

Особенности работы районной газеты «Зара над Друццю» в цифровой среде

Тема исследования связана с возрастающим влиянием цифровых технологий на белорусское региональное медиапространство. Объектом исследования являются сайт и социальные сети районной издания «Зара над Друццю». Газета выходит в Бельничском районе. Как отмечают исследователи, региональные медиа сегодня «вынуждены искать новые формы взаимодействия с аудиторией с целью ее привлечения» [1, с. 45]. Важно также отметить, что «изменения современной медийной сферы привели к существенной трансформации творческих методов и приемов веб-журналистики» [2, с. 37].

Домен газеты «Зара над Друццю» zara.by был зарегистрирован в 2007 г., это один из первых сайтов региональных СМИ в стране. По данным «Яндекс.Метрики», в апреле 2021 г. его аудитория составила 5950 уникальных посетителей, или 198 в сутки. Для района с населением 18 447 человек цифры небольшие. Сайт издания работает на платформе WordPress, установлен бесплатный шаблон ColorMag. Исследование показало ряд недостатков сайта. В десктопной версии «шапка» занимает практически весь «первый экран». Используются стоковые фото. Заголовки в ряде случаев не адаптируются для цифровой среды.

Районная газета «Зара над Друццю» представлена в таких социальных сетях, как «Одноклассники» (1650 участников), «ВКонтакте» (1577 участников) и Instagram (946 подписчиков). С социальными сетями ситуация обстоит не лучше, чем с сайтом. Весь контент построен на публикации ссылок материалов с переходом на сайт. Несмотря на то, что подписчиков в «Одноклассниках» больше, во «ВКонтакте» они более активны. Присутствие аудитории мы можем отмечать лишь по количеству лайков, редко доходящему до 20. Также редко отмечаются репосты. В Instagram среднее количество лайков составляет 50–70 на пост. Плохо обстоят дела с вовлеченностью аудитории во всех социальных сетях. В ходе исследования установлена недостаточная интерактивность.



Таким образом, процесс адаптации районной газеты «Зара над Друццю» к цифровой среде идет медленно. Это связано с тем, что редакция недооценивает значение интернет-технологий. Значительную роль здесь также играет мотивация журналистов. Проблема с нехваткой знаний и навыков решается при помощи дополнительного обучения журналистов. Как правило, молодые специалисты, которые приходят в районные издания, обладают необходимыми знаниями для работы в цифровой среде. Но надолго там не задерживаются.

В результате исследования могут быть предложены следующие рекомендации для повышения эффективности работы газеты «Зара над Друццю» в интернете. Можно пересмотреть контент, публикующийся на сайте, попробовать внедрить новые форматы, исправить ошибки с оформлением материалов, составить контент-план, продумать способы монетизации. Важен приток в редакцию молодых творческих сил. Это позволит редакции успешно функционировать в цифровой среде и завоевывать новую аудиторию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лепилкина О.И., Манаенко А.С. Творческая концепция программы «Прямая линия с губернатором Ставропольского края» на региональном телеканале «Свое ТВ» // Медиасреда. — 2020. — № 17. — С. 45–48.
2. Градюшко А. А. Интернет-версия районной газеты в условиях конвергенции медиaprостранства // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 3. Філалогія. Педагагіка. Псіхалогія. — 2015. — №1(190). — С. 33–39.