

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

ИВАНОВА Анна Сергеевна

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА И
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СПОСОБОВ ПРОДВИЖЕНИЯ
БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА РЫНОК
(НА ПРИМЕРЕ ОАО «МИНСКИЙ ЧАСОВОЙ ЗАВОД»)**

Магистерская диссертация
специальность 1-26 80 04 Менеджмент

Научный руководитель
Лапицкая Лариса Михайловна
кандидат экономических наук,
доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Работа содержит: страниц текста – 97, рисунков и иллюстраций – 24, таблиц – 12, приложений – 3, использованных источников – 50.

Ключевые слова: ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, ПОЛИТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ, КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ, ИНСТРУМЕНТЫ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА, ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ.

Цель работы: изучение тенденций развития интернет-маркетинга, разработка путей его применения при продвижении продукции на рынок.

В соответствии с поставленной целью были выделены следующие задачи:

- изучить теоретические аспекты интернет-маркетинга;
- проанализировать эффективность осуществления интернет-маркетинга в общем комплексе маркетинговой деятельности;
- выявить проблемы, связанные с интернет-маркетингом при продвижении белорусской продукции на рынок;
- изучить результаты исследования и предложить пути устранения проблем.

Объект исследования – деятельность ОАО “Минский часовой завод” в сфере продвижения продукции.

Предмет исследования – использование интернет-маркетинга для развития продвижения белорусской продукции на рынок.

Полученные результаты и их новизна: в ходе изучения тенденций развития интернет-маркетинга было установлено, что стимулирование продвижения продукции возможно путём изменения сайта предприятия, организации поисковой оптимизации сайта, размещения на других сайтах или рекламных площадках своих объявлений, рекламы в социальных сетях, рекламы при помощи мобильного маркетинга, предоставления подарочных промокодов, создания мобильного приложения. Результаты магистерской диссертации были представлены на III Международной научной конференции «Тенденции экономического развития в XXI веке» Минск, 01 марта 2021 г., а так же на XIV МНПК студентов, аспирантов и молодых ученых «Беларусь в современном мире», УО «ГГТУ им. П.О.Сухого», Гомель, 13 - 14 мая 2021 г.

Достоверность результатов подтверждается применением методов исследования, полнотой анализа теоретических и практических разработок авторов, указанных в литературных источниках, статистических материалах, позволивших провести качественный и количественный анализ полученных данных.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА РАБОТЫ

Праца змяшчае: старонак тэксту - 97, малюнкаў і ілюстрацый - 24, табліц-12, прыкладанняў-3, выкарыстаных крыніц-50.

Ключавыя словы: ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, ПАЛІТЫКА ПРАСОЎВАННЯ, КАНАЛЫ ПРАСОЎВАННЯ, СПАСАБЫ ПРАСОЎВАННЯ, ІНСТРУМЕНТЫ ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГУ, АЦЭНКА ЭФЕКТЫЎНАСЦІ.

Мэта працы: вывучэнне тэндэнцый развіцця інтэрнэт-маркетынгу, распрацоўка шляхоў яго прымянення пры прасоўванні прадукцыі на рынак.

У адпаведнасці з пастаўленай мэтай былі вылучаны наступныя задачы:

- вывучыць тэарэтычныя аспекты інтэрнэт-маркетынгу;
- прааналізаваць эфектыўнасць ажыццяўлення інтэрнэт-маркетынгу ў агульным комплексе маркетынгавай дзейнасці;
- выявіць праблемы, звязаныя з інтэрнэт-маркетынгам пры прасоўванні беларускай прадукцыі на рынак;
- вывучыць вынікі даследавання і прапанаваць шляхі ліквідацыі праблем.

Аб'ект даследавання-дзейнасць ААТ "Мінскі гадзіннікавы завод" у сферы прасоўвання прадукцыі.

Прадмет даследавання-выкарыстанне інтэрнэт-маркетынгу для развіцця прасоўвання беларускай прадукцыі на рынак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: падчас вывучэння тэндэнцый развіцця інтэрнэт-маркетынгу было ўстаноўлена, што стымуляванне прасоўвання прадукцыі магчыма шляхам змены сайта прадпрыемствы, арганізацыі пошукавай аптымізацыі сайта, размяшчэння на іншых сайтах ці рэкламных пляцоўках сваіх аб'яваў, рэкламы ў сацыяльных сетках, рэкламы пры дапамозе мабільнага маркетынгу, прадастаўлення падарункавых промокодаў, стварэння мабільнага прыкладання. Вынікі магістарскай дысертацыі былі прадстаўлены на III Міжнароднай навуковай канферэнцыі "Тэндэнцыі эканамічнага развіцця ў XXI стагоддзі" Мінск, 01 сакавіка 2021 г., а гэтак жа на XIV МНПК студэнтаў, аспірантаў і маладых навукоўцаў "Беларусь у сучасным свеце", УА "ГДТУ ім. П. В. Сухого", Гомель, 13-14 мая 2021 г.

Дакладнасць вынікаў пацвярджаецца ужываннем метадаў даследавання, паўнотой аналізу тэарэтычных і практычных распрацовак аўтараў, названых у літаратурных крыніцах, статыстычных матэрыялах, якія дазволілі правесці якасны і колькасны аналіз атрыманых дадзеных.

подпіс студэнта

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

The work contains: 97 pages of text, 24 figures and illustrations, 12 tables, 3 appendices, 50 sources used.

Keywords: INTERNET MARKETING, PROMOTION POLICY, PROMOTION CHANNELS, PROMOTION METHODS, INTERNET MARKETING TOOLS, EFFICIENCY ASSESSMENT.

Purpose of the work: studying the development trends of Internet marketing, developing ways of its application in promoting products to the market.

In accordance with this goal, the following tasks were identified:

- study the theoretical aspects of internet marketing;
- analyze the effectiveness of Internet marketing in the overall complex of marketing activities;
- identify problems related to Internet marketing when promoting Belarusian products to the market;
- examine the results of the study and suggest ways to fix the problems.

The object of the study is the activity of JSC "Minsk Watch Factory" in the field of product promotion.

The subject of the research is the use of Internet marketing for the development of the promotion of Belarusian products on the market.

The results obtained and their novelty: in the course of studying the trends in the development of internet marketing, it was found that stimulating product promotion is possible by changing the company's website, organizing search engine optimization of the site, placing your ads on other sites or advertising platforms, advertising in social networks, advertising using mobile marketing, providing gift promotional codes, creating a mobile application. The results of the master's thesis were presented at the III International Scientific Conference "Trends of Economic Development in the XXI century" Minsk, March 01, 2021, as well as at the XIV International Conference of Students, Postgraduates and Young Scientists "Belarus in the Modern World", EI "Sukhoi State Technical University", Gomel, May 13-14, 2021.

The reliability of the results is confirmed by the use of research methods, the completeness of the analysis of the theoretical and practical developments of the authors indicated in the literature, statistical materials, which made it possible to carry out a qualitative and quantitative analysis of the data obtained.

student's signature