

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»**

КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ

Аннотация к дипломной работе

**РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И
НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ ОДО «БЕЛСНАБПРОМ»)**

МАШКАЛО Евгений Андреевич

Руководитель
Гопка Елена Алексеевна
Старший преподаватель кафедры
бизнес-администрирования

Минск, 2021

Дипломная работа: 83 с., 16 рис., 15 табл., 60 источников, 4 прил.

РАЗРАБОТКА КОНКУРЕНТНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «БЕЛСНАБПРОМ»)

Целью дипломной работы является разработка конкурентной стратегии ОДО «Белснабпром» и направления повышения ее эффективности.

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

1. Раскрытие сущности и значения конкурентной стратегии организации;
2. Изучение основных видов и понятий конкурентной стратегии;
3. Рассмотрение процессов разработки и реализации конкурентной стратегии организации;
4. Представление организационно-экономической характеристики ОДО «Белснабпром»;
5. Проведение анализа внутренней и внешней среды объекта исследования;
6. Проведение анализа конкурентных преимуществ объекта исследования, а также реализации их в существующей стратегии.

Объект исследования: конкурентная стратегия организации ОДО «Белснабпром».

Предмет исследования: особенности конкурентной стратегии ОДО «Белснабпром».

Методы исследования: анализ статистических данных, документальный анализ, метод сопоставления показателей, группировки первичных эмпирических данных, статистический анализ рядов динамики, системного анализа эмпирических данных.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические аспекты конкурентной стратегии предприятия, проанализированы организационно-экономическая деятельность предприятия, исследована конкурентоспособность предприятия и конкурентная стратегия, разработаны рекомендации по совершенствованию конкурентной стратегии предприятия и рассчитан экономический эффект от предложенных мероприятий.

Элементы научной новизны: предложены мероприятия по совершенствованию конкурентной стратегии.

Область возможного практического применения: практически в управлении конкурентной стратегией организации.

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная работа: 83 с., 16 мал., 15 табл., 60 крыніц, 4 прым.

РАСПРАЦОЎКА КАНКУРЭНТНАЙ СТРАТЭГІІ АРГАНІЗАЦЫІ І НАПРАМКІ ПАВЫШЭННЯ ЯЕ ЭФЕКТЫЎНАСЦІ (НА ПРЫКЛАДЗЕ ТДА «БЕЛСНАБПРОМ»)

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка канкурэнтнай стратэгіі ТДА «Белснабпром» і напрамкі павышэння яе эфектыўнасці.

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

1. Раскрыццё сутнасці і значэння канкурэнтнай стратэгіі арганізацыі;
2. Вывучэнне асноўных відаў і паняццяў канкурэнтнай стратэгіі;
3. Разгляд працэсаў распрацоўкі і рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі арганізацыі;
4. Прадстаўленне арганізацыйна-эканамічнай характарыстыкі ТДА «Белснабпром»;
5. Правядзенне аналізу ўнутранай і знешняй асяроддзя аб'екта даследавання;
6. Правядзенне аналізу канкурэнтных пераваг аб'екта даследавання, а таксама рэалізацыі іх у існуючай стратэгіі;

Аб'ект даследавання: канкурэнтная стратэгія арганізацыі ТДА «Белснабпром».

Прадмет даследавання: асаблівасці канкурэнтнай стратэгіі ТДА «Белснабпром».

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, дакументальны аналіз, метады супастаўлення паказчыкаў, групойкі першасных эмпірычных дадзеных, статыстычны аналіз шэрагаў дынамікі, сістэмнага аналізу эмпірычных дадзеных.

Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя аспекты канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства, прааналізаваныя арганізацыйна-эканамічная дзейнасць прадпрыемства, даследавана канкурэнтаздольнасць прадпрыемства і канкурэнтная стратэгія, распрацаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства і разлічаны эканамічны эфект ад прапанаваных мерапрыемстваў.

Элементы навуковай навізны: прапанаваныя мерапрыемствы па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: практычна ва ўпраўленні канкурэнтнай стратэгіяй арганізацыі.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычанні з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 83 p., 16 figures, 15 tables, 60 sources, 4 appendices.

DEVELOPMENT OF A COMPETITIVE STRATEGY OF THE ORGANIZATION AND DIRECTIONS FOR INCREASING ITS EFFICIENCY (ON THE EXAMPLE OF ALC "BELSNABPROM")

The aim of the thesis is to develop and substantiate a competitive strategy for ALC "Belsnabprom" and directions for increasing its efficiency.

As part of achieving this goal, the author set the following tasks:

1. Disclosure of the essence and significance of the organization's competitive strategy;
2. Study of the main types and concepts of competitive strategy;
3. Consideration of the processes of development and implementation of the organization's competitive strategy;
4. Presentation of the organizational and economic characteristics of ALC «Belsnabprom»;
5. Analysis of the internal and external environment of the research object;
6. Analysis of the competitive advantages and methods for its management, as well as their implementation in the existing strategy.

Object of research: competitive strategy of the organization ALC "Belsnabprom".

Subject of research: features of the competitive strategy of ALC "Belsnabprom".

Research methods: analysis of statistical data, documentary analysis, method of comparison of indicators, grouping of primary empirical data, statistical analysis of series of dynamics, system analysis of empirical data.

Research and development: the theoretical aspects of the competitive strategy of the enterprise are considered, the organizational and economic activities of the enterprise are analyzed, the competitiveness of the enterprise and the competitive strategy are investigated, recommendations for improving the competitive strategy of the enterprise are developed and the economic effect of the proposed measures is calculated.

Elements of scientific novelty: proposed measures to improve the competitive strategy.

Scope of possible practical application: practically in the management of the competitive strategy of the organization.

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.