

УДК 338.2

**РАЗВИТИЕ КИТАЙСКОГО СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА
КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОГО СТРОИТЕЛЬНОГО РЫНКА
И ПЕРСПЕКТИВ РЕАЛИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА**

А. В. Маляренко

*Заместитель заведующего лаборатории экономических проблем в строительстве,
ОАО «НИИ Стройэкономика», г. Минск*

Статья посвящена вопросам перспектив развития китайского строительного комплекса, в особенности его внешнеэкономического вектора. В этой связи анализируются показатели экспорта китайских строительных холдингов и перспективы их взаимодействия с белорусскими строительными организациями при реализации проектов в третьих странах.

Ключевые слова: экспорт; Китай; строительные услуги; холдинги; внешнеэкономическая деятельность.

**DEVELOPMENT OF THE CHINESE CONSTRUCTION COMPLEX
AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE WORLD
CONSTRUCTION MARKET AND THE PROSPECTS FOR REALIZING
THE BELARUSIAN FOREIGN ECONOMIC POTENTIAL**

A. V. Malyarenko

*Deputy Head of the Laboratory of Economic Problems in Construction
of JSC «NII Stroyekonomika», Minsk*

The article is devoted to the prospects for the development of the Chinese construction complex, especially its foreign economic vector. In this regard, the article analyzes the export indicators of Chinese construction holdings and the prospects for their interaction with Belarusian construction organizations in the implementation of projects in third countries.

Keywords: export; China; construction services; holdings; foreign economic activity.

Китайского строительный комплекс в настоящий момент является тем фактором, который необходимо учитывать, разрабатывая в условиях глобализации стратегии развития национальных строительных комплексов. Важно учитывать, как развитие внутреннего строительного комплекса Китая, так и его работу на внешних рынках. В настоящий момент строительная сфера Республики Беларусь в значительной мере зависит от возможностей реализации внешнеэкономического потенциала. Его реализация связана с тенденциями и перспективами мирового строительного рынка, где важную, а зачастую определяющую, роль играет экспорт строительных услуг компаний КНР.

Бурный рост экономики в последние два десятилетия привел к тому, что экономика Китая заняла второе место в мире по объёму валового внутреннего продукта в номинальном выражении и первое место с учетом паритета покупательной способности [1]. Однако на смену росту, который часто измерялся двузначными числами, пришло замедление, выявились избыточные мощности, обнажились проблемы в финансовой сфере. Взрывной рост имел как безусловно положительные, так и негативные последствия, ответ на которые привел Китай к изменению экономической парадигмы.

Рост экономики Китая постоянно сопровождался ростом строительного сектора, причем строительный сектор рос более быстрыми темпами, чем экономика в целом. (см. рисунок 1) Особенно это наглядно видно в период с 2010 по 2014 год, когда площадь возводимых ежегодно зданий возрастала 4233,6 млн.кв.м. В структуре ввода объектов строительства с разбивкой по секторам в 2019 году основное место внутри Китая занимают объекты жилищного строительства (62,1 % выручки), промышленно-гражданского строительства (27,6 %) [2]. Структура экспортной выручки китайских ТНК строительных организаций иная. Здесь основной объем выручки экспортоориентированные ТНК зарабатывают на объектах транспортной и иной инфраструктуры.

Развитие строительного сектора Китая в среднесрочной перспективе будет обуславливаться реализацией «Национального плана урбанизации нового типа». Его реализация включает в себя такие аспекты как «зеленое строительство», «умное городское хозяйство», защита исторического и культурного наследия.

