

4) множественный коэффициент корреляции позволяет утверждать, что вариация значений однодневного объема торгов на 74,15 % зависела от вариации значений количества открытых криптокошельков и рыночной капитализации криптовалют, а на оставшуюся величину 25,85 % – от вариации прочих не учтенных в модели факторов;

Таким образом, в результате проведения корреляционно-регрессионного анализа получено уравнение регрессии, позволяющее сделать вывод, что при увеличении количества открытых криптокошельков на 1 млн однодневный объем торгов увеличивается в среднем на 1 602,82 млн долл. США; при увеличении рыночной капитализации криптовалют на 1 млрд долл. США однодневный объем торгов увеличивается в среднем на 12,23 млн долл. США.

Библиографические ссылки

1. Милош Д. В., Забродская К. А. Цифровые финансовые активы: методический подход к оценке развития // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. Вып. 13. Минск : БГЭУ, 2020. С. 249–256.
2. BLOCKCHAIN.COM : [site]. URL: <https://www.blockchain.com/> (date of access: 28.01.2021).
3. Coins : [site] / CoinGecko. URL: <https://www.coingecko.com/en> (date of access: 28.01.2021).
4. Cryptocurrency : [site] / Coinmarketcap. URL: <https://coinmarketcap.com/> (date of access: 28.01.2021).

УДК 338.4

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ

К. Н. Минаев

*Магистрант Института строительства и архитектуры им. В. А. Шумилова
Ижевского государственного технического университета им. М. Т. Калашикова,
г. Ижевск, Россия*

Научный руководитель: **С. А. Мохначев**

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры промышленного и гражданского строительства
Ижевского государственного технического университета им. М. Т. Калашикова,
г. Ижевск, Россия*

В статье описывается система управления качеством в организациях строительной индустрии, а также определение и анализ экономической эффективности в результате ее внедрения на предприятии. Приводятся факторы, влияющие на успешное внедрение системы управления качеством на предприятии и непосредственно на конкурентоспособность конечной продукции.

Ключевые слова: система управления качеством; экономическая эффективность; качество; конкурентоспособность.

COST-EFFECTIVENESS OF IMPLEMENTING A QUALITY MANAGEMENT SYSTEM

K. N. Minaev

*Master's Student of the V. A. Shumilov Construction and Architectural Institute
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

Supervisor: **S. A. Mokhnachev**

*PhD in Economics, Associate Professor of Industrial and Civil Construction Department
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

The article describes the quality management system in the organizations of the construction industry, as well as the definition and analysis of economic efficiency as a result of its implementation at the enterprise. The factors influencing the successful implementation of the quality management system at the enterprise, which directly affect the competitiveness of the final product, are given.

Keywords: quality management system; economic efficiency; quality; competitiveness.

В современных рыночных условиях качество продукции, работ и услуг является одним из приоритетных направлений деятельности организаций и предприятий, а также наиболее действенным оружием конкурентной борьбы. В связи с этим во всех сферах хозяйствования внедряются системы качества, применяются стандарты, производится сертификация [1–4].

Сегодня в управлении качеством в строительстве стандарты и государственные требования к нему отражают лишь минимальный уровень качества, который должно защитить государство. Государственные требования гарантируют минимум качества, посредством которого строится система защиты потребителя от недоброкачественной продукции, обеспечивается безопасность и минимально допустимая в настоящее время эксплуатационная пригодность товара или услуги. Качество в современных условиях определяется следующим условием: «Качество = обязательное соответствие минимальным государственным стандартам + соответствие требованиям потребителей» (рынка). Из последнего видно, соответствие минимальным обязательным требованиям стандартов не является единственным параметром качества продукции и для успеха на рынке явно недостаточно этого – продукция должна быть не только работоспособной и безопасной, но и нравиться потребителям.

