

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*Вишняк А. К.*

*Белорусский государственный университет,  
г. Минск, Республика Беларусь, e-mail: ann.vishnyak@mail.ru*

Республика Беларусь имеет огромный потенциал для развития различных видов туризма. Однако, на текущем этапе имеются вопросы, касающиеся состояния объектов отдыха, квалификации кадров, работающих в сфере гостеприимства, маркетингового продвижения идеи отдыха в Беларуси на зарубежных туристических рынках. Анализ перспектив и тенденций развития туристско-рекреационной инфраструктуры в Республике Беларусь, проведенный в рамках данной статьи, позволяет заключить о необходимости разработки национальной стратегии для улучшения состояния объектов инфраструктуры и повышения конкурентоспособности страны на международном туристском рынке.

Ключевые слова: туристско-рекреационная инфраструктура; территориальная организация; оптимизация.

## **PROBLEMS AND PROSPECTS OF TERRITORIAL ORGANIZATION OF TOURIST AND RECREATIONAL INFRASTRUCTURE FACILITIES IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

*Vishnyak A. K.*

*Belarussian State University,  
Minsk, Republic of Belarus, e-mail: ann.vishnyak@mail.ru*

The Republic of Belarus has a high potential for the development of various types of tourism. However, at this stage there are questions concerning the status of recreational facilities, training of personnel working in the hospitality industry, marketing promotion ideas holidays in Belarus on international markets. Analysis of the prospects and trends of the development of tourist and recreational infrastructure in the Republic of Belarus, conducted in the framework of this article, allows us to conclude about the need for a national strategy to improve infrastructure and enhance the country's competitiveness in the international tourist market.

Keywords: tourist and recreational infrastructure; territorial organization; optimization.

Республика Беларусь имеет значительный потенциал для развития самых различных видов туризма. Благодаря богатейшим природным ресурсам республики привлекается все большее количество иностранных туристов из разных стран мира. Однако, для обеспечения полноценного отдыха необходимо соответствующее техническое обеспечение – объекты туристско-рекреационной инфраструктуры [1]. В тоже время, в Беларуси имеются факторы, не только стимулирующие развитие туристско-рекреационной инфраструктуры, но и препятствующие этому процессу (таблица 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ территориальной организации объектов туристско-рекреационной инфраструктуры в Республике Беларусь (составлено автором)

Сильные стороны	Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Выгодное экономико - географическое положение страны.</li> <li>2. Уникальность и первозданность природных ландшафтов.</li> <li>3. Большое количество памятников истории, культуры и архитектуры.</li> <li>4. Популяризация идеи водного туризма.</li> <li>5. Своеобразие местных традиций и культуры.</li> <li>6. Активизация развития внутреннего и въездного туризма.</li> <li>7. Вступление Беларуси во Всемирную туристскую организацию.</li> <li>8. Высокий уровень безопасности в стране.</li> <li>9. Гостеприимство белорусского народа.</li> <li>10. Признание на правительственном уровне туризма одним из приоритетных направлений развития экономики в Республике Беларусь.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Неудовлетворительное состояние многих экскурсионных объектов.</li> <li>2. Недостаточное развитие транспортной и сервисной инфраструктуры.</li> <li>3. Недостаточная рекламно-информационная деятельность по продвижению туристического продукта на международный и отечественный рынок.</li> <li>4. Несовершенство налоговой политики .</li> <li>5. Низкое качество обслуживания туристов, несоответствие “цена-качество”.</li> <li>6. Недостаточная социальная и деловая активность населения.</li> <li>7. Последствия аварии на Чернобыльской атомной электростанции.</li> </ol>
Возможности	Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Создание современной инфраструктуры и высококачественного сервиса в стране.</li> <li>2. Создание новых рабочих мест .</li> <li>3. Реставрация уже существующих достопримечательностей и создание новых экскурсионных объектов.</li> <li>4. Дополнительные поступления в республиканский и местные бюджеты.</li> <li>5. Развитие местного самоуправления.</li> <li>6. Повышение инвестиционной привлекательности регионов.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Увеличение количества туристов приведет к угрозе нарушения экологической стабильности территории.</li> <li>2. Недостаточное финансирование государством и отсутствие средств у малого и среднего бизнеса для создания инфраструктуры и реставрации на должном уровне экскурсионных объектов.</li> <li>3. Недостаточное развитие предпринимательской деятельности.</li> </ol>

Только эффективное использование сильных сторон и возможностей, имеющихся в стране, и устранение слабых сторон поможет обеспечить устойчивое развитие туризма и инфраструктуры, активизацию предпринимательской деятельности и улучшение узнаваемости бренда Беларуси как туристской дестинации.

Важным условием повышения эффективности использования туристско-рекреационных ресурсов страны является инфраструктурное обустройство основных элементов системы территориальной организации туризма.

Предполагается ускоренное развитие туристической инфраструктуры в центрах туризма международного (города: Минск, Гродно, Брест, Витебск, Гомель, Могилев, Полоцк), национального (города: Новогрудок, Пинск, Мир,

Несвиж, Браслав, Бобруйск, Будслав, Жировичи, Каменюки, Лида, Логойск, Нарочь, Поречье, Поставы) и регионального (города: Борисов, Волковыск, Глубокое, Горки, Заславль, Кобрин, Лепель, Мозырь, Молодечно, Мстиславль, Орша, Ружаны, Слоним, Слуцк, Солигорск, Сморгонь, Туров, Пружаны, Шклов) значения [4, 5].

