

УДК 338.24

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Е. В. Сошникова

*Аспирантка экономического факультета,
старший преподаватель кафедры цифровой экономики экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **Б. Н. Паньшин**

*Доктор технических наук, профессор, профессор кафедры цифровой экономики
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье рассматриваются современные подходы к стратегическому управлению и переходу предприятий на новую цифровую бизнес-модель в условиях новой реальности. Раскрываются новые понятия цифровой отказоустойчивости, индекса инвестиций в развитие цифровой трансформации. Анализируются основные тенденции влияния и взаимосвязь современных цифровых технологий и стратегического планирования.

Ключевые слова: цифровая трансформация; стратегия; управление бизнес-процессами; современные информационные технологии; цифровая отказоустойчивость; инновации.

SOME ASPECTS OF THE IMPACT OF DIGITAL TRANSFORMATION ON STRATEGIC MANAGEMENT IN THE NEW REALITY

E. Soshnikova

*PhD Student of the Faculty of Economics,
Senior Lecturer of Digital Economy Department at the Faculty of Economics
of the Belarusian State University, Minsk*

Supervisor: **B. N. Panshin**

*Doctor of Technical Sciences, Professor of Digital Economy Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The article discusses modern approaches to strategic management and the transition of enterprises to a new digital business model in the context of a new reality. New concepts of digital fault tolerance and the index of investments in the development of digital transformation are revealed. The main trends of influence and interrelation of modern digital technologies and strategic planning are analyzed.

Keywords: digital transformation; strategy; business process management; modern information technologies; digital fault tolerance; innovation.

Стратегическое управление как самостоятельная дисциплина впервые заявила о себе в 80-е годы прошлого столетия, а сегодня является неотъемлемой частью корпоративного управления предприятием, поскольку большинство компаний сознают важность стратегического прогнозирования и более эффективных координационных действий по планированию, чем финансово-организационные механизмы формирования годового бюджета.

Другая дисциплина, которая значительно опередила время и только с приходом цифровой и инновационной индустриальной революции пережила свое второе рождение – управление бизнес-процессами предприятия, BPM.

На сегодняшний день стратегия, процессное управление и цифровые технологии тесно связаны между собой и являются необходимым условием для цифровой трансформации бизнеса. Если предприятие хочет в полной мере использовать возможности Индустрии 4.0, то оно должно стремиться к цифровой трансформации и создать такую операционную структуру, которая будет последовательно, интегрированно и согласованно стремиться к достижению цифровых целей.

Несмотря на то, что в 2019 году 85 % руководителей предприятий осознали значимость цифрового бизнеса для дальнейшего развития, только 40 % согласились с тем, что обладают стратегическим видением, необходимым для внедрения цифровой трансформации своих бизнес-процессов. Большинство компаний было не готово использовать потенциал цифровых технологий в долгосрочных целях и ограничивалось лишь краткосрочными проектами [1].

Однако деструктивное влияние пандемии COVID-19 внесло существенные изменения в существующие бизнес-модели, практически в два раза поднялся уровень показателя автоматизации и роботизации бизнес-процессов, все большее число компаний используют облачные технологии и искусственный интеллект, разрабатываются новые решения работы бизнеса и информационных технологий [2]. Это говорит о том, что даже после выхода из текущего кризиса способность быстро реагировать и адаптироваться к любым изменениям будет иметь решающее значение для успеха компаний в новой реальности.

Современная цифровая экономика, где объединяются физический и цифровой продукт, требует нового понимания устойчивости бизнеса. В своих недавних исследованиях компания IDC предложила ввести новое определение – цифровая устойчивость. Организация является устойчивой к цифровым изменениям в том случае если обладает способностью быстро адаптироваться к сбоям в работе бизнеса, использует цифровые возможности для поддержания непрерывности бизнес-процессов и использует преимущества изменившихся условий для реализации новых возможностей [3].

Цифровая трансформация требует единовременного преобразования стратегии предприятия, тесно интегрированной со стратегией цифровизации, корпоративной цифровой культуры, анализа используемых технологий, определения уровня цифровой зрелости. Несмотря на то, что методология процессного управления стала применяться на Западе существенно раньше, чем в России и Беларуси, и те и другие компании при проведении цифровой трансформации сталкиваются с похожими проблемами. Однако наиболее остро стоит проблема оценки уровня цифровой зрелости организации, а для многих предприятий важно определиться с уровнем зрелости самих бизнес-процессов. Существуют разнообразные зарубежные экспертные методики оценки уровня цифровизации, но без корреляции к показателям отечественных предприятий, итоговый результат, наиболее вероятно, будет низок.

На уровне стратегического управления хочется отметить, что традиционный процесс стратегического планирования не соответствует той скорости, с которой движется современный рынок. Этот процесс выполняется редко и занимает слишком много времени, как правило большинство компаний обновляют свою стратегию ежегодно, остальные проводят это только раз в два или три года, кроме того, сам процесс ежегодного стратегического планирования обычно занимает 3–4 месяца. Разработка сценариев и имитационное моделирование можно использовать как метод быстрого реагирования стратегических проектов на изменения рыночных условий или динамики конкуренции.