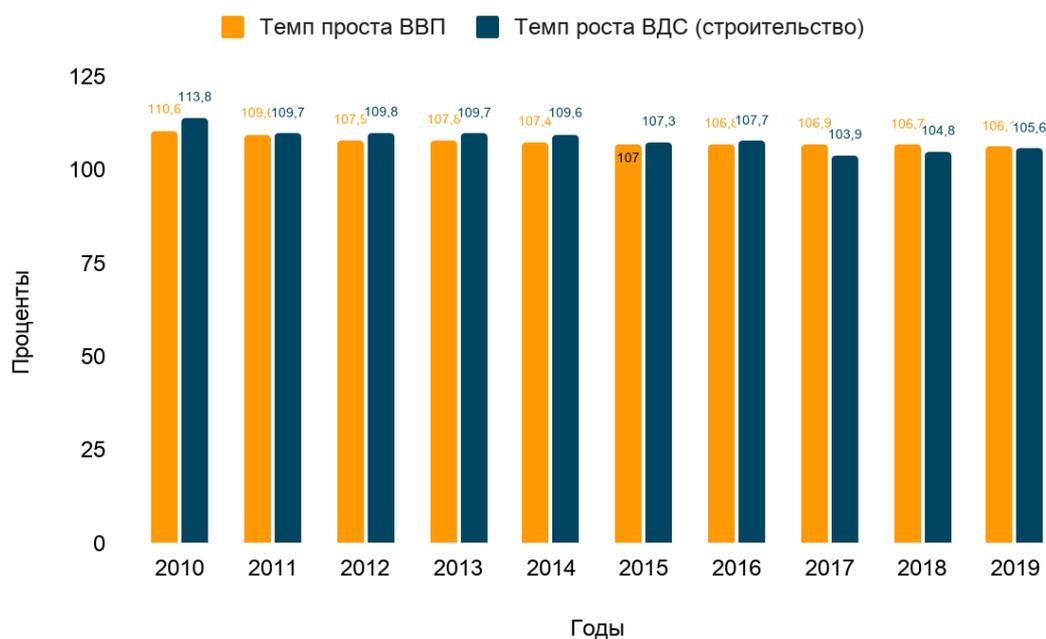


Рисунок 1 – Темп роста ВВП и ВДС (строительство) в Китае в 2010–2019 гг.

Примечание – Разработка автора на основе [2].

В период с 2014 года по настоящее время наблюдается замедление темпов роста строительного сектора в экономике Китая. вместе с тем китайские строительные компании стремятся нарастить свое присутствие на зарубежных строительных рынках. Мировой строительный рынок в настоящий момент выходит из периода спада и рецессии. Суммарный объем выручки крупнейших международных строительных компаний за последние несколько лет снизился. Замещая выпадающие объемы на зарубежных строительных рынках, строительные компании наращивают свое присутствие на национальных рынках, тем самым усиливая конкурентную борьбу. Крупнейшими по объему зарубежной выручки строительными компаниями являются компании Европы и Соединенных Штатов. Долгое время лидерами мирового рейтинга были компании Германии, Франции, Швеции и Соединенных Штатов. Важной тенденцией последних лет является появление китайских компаний в рейтинге крупнейших экспортеров строительных услуг. В то время как китайские компании уверенно занимают первые места в течение нескольких последних лет

среди крупнейших в мире подрядных организаций, появление китайских компаний среди лидеров внешней торговли строительными услугами является явлением новым, но долгосрочным. С одной стороны, данный факт ожидаемый и закономерный: значительные финансовые возможности Китая рано или поздно должны были привести к экспорту китайского капитала в строительной сфере за пределы национальных границ, но вместе с тем данный факт свидетельствует о значительных изменениях мирового строительного рынка – смены главных игроков, повышение конкуренции.

Во внешней торговле Китая строительные услуги демонстрируют положительное сальдо. При импорте в объеме 92,9 млрд долл. США, экспорт составляет 280,0 млрд долл. США [2]. Зарубежным строителям сложно конкурировать с местными компаниями на китайском рынке ввиду более больших возможностей по снижению стоимости и протекционистских мерах для последних. Главными преимуществами зарубежных компаний на китайском рынке являются технологии и инженерия, т. е. для доступа на китайский рынок иностранным фирмам необходим поиск ниши, где строительные проекты нуждаются в зарубежных технологиях или специалистах.

На зарубежных рынках главными конкурентными преимуществами китайских компаний являются наличие финансовой поддержки, собственной рабочей силы. Приходить на зарубежный строительный рынок китайские компании могут различными способами: как непосредственно работая через филиала или представительство, так и приобретая местные компании. Реализация совместных проектов с компаниями КНР может стать выгодным вариантом сотрудничества для белорусских строительных компаний. Для этого есть такие предпосылки как возможность привлечения значительных финансовых ресурсов китайских контрагентов при использовании организационных возможностей отечественных подрядчиков на знакомых им рынках с привлечением их рабочей силы и технологий.

