

MINISTRY OF EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS  
BELARUSIAN STATE UNIVERSITY  
FACULTY OF ECONOMICS  
International Management Department

YAKUBLEVICH, Viktoryia

**COMPARATIVE ANALYSIS OF USING FRANCHISING IN BELARUS  
AND GERMANY**

**Master's Thesis**

Speciality 1-26 80 04 Management

Supervisors Shestakova C.  
PhD in Economics, Senior Lector  
Serge Velesco, Prof. Dr. rer. oec.

Allowed to be defended  
«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_2021  
Head of the Department

---

E.M. Karpenka  
Doctor, Professor

Minsk, 2021

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Магистерская диссертация: 70 с., 54 источника.

ФРАНЧАЙЗИНГ, ФРАНШИЗА, ФРАГЧАЙЗЕР, ФРАНЧАЙЗИ,  
ДОГОВОР ФРАНЧАЙЗИНГА, РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА, ПРАВОВОЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА.

Объект исследования: франчайзинг в Республике Беларусь и Германии.

Предмет исследования: организация бизнеса в форме франчайзинга.

Цель исследования: обоснование возможности применения франчайзинга во взаимодействии экономик Беларуси и Германии.

Для достижения указанной цели в работе поставлены и последовательно решаются следующие задачи: рассмотреть теоретические подходы к определению сущности франчайзинга: виды, формы, отечественный и зарубежный опыт; изучить развитие франчайзингового предпринимательства в Беларуси и Германии: выявить преимущества и недостатки, а также факторы, препятствующие эффективному развитию; рассмотреть законодательные особенности регулирования франчайзинга в обеих странах; проанализировать основные показатели белорусского и немецкого рынков франчайзинга: структуру и перспективы; оценить развитие франчайзингового рынка в Беларуси и Германии; разработать предложения по развитию франчайзинга.

При решении поставленных задач были использованы ключевые методологические принципы познания такие, как диалектический, конкретно-исторический, междисциплинарный, системный подходы, а также общенаучные методы экспертного, статистического и сравнительного анализа, табличные и графические приемы визуализации данных.

Информационно-эмпирической базой работы послужили документы и материалы международных организаций, в частности, Международной Ассоциации Франчайзинга (International Franchise Association), Всемирный совет по франчайзингу (WFC), Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Ассоциация франчайзеров и франчайзи «Белфранчайзинг», а также другие аналитические и рабочие материалы.

Структура магистерской диссертации включает в себя введение, три главы, заключение, список использованных источников и литературы.

Автор подтверждает достоверность материалов и результатов магистерской диссертации, а также самостоятельность её выполнения.

## АГУЛЬНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Магістарская дысертацыя: 70 с., 54 крыніцы.

ФРАНЧАЙЗІНГ, ФРАНШЫЗА, ФРАГЧАЙЗЕР, ФРАНЧАЙЗІ, ДАГАВОР ФРАНЧАЙЗІНГУ, РАЗВІЦЦЁ ФРАНЧАЙЗІНГА, ПРАВАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ ФРАНЧАЙЗІНГА.

Аб'ект даследавання: франчайзінг ў Рэспубліцы Беларусь і Германіі.

Прадмет даследавання: арганізацыя бізнесу ў форме франчайзінгу.

Мэта: абгрунтаванне магчымасці прымянення франчайзінгу ва ўзаемадзеянні эканомік Беларусі і Германіі.

Метады даследавання: тэарэтычны аналіз літаратурных крыніц, метады кантэкстуальнага аналізу, апісальны метады з ужываннем прыемаў супастаўлення.

Для дасягнення названай мэты ў працы пастаўлены і паслядоўна вырашаюцца наступныя задачы: разгледзець тэарэтычныя падыходы да вызначэння сутнасці франчайзінгу; вывучыць развіццё франчайзінгавага прадпрыемства ў Беларусі і Германіі: выявіць таксама фактары, якія перашкаджаюць эфектыўнаму развіццю; разгледзець заканадаўчыя асаблівасці рэгулявання франчайзінгу ў абедзвюх краінах; прааналізаваць асноўныя паказчыкі беларускага і нямецкага рынку франчайзінгу: структуру і перспектывы; ацаніць развіццё франчайзінгавага рынку ў Беларусі і Германіі; распрацаваць прапановы па развіцці франчайзінгу.

Пры вырашэнні пастаўленых задач былі выкарыстаны ключавыя метадалагічныя прынцыпы пазнання, такія, як дыялектычны, канкрэтна-гістарычны, міждысцыплінарны, сістэмны падыходы, а таксама агульнанавуковыя метады экспертнага, статыстычнага і параўнальнага аналізу, таблічныя і графічныя прыёмы візуалізацыі дадзеных.

Інфармацыйна-эмпірычнай базай працы паслужылі дакументы і матэрыялы міжнародных арганізацый, у прыватнасці, Міжнароднай Асацыяцыі франчайзінгу, Сусветны савет па франчайзінгу (WFC), Нацыянальны статыстычны камітэт Рэспублікі Беларусь, Асацыяцыя франчайзеров і франчайзі «Белфранчайзінг», а таксама іншыя аналітычныя і працоўныя матэрыялы.

Структура магістарскай дысертацыі ўключае ў сябе ўвядзенне, тры главы, заключэнне, спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры.

Аўтар пацвярджае дакладнасць матэрыялаў і вынікаў магістарскай дысертацыі, а таксама самастойнасць яе выканання.

## **GENERAL DESCRIPTION OF THE WORK**

Thesis for Master's degree: 70 p., 54 sources.

FRANCHISING, FRANCHISE, FRANCHISOR, FRANCHISEE, FRANCHISE AGREEMENT, FRANCHISING DEVELOPMENT, LEGAL REGULATIONS OF FRANCHISING RELATIONS.

Object of research: franchising in the Republic of Belarus and Germany.

Subject of research: business organization in the form of franchising.

Aim of work: justification of the possibility of franchising in the interaction of the economies of Belarus and Germany.

In order to achieve this goal the following tasks are set and solved consistently in the paper: to consider theoretical approaches to defining the essence of franchising: types, forms, domestic and foreign experience; to study the development of franchise entrepreneurship in Belarus and Germany: to identify advantages and disadvantages, as well as factors that impede effective development; to consider legislative features of franchising regulation in both countries; to analyse key indicators of Belarusian and German franchise markets: with

When solving the set tasks, key methodological principles of knowledge, such as dialectical, concrete-historical, interdisciplinary, systematic approaches, as well as general scientific methods of expert, statistical and comparative analysis, tabular and graphical data visualization techniques were used.

Information-empirical base of the work is the documents and materials of international organizations, in particular, International Franchise Association (International Franchise Association), World Franchising Council (WFC), National Statistical Committee of the Republic of Belarus, Association of Franchisors and Franchisees "Belfranchising", as well as other analytical and working materials.

The structure of the master's thesis includes an introduction, three chapters, a conclusion, a list of used sources and literature. The author confirms the authenticity of information and results of the Thesis for Master's degree, as well as the independence of its performance.