

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности

Чжан Ханьчэнь

**Стратегия развития инновационного экспортного производства
(на примере «CHERY»)**

Магистерская диссертация

специальность 1-25 80 04 Менеджмент

Научный руководитель
Козлович Андрей Васильевич
кандидат экономических наук,
доцент

Допущена к защите
«___» _____ 2021 г.
Зав. кафедрой _____
Байнёв Валерий Фёдорович
д.э.н., профессор

Минск, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Ключевые слова: СТРАТЕГИЯ, РАЗВИТИЕ, ИННОВАЦИЯ, ЭКСПОРТНОЕ ПРОИЗВОДСТВО, ЭКСПОРТ, АНАЛИЗ, ОЦЕНКА

Магистерская диссертация: 71 страница, 15 табл., 12 рис., 46 источников.

Актуальность исследования обусловлена недостаточной изученностью методов совершенствования стратегий развития экспортного производства на автомобильном рынке.

Объект исследования – компания «CHERY».

Предмет исследования – инновационное экспортное производство.

Цель исследования – предложить пути совершенствования стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Chery».

Методология и методы исследования.

В работе применялись системный и структурно-функциональный подходы, использовались общенаучные методы исследования (анализ и синтез, индукция и дедукция, типологизация, обобщение, статистический, описательный, сравнительный).

Практическая значимость магистерской диссертации состоит в возможности использования результатов исследования всем экспортно-ориентированным компаниям, функционирующим на рынке инновационных технологий.

Структура магистерской диссертации представлена тремя главами, в которых выявлены теоретические основы формирования стратегии инновационного экспортного производства; проведен анализ инновационного экспортного производства компании «Chery»; разработаны предложения по повышению эффективности стратегии развития инновационного экспортного производства компании «Chery».

Магистрант подтверждает, что все заимствованные из литературных и других источников теоретические и методологические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Ключавыя словы: стратэгія, развіццё, інавацыя, экспертнае вытворчасць, эксперт, аналіз, ацэнка

Магістарская дысертацыя: 71 старонак, 15 табл., 12 мал., 46 крыніца.

Аktуальнасць даследавання абумоўлена недастатковай вывучанасці метадаў ўдасканалення стратэгіі развіцця экспертнага вытворчасці на аўтамабільным рынку.

Аб'ект даследавання - «CHERY».

Прадмет даследавання – інавацыйнае экспертнае вытворчасць.

Мэта даследавання – прапанаваць стратэгію інавацыйнага развіцця экспертнага вытворчасці ў Кітаі (на прыкладзе «CHERY»).

Метадалогія і метады даследавання. Дысертацыйная праца абапіраецца на шэраг замежных і айчынных даследаванняў у галіне інтэрнэт-рэкламы, на матэрыялы навуковых канферэнцый і воркшопаў расійскіх і беларускіх даследчыкаў, вынікі даследаванняў карыстальнікаў сеткі Інтэрнэт, праведзеных спецыялізаванымі кампаніямі, а таксама на вынікі рэкламных кампаній у Інтэрнэце замежных і беларускіх брэндаў.

У працы ўжываліся сістэмны і структурна-функцыянальны падыходы, выкарыстоўваліся агульнанавуковыя метады аналізу, тыпалагізацыі, абагульненні, статыстычны, апісальны, параўнальны метады даследавання, а таксама быў праведзены аналіз спецыялізаванай літаратуры.

Практычная значнасць магістарскай дысертацыі складаецца ў магчымасці выкарыстання вынікаў даследавання ўсім экспертна-арыентаваным кампаніям, якія функцыянуюць на рынку інавацыйных тэхналогій.

Структура магістарскай дысертацыі прадстаўлена трыма кіраўнікамі, у якіх выяўлены тэарэтычныя асновы фарміравання стратэгіі інавацыйнага экспертнага вытворчасці; праведзены аналіз інавацыйнага экспертнага вытворчасці кампаніі «Chery»; распрацаваны прапановы па павышэнні эфектыўнасці стратэгіі развіцця інавацыйнага экспертнага вытворчасці кампаніі «Chery».

Магістрант пацвярджае, што все запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя і метадалагічныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Keywords: STRATEGY, DEVELOPMENT, INNOVATION, EXPORT PRODUCTION, EXPORT, ANALYSIS, EVALUATION

Master's thesis: 71 pages, 15 tables, 12 figures, 46 source.

The relevance of the study lies in the lack of knowledge of methods for improving strategies for the development of export production in the automotive market.

The object of the study is «CHERY».

The subject of the study is innovative export production.

The purpose of the study is to propose a strategy for the development of innovative export production in China (using the example of «CHERY»).

Research methodology and methods. The thesis is based on a number of foreign and domestic studies in the field of Internet advertising, on the materials of scientific conferences and workshops of Russian and Belarusian researchers, the results of research on Internet users conducted by specialized companies, as well as on the results of advertising campaigns on the Internet of foreign and Belarusian brands.

The work used systematic and structural-functional approaches, used general scientific methods of analysis, typologization, generalization, statistical, descriptive, comparative methods of research, and also analyzed specialized literature.

The practical significance of the master's thesis is the possibility of using the results of the research to all export-oriented companies operating in the market of innovative technologies.

The structure of the master's thesis is divided into three chapters, revealing the theoretical basis for the formation of innovative export production strategies; analyzing Chery's innovative export products; and putting forward suggestions to improve the efficiency of Chery's innovative export production development strategy.

The master's student confirms that all theoretical and methodological regulations and concepts borrowed from literature and other sources are accompanied by the author's reference materials.