Целенаправленному созданию и реконструкции объектов туристической инфраструктуры будет способствовать мероприятия по оптимизации использования объектов инфраструктуры (таблица 2).

В контексте формирования и развития доступного туризма актуальность приобретают социальные, физические и экономические возможности населения Республики Беларусь. Доступный туризм не является отдельным элементом туристической сферы и рассматривается как гарантия использования туристических возможностей лицами с инвалидностью, имеющими временные нарушения функций здоровья, пожилыми, детьми, беременными женщинами. В Республике Беларусь число доступных туристических объектов и необходимого транспорта очень ограничены. Актуальной остается проблема создания доступной среды на объектах туристической индустрии.

*Таблица 2 – Мероприятия по оптимизации использования объектов туристско-рекреационной инфраструктуры в Республике Беларусь (сост. по [2, 3])*

<b>Кластеризация регионов</b>	Формирование и развитие системы туристско-рекреационных территорий Беларуси на основе кластерного подхода. Разработка и реализация стратегий развития нескольких пилотных туристических дестинаций на основе кластерного подхода в каждой области Республики Беларусь.
<b>Улучшение среды</b>	Включение в генеральные планы развития городов – центров туризма международного и национального значения – разделов, посвященных развитию туризма, созданию доступной и комфортной туристической среды
<b>Развитие государственно-частного партнерства</b>	Реализация региональных инфраструктурных проектов в сфере туризма на принципах государственно-частного партнерства. Повышение инвестиционной привлекательности туристической индустрии, стимулирование предпринимательских инициатив в малых и средних городах – центрах туризма национального и регионального значения.
<b>Ликвидация незавершенных проектов</b>	Организационно-правовое решение проблемы незавершенного строительства объектов туристической инфраструктуры в регионах страны.

Транспортно-географическое положение рассматривается в качестве одного из естественных ресурсов Республики Беларусь, обеспечивающих развитие всех видов туризма. В настоящее время в большой потенциал имеет автомобильный туризм на базе кемпингов и стоянок для кемперов. Опыт зарубежных стран показывает, что кемпинги являются одним из наиболее

экономически эффективных и не требующих значительных инвестиций направлений развития туристической инфраструктуры.

Одним из важнейших направлений деятельности по увеличению потока въездного и внутреннего туризма является развитие комплексной системы маркетингового продвижения национального туристического продукта внутри страны и на зарубежных рынках. Основным результатом направлений маркетинговой деятельности является повышение информированности иностранных граждан о возможностях и преимуществах белорусского национального туристического продукта, формирование у них представления о Республике Беларусь, как стране благоприятной для развития туризма.

Для успешного продвижения национального туристического продукта Республики Беларусь за рубежом необходимо осуществить комплексное изучение специфики целевых рынков, включая потребительские предпочтения, культурные особенности целевой аудитории, а также уровень информированности жителей иностранных государств о Республике Беларусь, степень ее восприятия, стереотипы, потребительский опыт. Изучение этих и других особенностей, позволяющих определить наиболее эффективные каналы коммуникации, а также создать успешный рекламный продукт, требует проведения регулярных маркетинговых исследований [1]. Формирование и развитие современного туристского бренда Республики Беларусь является одним из важнейших стратегических направлений продвижения национальной дестинации на рынках въездного и внутреннего туризма.

Значительную роль в системе маркетингового продвижения может оказать заключение соглашений с иностранными и отечественными туристическими операторами о совместной реализации национального туристического продукта Республики Беларусь. Для белорусских туристических операторов должны быть разработаны дополнительные стимулирующие меры поддержки в случае реализации подобных соглашений.

Выявление и анализ перспектив и тенденций развития туристско-рекреационной инфраструктуры в Республике Беларусь позволяет заключить следующее:

- необходимо разработать национальную стратегию для улучшения состояния объектов инфраструктуры и повышения конкурентоспособности территорий в целом;

- следует принять на государственном уровне стандарты оказания услуг (с перечнем обязательных для оказания) предоставляемых учреждениями гостеприимства, чтобы удовлетворить растущий спрос на качественные туристские услуги;

- развитие туризма требует проведения мероприятий в области нормативно-правовых актов, финансирования, налогообложения, маркетинговой политики, образования, в том числе с использованием мирового опыта;

- трудовой потенциал – основа внутреннего туризма и обучения персонала, которому следует уделять большое внимание;
- необходима современная интерпретация культурного и природного наследия, с решением проблемы сохранения и развития объектов туристско-рекреационной инфраструктуры;
- использовать инновационные подходы туризме (зеленые маршруты, региональные фестивали, ярмарки, праздники), как эффективное средство продвижения территории Республики Беларусь и привлечения туристов в регион.

### **Библиографические ссылки**

1. Дурович, А.П. Управление маркетингом в туризме / А.П. Дурович. – Минск: БГЭУ, 2000. - 386 с.
2. Кабушкин, Н.И. Управление предприятиями туризма и гостиницами: / Н.И. Кабушкин. – Минск: БГЭУ, 2011. – 275 с.
3. Менеджмент туризма: учебник / А.Д. Чудновский [и др.]. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
4. Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2016–2020 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь 23.03.2016 г. № 232 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P31600466/>.- Дата доступа: 11.02.2021.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы: Указ Президента Республики Беларусь 15.12.2016 г. № 466 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21600232>. – Дата доступа: 11.02.2021.