

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ И БИЗНЕС-ПЛАНА РАЗВИТИЯ
АВТОЦЕНТРА (НА ПРИМЕРЕ ООО «АТЛАНТ-М ЗАПАД»)**

МИХНЕВИЧ Екатерина Сергеевна

Руководитель

Ельсуков Владимир Петрович

кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 78 с., 33 рис., 8 табл., 50 источников, 20 прил.

БИЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ, ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПЛАН, ПЛАНИРОВАНИЕ, ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, CRM, СРОК ОКУПАЕМОСТИ, АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗУЕМОЙ ПРОДУКЦИИ.

Целью дипломной работы является разработать стратегию и бизнес-план развития автомобильного центра.

В рамках достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

1. Изучить теоретические основы разработки стратегии развития;
2. Дать характеристику компании ООО «Атлант-М Запад»;
3. Провести анализ предпосылок и условий выработки стратегии развития;
4. Разработать бизнес-план развития ООО «Атлант-М Запад».

Объект исследования: официальный дилер автомобилей Volkswagen в Республике Беларусь в Бресте ООО «Атлант-М Запад».

Предмет исследования: стратегия и бизнес-план развития как инструменты по улучшению эффективности работы предприятия.

Методы исследования: сравнительный анализ, экспертная оценка, экономико-математическое моделирование.

Исследования и разработки: в процессе выполнения работы проведено изучение методологии разработки стратегии развития, изучен и проанализирован автомобильный рынок Республики Беларусь, был проведен анализ хозяйственной деятельности предприятия, разработаны важнейшие составляющие предлагаемого к реализации проекта, соответствующие национальным и международным правилам по оценке эффективности и управлению.

Элементы научной новизны: изучены теоретические основы разработки стратегии и бизнес-плана развития организации; проведен анализ рынка продаж автомобилей и оказания услуг по ремонту и обслуживанию автомобилей; разработана стратегия и бизнес-план развития автоцентра в г. Брест.

Область возможного применения: предоставление стратегии и бизнес-плана развития предприятия на рассмотрение и дальнейшее его применение руководству компании ООО «Атлант-М Запад».

Технико-экономическая, социальная значимость: позволит организации повысить эффективность хозяйственной деятельности и увеличить прибыль, что позволит компании укреплять экономику государства посредством уплаты налогов в бюджет, а также создания рабочих мест.

Все приведенные в работе расчетно-аналитические материалы правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а заимствованные из литературных источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 78 с., 33 мал., 8 табл., 50 крыніц, 20 прыкладанняў.

БІЗНЕС-ПЛАН, СТРАТЭГІЯ РАЗВІЦЦЯ, ІНВЕСТЫЦЫЙНЫ ПЛАН, ПЛАНАВАННЕ, ПРАГНАЗАВАННЕ, CRM, ТЭРМІН АКУПНАСЦІ, НОРМА ЁНУТРАНАЙ ПРЫБЫТКОВАСЦІ, РЭНТАБЕЛЬНАСЦЬ РЭАЛІЗОЎНАЙ ПРАДУКЦЫІ.

Мэта дыпломнай працы: распрацоўка стратэгіі і бізнес-план развіцця аўтацэнтра.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты былі вырашаны наступныя задачы:

1. Вывучыць тэарэтычныя асновы распрацоўкі стратэгіі развіцця;
2. Даць характарыстыку кампаніі ТАА «Атлант-М Захад»;
3. Правесці аналіз перадумоў і ўмоў выпрацоўкі стратэгіі развіцця;
4. Распрацаваць бізнэс-план развіцця ТАА «Атлант-М Захад».

Аб'ект даследавання: афіцыйны дылер аўтамабіляў Volkswagen у Рэспубліцы Беларусь у Брэсце ТАА «Атлант-М Захад».

Прадмет даследавання: стратэгія і бізнес-план развіцця як інструменты па паляпшэнню эфектыўнасці работы прадпрыемства.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, экспертная ацэнка, эканоміка-матэматычнае мадэляванне.

Даследаванні і распрацоўкі: у працэсе выканання работы праведзена вывучэнне метадалогіі распрацоўкі стратэгіі развіцця, быў вывучаны і прааналізаваны аўтамабільны рынак Рэспублікі Беларусь, быў праведзены аналіз гаспадарчай дзейнасці прадпрыемства, распрацаваны найважнейшыя складнікі прапанаванага да рэалізацыі праекта, адпаведныя нацыянальным і міжнародным правілам па ацэнцы эфектыўнасці і кіраванні.

Элементы навуковай навізны: вывучаны тэарэтычныя асновы распрацоўкі стратэгіі і бізнес-плана развіцця арганізацыі; праведзены аналіз рынку продажаў аўтамабіляў і аказання паслуг па рамонце і абслугоўванню аўтамабіляў; распрацавана стратэгія і бізнес-план развіцця аўтацэнтра ў г. Брэст.

Вобласць магчымага прымянення: прадастаўленне стратэгіі і бізнес-плана развіцця прадпрыемства на разгляд і далейшае яго прымяненне кіраўніцтву кампаніі ТАА «Атлант-М Захад».

Тэхніка-эканамічная, сацыяльная значнасць: дазволіць арганізацыі павысіць эфектыўнасць гаспадарчай дзейнасці і павялічыць прыбытак, што дазволіць кампаніі ўмацоўваць эканоміку дзяржавы праз выплаты падаткаў у бюджэт, а таксама стварэння працоўных месцаў.

Прыведзеныя ў працы разлікова-аналітычны матэрыял слушна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а запазычаныя з літаратурных крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 78 p., 33 figures, 8 tables, 50 sources, 20 app.

BUSINESS PLAN, DEVELOPMENT STRATEGY, INVESTMENT PLAN, PLANNING, CRM, DISCOUNT RATE, PAYBACK PERIOD, INTERNAL RATE OF RETURN, RETURN ON MARGIN.

The aim of the thesis is to develop a development strategy and a business plan for automotive organization.

As part of achieving this goal, the following tasks were solved:

1. Study the theoretical foundations of developing a development strategy;
2. Give a description of the company «Atlant-M West»;
3. Analyze the prerequisites and conditions for developing a development strategy;
4. Develop a business plan for the development of «Atlant-M West» LLC.

Object of research: official dealer of Volkswagen cars in the Republic of Belarus in Brest the «Atlant-M West» LLC.

Subject of research: development strategy and business plan as tools to improve the efficiency of the enterprise activity.

Methods of research: comparative analysis, expert assessment, economic and mathematical modeling.

Research and development: in the course of the work, the methodology for developing a development strategy was studied, the automobile market of the Republic of Belarus was studied and analyzed, the economic activity of the enterprise was analyzed, the most important components of the project proposed for implementation were developed, corresponding to national and international rules for assessing efficiency and management.

Elements of scientific novelty: studied the theoretical foundations of developing a strategy and business plan for the development of the organization; analysis of the car sales market and the provision of car repair and maintenance services; a strategy and business plan for the development of an auto center in Brest was developed.

Scope of application: providing to strategy the innovative development of the enterprise and the investment project for consideration and its further application to administration of the «Atlant-M West» LLC.

Technical and economic, social significance: will allow the organization to improve the efficiency of business activities and increase profits, which will allow the company to generate revenues, strengthen the state's economy by paying taxes to the budget, and creating jobs.

The above thesis work in computational and analytical material correctly and objectively reflects the state of process under investigation, and all borrowed from the literature and other sources of theoretical, methodological position and concepts are accompanied by references to their authors.