском рынке.

Методология и методы исследования. Данная магистерская диссертация опирается на ряд национальных и международных исследований в области интернет-рекламы, на материалы научных конференций и воркшопов российских и белорусских исследователей, результаты исследований пользователей сети Интернет, проведённых специализированными компаниями, а также на результаты рекламных кампаний в Интернете зарубежных и белорусских брендов.

В работе применялись системный и структурно-функциональный подходы, использовались общенаучные методы исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, типологизация, обобщение, статистический, описательный и сравнительный методы исследования). Особое внимание было уделено анализу специализированной литературы.

Автор подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Ключавыя словы: вопыт, выкарыстанне інтэрнэт-маркетынга, прасоўванне, беларускія тавары, кітайскі рынак

Магістарская дысертацыя: 96 старонак, 14 табл, 17 мал, 37 крыніц.

Актуальнасць работы абумоўлена высокімі тэмпамі цыфравізацыі эканомікі як у Беларусі, так і Кітаі.

Аб'ект даследавання ўдыпломнай працы – ТАА «Агенцтва Уладзіміра Граўцова».

Прадмет даследавання – вопыт выкарыстання інтэрнэт-маркетынгу ў прасоўванні беларускіх тавараў на кітайскім рынку (на прыкладзе ТАА "Агенцтва Уладзіміра Гревцова").

Мэтай даследавання з'яўляецца даследаванне вопыту выкарыстання інтэрнэт-маркетынгу ў прасоўванні беларускіх тавараў на кітайскім рынку (на прыкладзе ТАА «Агенцтва Уладзіміра Гревцова»).

Метадалогія і метады даследавання. Дысертацыйная праца абапіраецца на шэраг замежных і айчынных даследаванняў у галіне інтэрнэт-рэкламы, на матэрыялы навуковых канферэнцый і воркшопаў расійскіх і беларускіх даследчыкаў, вынікі даследаванняў карыстальнікаў сеткі Інтэрнэт, праведзеных спецыялізаванымі кампаніямі, а таксама на вынікі рэкламных кампаній у Інтэрнэце замежных і беларускіх брэндаў.

У працы ўжываліся сістэмны і структурна-функцыянальны падыходы, выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады аналізу, тыпалагізацыі, абагульненні, статыстычны, апісальны, параўнальны метады даследавання, а таксама быў праведзены аналіз спецыялізаванай літаратуры.

Магістрант пацвярджае, што все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Keywords: EXPERIENCE, USE OF INTERNET MARKETING, PROMOTION, BELARUSIAN GOODS, CHINESE MARKET

Master's thesis: 96 pages, 14 tables, 17 figures, 37 sources.

The relevance of the work is due to the high rate of digitalization of the economy in both Belarus and China.

The object of research in the thesis is LLC "Agency of Vladimir Grevtsov".

The subject of the study is the experience of using Internet marketing in the promotion of Belarusian goods on the Chinese market (on the example of the Vladimir Grevtsov Agency LLC).

The purpose of the thesis is to study the experience of using Internet marketing in the promotion of Belarusian goods in the Chinese market (using the example of the Vladimir Grevtsov Agency LLC).

Research methodology and methods. The thesis is based on a number of foreign and domestic studies in the field of Internet advertising, on the materials of scientific conferences and workshops of Russian and Belarusian researchers, the results of research on Internet users conducted by specialized companies, as well as on the results of advertising campaigns on the Internet of foreign and Belarusian brands.

The work used systematic and structural-functional approaches, used general scientific methods of analysis, typologization, generalization, statistical, descriptive, comparative methods of research, as well as an analysis of specialized literature.

The master's student confirms that all theoretical and methodological provisions and concepts borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.