

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Ли Цзин

Развитие информационных технологий и их влияние на управление туризмом
(на примере КНР)

Магистерская диссертация
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель
Гораева Т.Ю.,
доцент, к.э.н.

Допущена к защите
« ____ » _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Минск, 2021__

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 80 с., 14 табл., 4 рис., 51 источник.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТУРИЗМ, ТУРИСТСКАЯ ИНДУСТРИЯ, УПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМОМ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.

Объект исследования – туристический рынок Китайской Народной Республики.

Предмет исследования – управленческие и организационно–экономические отношения, возникающие в процессе управления туризмом Китайской Народной Республики на основе информационных технологий.

Цель магистерской диссертации – разработать направления совершенствования использования информационных технологий в управлении туризмом на примере Китайской Народной Республики.

Достижение поставленной цели осуществлялось путем постановки и решения логически взаимосвязанных задач, последовательно раскрывающих тему данной работы – рассмотреть теоретические аспекты развития и применения информационных технологий в туризме; провести анализ использования информационных технологий в управлении туризмом на примере Китайской Народной Республики; определить направления развития информационных технологий в управлении туризмом на примере Китайской Народной Республики.

В диссертационном исследовании использованы различные методы научного познания: системный и комплексный подход, абстрактно–логический, статистический, экономико–математический и другие методы исследований, *SWOT*–анализ. В работе использованы приемы и методы классификации, группировок, статистического и экспертного анализов.

Научная новизна диссертационного исследования состоит в разработке и обосновании теоретических и методических основ использования информационных технологий в управлении туризмом на примере Китайской Народной Республики.

Теоретическая значимость результатов диссертационного исследования состоит в том, что разработанные в нем теоретические положения и методические подходы, относящиеся к стратегическому управлению развитием и продвижением туристической отрасли на основе информационных технологий, развивают теорию экономики, организации и управления туристской отраслью.

Практическая значимость исследования заключается в возможности и целесообразности использования предложенных в работе методических подходов и практических рекомендаций при совершенствовании использования информационных технологий в управлении туризмом на примере Китайской Народной Республики.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно–аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения сопровождаются ссылками на их авторов.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Master's thesis: 80 p., 14 tables, 4 figures, 50 source.

Keywords: INFORMATION TECHNOLOGIES, TOURISM, TOURISM INDUSTRY, TOURISM MANAGEMENT, INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE TOURISM SECTOR.

The object of the study is the tourist market of the People's Republic of China.

The subject of the research is management and organizational–economic relations arising in the process of tourism management of the People's Republic of China on the basis of information technologies.

The purpose of the master's thesis is to develop directions for improving the use of information technologies in tourism management on the example of the People's Republic of China.

Achieving this goal was carried out by setting and solving logically interrelated tasks that consistently reveal the topic of this work – to consider the theoretical aspects of the development and application of information technologies in tourism; to analyze the use of information technologies in tourism management on the example of the People's Republic of China; to determine the directions of development of information technologies in tourism management on the example of the People's Republic of China.

In the dissertation research, various methods of scientific knowledge are used: a systematic and integrated approach, abstract–logical, statistical, economic–mathematical and other research methods, SWOT analysis. The paper uses techniques and methods of classification, grouping, statistical and expert analysis.

The scientific novelty of the dissertation research consists in the development and justification of the theoretical and methodological foundations of the use of information technologies in tourism management on the example of the People's Republic of China.

The theoretical significance of the results of the dissertation research is that the theoretical provisions and methodological approaches developed in it, related to the strategic management of the development and promotion of the tourism industry based on information technologies, develop the theory of economics, organization and management of the tourism industry.

The practical significance of the study lies in the possibility and expediency of using the methodological approaches and practical recommendations proposed in the work to improve the use of information technologies in tourism management on the example of the People's Republic of China.

The author of the work confirms that the computational and analytical material presented in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all theoretical, methodological and methodological provisions borrowed from literary and other sources are accompanied by references to their authors.