

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Лю Чжицин

**УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО
ПРОДУКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ XIAOMI
CORPORATION)**

Магистерская диссертация
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: ИННОВАЦИЯ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОДУКТ, ИННОВАЦИОННЫЙ ПРОЦЕСС, ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ, УПРАВЛЕНИЕ

Цель работы и ее актуальность. Целью работы является разработка путей совершенствования управления процессом создания инновационного продукта компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.». Актуальность темы исследования связано с тем, что одним из ключевых факторов успеха инновационного продукта на рынке является управление процессом создания продукта.

Объектом исследования является процесс создания инновационного продукта и пего управление им.

Предмет исследования – особенности управления процессом создания инновационного продукта в компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.».

В процессе работы были получены следующие результаты: проведен анализ управления процессом создания инновационного продукта в компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.».

Новизна полученных результатов заключается в разработке перспективные направления развития управления процессом создания инновационного продукта компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.».

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, где определены теоретические основы управления процессом создания инновационного продукта; проведен анализ управления процессом создания инновационного продукта в компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.»; разработаны перспективные направления развития управления процессом создания инновационного продукта компании «Xiaomi Technology Co., Ltd.».

Полный объем работы составляет 86 с. Работа содержит 17 рисунков, 10 таблиц, 63 источника, 5 приложений.

Автор работы подтверждает, что работа выполнена самостоятельно и приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION

Keywords: INNOVATION, INNOVATIVE PRODUCT, INNOVATION PROCESS, INNOVATION ACTIVITIES, CREATION PROCESS, MANAGEMENT

The purpose of the work and its relevance. The aim of the work is to develop ways to improve the management of the process of creating an innovative product of the company "Xiaomi Technology Co., Ltd." The relevance of the research topic is due to the fact that one of the key factors for the success of an innovative product on the market is the management of the product creation process.

The object of the research is the process of creating an innovative product and its management.

The subject of the research is the peculiarities of managing the process of creating an innovative product in the company "Xiaomi Technology Co., Ltd."

In the course of work, the following results were obtained: an analysis of the management of the process of creating an innovative product in the company "Xiaomi Technology Co., Ltd."

The novelty of the results obtained lies in the development of promising directions for the development of management of the process of creating an innovative product of the company "Xiaomi Technology Co., Ltd."

The structure of the master's thesis is presented in three chapters, where the theoretical foundations of managing the process of creating an innovative product are determined; analysis of management of the process of creating an innovative product in the company "Xiaomi Technology Co., Ltd."; promising directions for the development of management of the process of creating an innovative product of the company "Xiaomi Technology Co., Ltd." have been developed.

The total work is 86 p. the Work contains 17 figures, 10 tables, 63 sources, 5 applications.

The author proves that the work done by yourself and you are calculating and analytical material correctly and objectively reflects the state of the investigated process and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological concepts accompanied by links to their authors.