В настоящий момент в рейтинге 2019 года китайская строительная компания China Communications construction company Ltd. уверенно заняла четвертую позицию. Общем ее зарубежной выручки составляет 23,3 млрд долл. США [3]. Ключевые сфера ее деятельности включает строительство транспортной инфраструктуры, объектов жилищно-гражданского назначения и строительство объектов водоснабжения, водоотведения и прочей коммунальной инфраструктуры. Всего из двухсот пятидесяти строительных компаний лидеров по объемам зарубежной выручки число китайских уверенно растет и приближается к пятидесяти, а суммарный объем их выручки составляет 25 % от общей выручки всех компаний из числа 250 ведущих экспортных ТНК строительной сферы.

Развитие внешней торговли Китая в строительной сфере будет во многом обуславливаться реализацией инициативы «Один пояс, один путь». Реализация трансграничных проектов инициативы потребует создания новых объектов инфраструктуры как Китае, так и в странах объединенных данной инициативой. Здесь свою роль могут сыграть хорошие отношения между Республикой Беларусь и Китаем, наличие опыта совместных проектов и перспективы повышения эффективности совместного взаимодействия на рынках третьих стран в части реализации проектов Инициативы.

Долгосрочный прогноз развития как внутреннего, так и экспортного строительного сектора экономики Китая включает в себя три ключевых аспекта: урбанизацию, глобализацию и информатизацию. В Китае продолжится рост доли городского населения, ожидается повышение уровня жизни. Как следствие увеличивается спрос на жилье как в объеме так и по его качеству. На мировом строительном рынке китайские компании будут играть все большую роль, их доля на перспективных развивающихся рынках возрастет. Значительные вложения средств в образование и технологическое развитие Китая приведет к качественному росту компетенций местных строительных компаний тем самым упрочив их конкурентные преимущества. В связи с ростом значения китайского

присутствия на мировом строительном рынке важно выстраивать долгосрочное взаимодействие между отечественными и китайскими подрядными организациями и строительными холдингами.

Библиографические ссылки

1. World Development Indicators : [site] / The World Bank Group. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.MKTP.CD?view=chart> (date of access: 16.01.2021).
2. China Statistical Yearbook : [site] / National Bureau of Statistics of China. URL: <http://www.stats.gov.cn/tjsj/ndsj/2020/indexeh.htm> (date of access: 16.01.2021).
3. ENR's 2020 Top 250 International Contractors : [site] / Engineering News-Record. URL: <https://www.enr.com/toplists/2020-Top-250-International-Contractors-Preview> (date of access: 14.01.2021).

УДК 336.741.2

КОРРЕЛЯЦИОННО-РЕГРЕССИОННЫЙ АНАЛИЗ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Д. В. Милош

*Аспирантка факультета финансов и банковского дела
Белорусского государственного экономического университета, г. Минск*

В статье предложена авторская трактовка и классификация понятия «цифровые финансовые активы», представлены результаты корреляционно-регрессионного анализа цифровых финансовых активов.

Ключевые слова: цифровые финансовые активы; классификация; криптовалюта; корреляционно-регрессионный анализ; однодневный объем торгов.

CORRELATION AND REGRESSION ANALYSIS OF DIGITAL FINANCIAL ASSETS

A. V. Milosh

*PhD Student of the Faculty of Finance and Banking
of the Belarus State Economic University, Minsk*

In the article the author's definition and classification of the concept of «digital financial assets» are proposed, the results of correlation and regression analysis of digital financial assets are presented.

Keywords: digital financial assets; classification; cryptocurrency; correlation and regression analysis; one-day trading volume.

Развитие цифровой экономики в целом и цифровых технологий в частности обусловило появление нового понятия – «цифровой финансовый актив», под которым предлагается понимать цифровой эквивалент имущества, существующего в денежной форме или в форме различных финансовых инструментов, используемый в качестве средства платежа или в инвестиционных целях; и включить в их состав криптоактивы (криптовалюта, токены, криптографические ценные бумаги), цифровые фиатные деньги (на основе смарт-контрактов, мобильных бесконтактных технологий, электронные деньги), цифровые нематериальные активы и цифровые материальные активы [1].