

другой стороны, товаров, работ и услуг всех отраслей. Таким образом, государственный спрос на продукцию становится важнейшим и сильнейшим регулятором экономического роста. При этом государственные заказчики, формируя требования к закупаемой продукции, должны исходить из приоритетности закупки инновационной и высокотехнологичной продукции, что превращает государственный спрос в инструмент экономического регулирования, который, таким образом, преобразует структуру общественного производства. Контрактная система государственных и муниципальных закупок, как специфический институт, как элемент финансовой системы страны (поскольку расходуются бюджетные средства бюджетной системы страны) является важнейшим инструментом макро-экономического регулирования особенно в условиях, требующих участия государства в решении проблем, связанных с влиянием непредсказуемых факторов.

Библиографические ссылки

1. Борисова Е. В. Этапы становления и развития концепций инновационного развития экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия : Экономика и менеджмент. 2016. Т. 10. № 1. С. 76–82.
2. Борисова Е. Р. Совершенствование механизма контрактной системы государственных закупок // Вестник Российского университета кооперации. 2015. № 2 (20). С. 10–12.
3. Андреев В. В., Борисова Е. Р. Коррупция и ответственность в сфере государственных заказов : ЧКИ РУК. 2009. 190 с.
4. Борисова Е. В. Стратегическое планирование в системе экономической безопасности // Развитие экономики в нестабильной международной политической ситуации : сборник научных статей. Санкт-Петербург, 2016. С. 209–210.
5. Экономика. Информационно-аналитический комментарий // Банк России. Москва, 2020. № 10(58).
6. Юнусова Е. В. Развитие российской экономики в условиях научно-технического прогресса: роль государства // Вестник Российского университета кооперации. 2019. № 2 (36). С. 95–98.

УДК 334.012:347.71.028(476):303.4

ВНЕШНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ ОСУЩЕСТВЛЕНИЮ УСПЕШНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЕМ БЕЛАРУСИ¹

Л. Г. Воронецкая

*Магистр управления и экономики, заведующий сектором анализа
макроэкономической динамики Института экономики
Национальной академии наук Беларуси, г. Минск*

Определены внешние экономические вызовы, препятствующие осуществлению успешной предпринимательской деятельности населением Беларуси. Это переход от индустриального общества к постиндустриальному; рост конкуренции на мировых рынках; повторяющиеся мировые экономические кризисы; интеграционные процессы в рамках ЕАЭС, которые несут в себе как возможности, так и угрозы.

Ключевые слова: предпринимательские способности населения; факторы производства; предпринимательская деятельность; внешние экономические вызовы; конкуренция.

¹ Выполнено при поддержке гранта Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований «Наука М-2020» № Г20М-053.

EXTERNAL ECONOMIC CHALLENGES IMPEDING SUCCESSFUL ENTREPRENEURIAL ACTIVITY BY THE POPULATION OF BELARUS

L. G. Voronetskaya

*Master of Management and Economics, Head of the Sector
of the Analysis of Macroeconomic Dynamics of the Institute of Economics
of the National Academy of Sciences of Belarus, Minsk*

External economic challenges impeding the successful entrepreneurial activity of the population of Belarus have been identified. This is a transition from an industrial society to a post-industrial one; increased competition in global markets; recurring global economic crises; integration processes within the EAEU, which carry both opportunities and threats.

Keywords: entrepreneurial abilities of the population; factors of production; entrepreneurial activities; external economic challenges; competition.

В условиях глобальных технологических, экономических, социальных и политических изменений, происходит трансформация всего мирового сообщества. Следовательно, функционирование предпринимательства, связано с возможностью адаптации к тенденциям внешней среды [1, с. 2]. Все составляющие внешней среды в разной степени оказывают влияние на развитие предпринимательства в стране. Анализ внешних вызовов предусматривает сбор информации об экономических, политических, социокультурных и технологических тенденциях в мире. В данном исследовании проведен анализ внешних экономических вызовов, влияющих на предпринимательскую деятельность в Беларуси.

Одной из главных современных экономических тенденций является *переход стран от индустриального общества к постиндустриальному*. Постиндустриальное общество преобразует многие аспекты жизнедеятельности людей, меняет их мировоззрение и ценностные ориентиры. Повышается значимость таких сфер деятельности как наука и образование, культура и др. Многие индивиды видят жизнь в постиндустриальном обществе как наилучший способ не только удовлетворить материальные потребности, но также реализовать профессиональный и интеллектуальный потенциал, в том числе максимально использовать свои предпринимательские способности.

В то же время постиндустриальное общество несет ряд угроз, связанных с адаптацией отдельных граждан и страны в целом к новым условиям жизни, модернизацией экономики, адаптацией образовательного уровня людей к постиндустриальному этапу развития.

Еще одним важным вызовом для социально-экономического развития Беларуси, в том числе для предпринимательской активности населения, являются *повторяющиеся мировые экономические кризисы*. Для Беларуси характерно специфическое влияние на предпринимательство курсов валют, которые в период мировых экономических кризисов подвержены значительным колебаниям. На сегодняшний день большая часть белорусских предприятий практически полностью зависит от импортного оборудования. Поэтому белорусским предприятиям лучше становиться более независимыми от импортного оборудования и повышать собственный инновационный потенциал [2].

Следующим вызовом являются *интеграционные процессы в рамках ЕАЭС*, которые, кроме возможностей, могут нести и угрозы. В ЕАЭС на фоне экономических кризисов растет число нетарифных торговых барьеров между его участниками, которые пытаются теми или иными способами обойти закон о свободном перемещении товаров и оградить себя от неблагоприятного роста импортной продукции. Это в конечном итоге отрицательно сказывается и на отдельных предприятиях.

