

DOI: 10.33581/2020-20-83-86

**ФОРМИРОВАНИЕ МЕДИЙНО-ИНФОРМАЦИОННЫХ  
КОМПЕТЕНЦИЙ У СТУДЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЙ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**FORMATION OF MEDIA AND INFORMATION  
COMPETENCIES AMONG STUDENTS INSTITUTIONS  
OF HIGHER EDUCATION OF THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Соловьёва Екатерина Васильевна – заведующий научно-методическим  
отделом Фундаментальной библиотеки Белорусского государственного  
университета, e-mail: [soloyva@bsu.by](mailto:soloyva@bsu.by)*

*Salaulyova Katsiaryna – superintendent Scientific-methodical Department of the  
Fundamental library of the Belarusian State University, e-mail: [soloyva@bsu.by](mailto:soloyva@bsu.by)*

***Аннотация:** В докладе рассказывается о формировании медийной  
и информационной грамотности студентов вузовских библиотеки; навыках,  
которые они получают при изучении программы «Информационная  
культура пользователей библиотек». Рассматриваются проблемы  
проведения таких занятий библиотекарями.*

***Abstract:** The report describes the formation of media and information  
literacy of students of university libraries; the skills that they receive when  
studying the program "Information Culture of Library Users". The problems  
of conducting such classes by librarians are considered.*

***Ключевые слова:** медийная грамотность, информационная  
грамотность, студенты, библиотечное дело, библиотеки, компетенции.*

***Keywords:** media literacy, information literacy, students, librarianship,  
libraries, competencies.*

В современном мире общество основано на производстве и потреблении информации, а сама информация признается наиболее значимым ресурсом. Существует множество различных форм и видов информации, способов ее передачи, в том числе посредством интернет-сетей, а также различных коммуникационных и информационных технологий, влияние которых на нашу жизнь невозможно игнорировать. Поэтому одной из ключевых задач современного образования становится обучение правильному ориентированию в информационных потоках, грамотному отбору и классификации информации, овладению информационно-коммуникационными технологиями. Все это может обеспечить обучение медийно-информационной грамотности, основной функцией которого является подготовка человека к активной и успешной жизни в информационном обществе.

Как показывает практика, на начальном этапе многие студенты не обладают умениями отбора и анализа качественной информации, применения полученных знаний в различных ситуациях, делать самостоятельные выводы и принимать обоснованные решения. Сегодня именно библиотеки УВО берут на себя функцию формирования медиа-информационной грамотности у студентов. Этому способствует проведения занятий со студентами младших курсов по программе «Информационная культура пользователей библиотек». Для старших курсов проводятся занятия по технологии поиска по базам данных, доступным в сети университета, занятия по правилам оформления научных работ. Библиотеки УВО Республики Беларусь в год проводят более 2000 часов таких занятий.

Расширение навыков и умений с помощью медийной и информационной грамотности является важной предпосылкой для обеспечения равноправного доступа к информации, знаниям и содействия свободным, независимым и плюралистическим средствам информации и информационным системам [1].

В ходе обучения по информационной грамотности студенты получают ряд следующих умений:

- умение находить качественные и правдивые источники информации;
- умение анализировать и оценивать информацию, полученную из многочисленных источников;
- умение накапливать необходимые знания для дальнейшей деятельности;
- умение создавать новую информацию;
- навык использования информационно-коммуникационных технологий при работе с информацией. [2]

Проведение занятий по медийной грамотности помогают студентам приобрести следующие навыки:

- способность видеть, слышать, создавать и интерпретировать медиа информацию;
- способность общаться при помощи медиа и примерять на себя различные медиароли;
- умение интерпретировать и понимать значение различных видов медиаресурсов;
- навык безопасного поведения в виртуальном пространстве и умение избегать вредоносных контактов и контента [3, с. 14].

Из этого можно сделать вывод, что библиотеки УВО Республики Беларусь активно работают по обучению медиа-информационной культуре своих пользователей. Стоит также отметить, что на современном этапе некоторые библиотеки УВО проводят свои занятия дистанционно, посредством системы «Moodle». Но при этом преподаватели курса из года в год сталкиваются с однотипными проблемами:

1. недостаточно специально оборудованных помещений для проведения занятий с применением современных

информационных технологий, техника устаревшая и работает медленно;

2. недостаточное количество выделяемых часов или полное их отсутствие;
3. курс не включен в учебные планы факультетов, что снижает его посещаемость студентами.

#### **Список использованной литературы**

1. Жилавская, О. П. Медийно-информационная грамотность как целостное понятие в изменяющемся мире [Электронный ресурс] / О. П. Жилавская // МІС: медиа, інформація, комунікація. – Режим доступа: <http://mic.org.ru/vyp/teoriya-media-i-mediaobrazovaniya/mediyno-informatsionnaya-gramotnost-kak-tselostnoe-ponyatie-v-izmenyayushchemsya/>. – Дата доступа: 15.10.2020.
2. Гендина, Н. И. Информационная грамотность и информационная культура личности: международные тенденции и российский опыт // Школ. б-ка. – 2007. – № 8. – С. 74.
3. Педагогические аспекты формирования медийной и информационной грамотности : [учебник / Суви Туоминен, Сиркку Котилайнен, Анниина Лундвалл, Марьо Лаакконен] ; ЮНЕСКО, Ин-т ЮНЕСКО по информ. технологиям в образовании. – М. : Ин-т ЮНЕСКО по информ. технологиям в образовании, 2012. – 140 с. : ил.