Современная рыночная экономика предъявляет принципиально иные требования к качеству строительства. Одной из основных проблем, стоящих сегодня перед предприятиями строительной индустрии постсоветского пространства, является их успешная адаптация к условиям рыночной экономики. Решение этой проблемы – необходимое условие для их выживания и дальнейшего развития. В настоящее время устойчивое положение строительной организации на подрядном рынке определяется уровнем конкурентоспособности. В свою очередь конкурентоспособность в строительстве связана с тремя показателями – продолжительностью, себестоимостью и качеством строительства объекта [5]. Причем качество постепенно выходит на первое место. Ситуация в строительной отрасли не является статичной. Например, в России в немалой степени на изменение процессов, протекающих в данной сфере, повлияло принятие нового градостроительного кодекса РФ, закона «О саморегулируемых организациях», отмены государственного лицензирования в строительстве вследствие чего имеющиеся методики в сфере организации строительства и повышения качества строительства требуют дальнейшего развития, переосмысления и дополнения.

Умелая реализация принципов и механизмов стандартизации, метрологии, сертификации и менеджмента качества способствует наиболее эффективной реализации производственных программ и задач строительной организации, снижения издержек производства и повышения конкурентоспособности конечной продукции.

Что же такое экономическая эффективность? Экономическая эффективность – это соотношение показателя доходности производства к общим затратам и использованным ресурсам. Т. е. это «получение максимума возможных благ от имеющихся

ресурсов, постоянно соотнося выгоды (блага) и затраты, при этом необходимо вести себя рационально. Производитель и потребитель благ стремятся к наивысшей эффективности, максимизируя при этом свои выгоды и минимизируя затраты» [6, с. 55]. И система управления качеством является одним из действенных средств в достижении вышесказанных результатов. Управление качеством должно стать базовой частью производственного процесса и направленным не столько на выявление дефектов или брака, сколько на формирование высоких потребительских параметров продукции в процессе ее изготовления.

Для достижения этих целей, а значит и экономической эффективности в современных условиях следует внедрять в общее управление организацией систему управления качеством, т.е. она должна стать его составной неотъемлемой частью. Система управления качеством заметно снижает тенденцию к ошибкам при выполнении задач. Внедрение системы управления качеством требует от компании модификации всего своего тела вместе с системой управления. Это повышает конкурентоспособность организации. Это больше похоже на дорожную карту – он ведет к месту назначения, если его правильно понять. Ядро системы управления качеством побуждает компании изменить саму свою природу, чтобы стать «обучающейся» организацией [7]. Система управления качеством – это философия управления, которая позволяет системам и процедурам удовлетворять растущие потребности клиентов. Это непрерывное совершенствование в среде решения проблем, которая подчеркивает командную работу и хорошее применение методов управления.

Таким образом, вопросы повышения качества в строительной отрасли являются фактически вопросами выживания отдельных строительных организаций. Рост потребности населения и промышленности в качественной строительной продукции в купе с требованиями нормативных стандартов государственного контроля не оставляет существенного количества вариантов для выбора: улучшай качество строительно-монтажных работ и услуг или «умирай». Поэтому внедрение системы управления качеством на предприятии играет одну из важных ролей в достижении экономической эффективности производственной деятельности.

Библиографические ссылки

1. Кунгуров Ю. Я. Управление качеством в строительстве: учебное пособие. Омск : Изд-во СиБАДИ, 2003. 32 с.
2. Попов Ю. Л. Управление качеством в строительстве: учебное пособие. Волгоград : ВолГАСУ, 2013. 255 с.
3. Алексеева Н. А. [и др.]. Экономическая и финансовая безопасность социально ориентированных бизнес-процессов: монография. Ижевск : Изд-во ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. 2020. 272 с.
4. Грахов В. П., Кислякова Ю. Г., Мохначев С. А., Симакова У. Ф. Особенности обеспечения экономической устойчивости строительных организаций региона в условиях больших вызовов // Современные тенденции управления и экономики в России и мире: цивилизационный аспект: материалы первой всероссийской научно-практической конференции с международным участием (16 января 2020 г.): В 3-х ч. Ч. 1. С. 105–116.
5. Зеленцов А. Л. Организационный механизм управления качеством в строительстве в условиях саморегулирования: автореф. дис. ... канд. техн. наук. Ростов-на-Дону, 2013. 24 с.
6. Самуэльсон П., Нордхаус У. Экономика. М. : Вильямс, 2014. 1360 с.
7. Fatemeh Nouban, Mohammad Abazid. An overview of the total quality management in construction management. Near East University, Nicosia: Academic Research International, December 2017. Vol. 8(4).