Укрепление белорусского рубля к российскому оказывает существенное и далеко не всегда положительное влияние на рынок Беларуси. С одной стороны, от этого выигрывают торговые предприятия, которые ориентируются на импорт товаров из России. Однако таких сравнительно немного. Белорусские компании, которые работали на внутреннем рынке, а также те, кто импортировал товары из стран вне ЕАЭС, несут серьезные потери [3, с. 7].

Таким образом, предприятия, которые так или иначе связаны с внешними рынками в большинстве своем остаются низкоэффективными и в то же время неустойчивыми, так как любые негативные изменения на этих рынках могут оказать на них самое неблагоприятное влияние. Но все же евразийская интеграция действительно создала для многих белорусских предприятий большие перспективы развития. Интеграция дает доступ к относительно дешевому сырью и большому рынку сбыта, где многие белорусские предприятия пока еще сохраняют определенную конкурентоспособность и возможности работы. С другой стороны, евразийская интеграция оказывает на белорусские МСП постоянное давление, заставляя их совершенствоваться [3, с. 32].

Еще одним вызовом является *ухудшение для Беларуси условий покупки российской нефти и при этом снижение мировых цен на нефть*. Такая ситуация не позволяет Беларуси купить нефть по низкой цене, существенно отличающейся от мировых, а потом переработать и продать в виде нефтепродуктов по высоким ценам. Ставка на крупные государственные предприятия и отсутствие возможностей для развития частного малого и среднего бизнеса сделали экономику уязвимой перед внешними рисками, такими как рост цен на энергоносители [4, с. 4].

Нарастающие экологические проблемы и введение новых, более строгих норм законодательства в сфере защиты окружающей среды провоцируют возникновение новых издержек производства, связанных с *применением природосберегающих технологий* [2]. Предприниматели вынуждены учитывать мировые тенденции в сфере энергетики и экологии, адаптировать свой бизнес к современным требованиям и стандартам.

Таким образом, можно выделить следующие внешние **экономические** вызовы для белорусского предпринимательства и развития предпринимательских способностей у населения Беларуси:

- переход от индустриального общества к постиндустриальному, меняющему жизненный уклад и способы осуществления хозяйственной деятельности;
- усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала [1, с. 5–6];
- рост конкуренции в мире в сфере промышленного производства, изменения в технологии производства продукции промышленности (развитие индустрии 4.0);
- рост конкурентного давления со стороны партнеров по Евразийскому экономическому союзу, потенциальный приход в Беларусь конкурентов из других стран ЕАЭС угрожает позициям белорусских МСП;
- периодически повторяющиеся кризисы в мировой экономике;
- снижение спроса на внешних рынках, в т. ч. на белорусскую продукцию, в связи с неблагоприятной эпидемиологической обстановкой в мире в результате пандемии коронавируса;
- волатильность цены на сырую нефть, обусловленная низкой мировой производственной активностью, снижение мировых цен на нефть [1, с. 8–9];
- ухудшение для Беларуси условий покупки российской нефти;
- постепенное исчерпание существующих конкурентных преимуществ государств-членов ЕАЭС и необходимость формирования новых преимуществ;

- продолжающаяся тенденция оттока капитала из ЕАЭС, прежде всего, из Российской Федерации, которая приводит к ослаблению позиций национальных валют стран ЕАЭС по отношению к доллару США;
- сохранение введенных санкций в отношении России – торгового партнера Беларуси, введение экономических санкций против Беларуси;
- риск технологического отставания при новой волне инноваций в зарубежных странах;
- возможные международные дискриминационные меры, ограничивающие доступ к зарубежным технологиям, «ноу-хау», финансовым ресурсам и рынкам;
- рост экологических требований ко всем видам продукции и появление ГМО продукции на мировом рынке [1, с. 5–6];
- слабый приток иностранных инвестиций, в том числе ПИИ;
- мировые тенденции развития образования, в т. ч. бизнес-образования, требуют пересмотреть систему образования Беларуси;
- рост трудовой мобильности в мире при сохранении разрыва в уровне жизни между странами, что стимулирует отток из Беларуси высококвалифицированной рабочей силы в основном по причине отстающего от этих стран уровня оплаты труда [3, с. 9–10];
- ужесточение требований в мире к компенсации отрицательных внешних экстерналий от хозяйственной деятельности, прежде всего, отрицательного воздействия производства на экологию.

Библиографические ссылки

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития республики Беларусь на период до 2030 года : [сайт] / Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 2 мая 2017 г. № 10. 148 с. URL: <http://www.econo-my.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomi-cheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> (дата обращения: 02.02.2021).
2. Павлова Е. А., Смирнова Л. А. Влияние факторов внешней среды на формирование инновационного потенциала предприятия : [сайт] // Фундаментальные исследования. 2015. № 5 (часть 3). С. 640–644. URL: <https://www.fundamental-research.ru/-ru/article/view?id=38314> (дата обращения: 02.07.2020).
3. Скриба А. Белорусские МСП в ЕАЭС: вызовы и перспективы : [сайт] // Дискуссионный материал Исследовательского центра ИПМ. 2015. 32 с. URL: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/pdp2015r01.pdf> (дата обращения: 02.02.2021).
4. Заключение Управляющего средствами АКФ по заявке Республики Беларусь на получение финансового кредита АКФ // Документ Антикризисного фонда ЕврАзЭС № 00002. 2011. 59 с. URL: <https://efsd.eabr.org/upload/iblock/cfa/cfaf01a4f2fb06a00df159a3-9a18de05.pdf> (дата обращения: 02.02.2021).

УДК 338.22.01

К ВОПРОСУ ОБ ОГРАНИЧЕНИИ ТЕНЕВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Я. В. Гамза

*Студентка экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: В. П. Кунцевич

*Старший преподаватель кафедры корпоративных финансов
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*