

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА»**

**КАФЕДРА БИЗНЕС-АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

**Аннотация к дипломной работе**

**КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ  
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОДО «ПЕТРОКАР»)**

**МАЙСАК Ян Васильевич**

**Руководитель**  
**Мельников Николай Кондратьевич**  
кандидат экономических наук, доцент

Минск, 2021

Дипломная работа: 77 с., 9 рис., 13 табл., 51 источников, 7 прил.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, КОНКУРЕНТНАЯ СТРАТЕГИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ, МАРКЕТИНГ, КОНКУРЕНТНЫЕ ПРИЕМУЩЕСТВА

Целью дипломной работы является разработка предложений по совершенствованию конкурентной стратегии ОДО «Петрокар».

В рамках достижения поставленной цели автором были поставлены следующие задачи:

- 1) Раскрытие сущности и значения конкурентной стратегии организации;
- 2) Изучение основных видов и понятий конкурентной стратегии;
- 3) Рассмотрение процессов разработки и реализации конкурентной стратегии;
- 4) Представление организационно-экономической характеристики ОДО «Петрокар»;
- 5) Проведение анализа внутренней и внешней среды объекта исследования;
- 6) Проведение анализа конкурентных преимуществ объекта исследования, а также реализации их в существующей стратегии;

Объект исследования: дистрибьютор продуктов питания ОДО «Петрокар».

Предмет исследования: внешняя и внутренняя среда ОДО «Петрокар», конкурентные преимущества и конкурентная стратегия объекта исследования.

Методы исследования: сравнительный анализ, метод количественной оценки, системный подход, изучение и обобщение научной литературы, факторный анализ, графический метод, комплексное исследование.

Исследования и разработки: изучены основные понятия, цели, принципы и подходы, применяемые в формировании конкурентной стратегии предприятия, проведен анализ внешней и внутренней среды предприятия, а также его конкурентных преимуществ, сделаны выводы о целесообразности проведения мероприятий по совершенствованию работы организации, проведено исследование предприятия с точки зрения его конкурентоспособности.

Элементы научной новизны: предложено и обосновано совершенствование конкурентной стратегии.

Область возможного практического применения: предложенные решения могут быть использованы в коммерческой деятельности ОДО «Петрокар».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствования из литературных и других источников сопровождаются ссылками на их авторов.

Дыпломная праца: 77 с., 9 мал., 13 табл., 51 крыніц, 7 прым.

## КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦЬ, КАНКУРЭНТНАЯ СТРАТЭГІЯ ПРАДПРЫЕМСТВА, МАРКЕТЫНГ, КАНКУРЭНТНЫЯ ПЕРАВАГІ

Мэтай дыпломнай працы з'яўляецца распрацоўка прапаноў па ўдасканаленні канкурэнтнай стратэгіі ТДА «Петракар».

У рамках дасягнення пастаўленай мэты аўтарам былі пастаўленыя наступныя задачы:

- 1) Раскрыццё сутнасці і значэння канкурэнтнай стратэгіі арганізацыі;
- 2) Вывучэнне асноўных відаў і паняццяў канкурэнтнай стратэгіі;
- 3) Разгляд працэсаў распрацоўкі і рэалізацыі канкурэнтнай стратэгіі;
- 4) Прадстаўленне арганізацыйна-эканамічнай характарыстыкі ТДА «Петракар»;
- 5) Правядзенне аналізу ўнутранай і знешняй асяроддзя аб'екта даследавання;
- 6) Правядзенне аналізу канкурэнтных пераваг аб'екта даследавання, а таксама рэалізацыі іх у існуючай стратэгіі;

Аб'ект даследавання: дыстрыб'ютар прадуктаў харчавання ТДА «Петракар».

Прадмет даследавання: знешняя і ўнутраная сфера ТДА «Петракар», канкурэнтныя перавагі і канкурэнтная стратэгія аб'екта даследавання.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, метады колькаснай ацэнкі, сістэмны падыход, вывучэнне і абагульненне навуковай літаратуры, фактарны аналіз, графічны метады, комплекснае даследаванне.

Даследаванні і распрацоўкі: вывучаны асноўныя паняцці, мэты, прынцыпы і падыходы, якія прымяняюцца ў фарміраванні канкурэнтнай стратэгіі прадпрыемства, праведзены аналіз знешняй і ўнутранай асяроддзя прадпрыемства, а таксама яго канкурэнтных пераваг, зробленыя высновы аб мэтазгоднасці правядзення мерапрыемстваў па ўдасканаленні работы арганізацыі, праведзена даследаванне прадпрыемства з пункту гледжання яго канкурэнтаздольнасці.

Элементы навуковай навізны: прапанавана і абгрунтавана ўдасканаленне канкурэнтнай стратэгіі.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рашэнні могуць быць выкарыстаны ў камерцыйнай дзейнасці ТДА «Петракар».

Аўтар працы пацвярджае, што праведзеныя ў ёй разлікова-аналітычны матэрыялы правільныя і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

Thesis: 77 p., Figures 9, Table 13, 51 sources, 7 app.

## COMPETITIVENESS, COMPETITIVE STRATEGY OF THE ENTERPRISE, MARKETING, COMPETITIVE ADVANTAGES

The aim of the thesis is to develop proposals for improving the competitive strategy of LLC «Petrokar».

Within the framework of achieving this goal, the author set the following tasks:

- 1) Disclosure of the essence and meaning of the competitive strategy of the organization;
- 2) Study of the main types and concepts of competitive strategy;
- 3) Review of competitive strategy development and implementation processes;
- 4) Presentation of the organizational and economic characteristics of LLC «Petrokar»;
- 5) Analysis of the internal and external environment of the object of study;
- 6) Analysis of the competitive advantages of the research object, as well as their implementation in the existing strategy;

Object of research: food distributor LLC «Petrokar».

Subject of the research: external and internal environment of the LLC «Petrokar», competitive advantages and competitive strategy of the research object.

Research methods: comparative analysis, quantitative assessment method, systematic approach, study and generalization of scientific literature, factor analysis, graphical method, complex research.

Research and development: the main concepts, goals, principles and approaches used in the formation of the competitive strategy of the enterprise are studied, the analysis of the external and internal environment of the enterprise, as well as its competitive advantages, conclusions are drawn about the feasibility of measures to improve the work of the organization, a study of the enterprise from the point of view of its competitiveness.

Elements of scientific novelty: improvement of the competitive strategy is proposed and justified.

Scope of possible practical application: proposed solutions they can be used in the commercial activities of LLC «Petrokar».

The author of the work confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under study, and all borrowings from literary and other sources are accompanied by references to their authors.