По итогам, кроме стратегии должна быть разработана дорожная карта цифровой трансформации, указывающая как необходимо обновить существующую техническую архитектуру, бизнес-процессы и проекты внедрения.

Развитие новых цифровых технологий невозможно без инвестиций и, следовательно организациям нужна четко построенная модель цифровых инвестиций для распределения финансирования.

Детали каждой модели могут различаться в зависимости от предприятия, но в любом случае модель должна быть ориентирована на бизнес-процессы, расставлять приоритеты и инвестировать только в наиболее выгодные проекты, быть гибкой для дальнейшего развития. Модель может быть поэтапной и содержать в себе механизмы отбора инициатив, соответствующих стратегии предприятия, системы оценки и определения уровня приоритета и ранжирования.

Компания IDC разработала Индекс инвестиций, который позволяет предприятиям отслеживать степень инвестиций в технологии, он состоит из двух факторов – основных цифровых инвестиций и инвестиций в цифровые инновации. Целью индекса является составление комплексного представления о цифровой устойчивости всех организаций по всему миру и мониторинг инвестиционных изменений как прогнозирующего фактора будущих приоритетов и темпов инвестиций в технологии [3].

Что касается самих технологий, то хотелось бы обратить внимание на облачные решения и автоматизацию бизнес-процессов.

Технологии роботизации бизнес-процессов, робототехники и искусственного интеллекта будут играть еще более важную роль в автоматизации труда, большинство компаний перейдет на облачную цифровую инфраструктуру. По данным прогноза IDC FutureScape for Worldwide Services 2020 [4]:

- к 2022 году 45 % повторяющихся рабочих задач будут автоматизированы и / или дополнены за счет использования «цифровых сотрудников» на базе искусственного интеллекта, робототехники и RPA;

- к 2023 году 75 % ИТ-организаций перейдут на автоматизированные методы работы, чтобы преобразовать свой ИТ-персонал для поддержки беспрецедентного масштаба;

- к 2024 году почти 55 % компаний будут использовать PaaS в качестве основной платформы разработки приложений;

- к 2022 году более 90 % инновационных центров вендоров будут перепрофилированы как гибридные виртуальные и физические инновационные сети;

- к 2023 году более 70 % компаний будут использовать возможности управления с помощью мультиоблачной платформы.

Стратегические проекты, ориентированные на цифровые технологии, стали главным приоритетом для большинства организаций даже во время пандемии COVID-19, которая спровоцировала один из величайших финансовых кризисов нашего времени. Однако это ускорило необходимость в цифровой трансформации, что позволит предприятиям оставаться устойчивыми и прибыльными.

Для это необходимо использовать всю мощь цифровых технологий, расширенной аналитики данных и методов планирования и моделирования возможных сценариев для изучения новых стратегических возможностей и внедрения новых бизнес-моделей.

Библиографические ссылки

1. Designing the modern digital function : [site]. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/industry-4-0/chief-digital-officer-digital-transformation-journey.html/#endnote-5> (date of access: 10.02.2021).

2. Automation with intelligence : [site]. URL: <https://www2.deloitte.com/us/en/insights/focus/technology-and-the-future-of-work/intelligent-automation-2020-survey-results.html> (date of access: 07.02.2021).

3. Stephen Minton. Digital Resiliency Investment Index, October 2020 : [site]. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US46982920> (date of access: 10.02.2021).

4. IDC FutureScape: Worldwide Services 2020 Predictions : [site]. URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=US44800319> (date of access: 02.02.2021).

УДК 339.9

КРИПТОВАЛЮТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Е. В. Столярова

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международных экономических отношений факультета
международных отношений Белорусского государственного университета, г. Минск*

Статья содержит оценку текущего уровня стоимости биткоина как ключевой криптовалюты в мире. В ней также представлены альтернативные точки зрения различных участников мирового рынка относительно перспектив развития криптовалют в будущем.

Ключевые слова: криптовалюты; биткоин; цифровизация; цифровая экономика; мировая экономика.

CRYPTOCURRENCIES AND PERSPECTIVES OF THEIR DEVELOPMENT

K. V. Staliarova

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of International Economic Relations Department at the Faculty
of International Relationship of the Belarusian state university, Minsk*

This article contains assessment of the current value of bitcoin as a key cryptocurrency in the world. It also includes alternative points of view of different players of the world market on the perspectives of the development of cryptocurrencies in the future.

Keywords: cryptocurrencies; bitcoin; digitalization; digital economy; world economy.

Сенсацией февраля 2021 года на мировом финансовом рынке является рост стоимости криптовалют, в частности, биткоина. По состоянию на 20 февраля 2021 года его курс составил 57 тыс. долларов, за месяц увеличившись на 22 тыс. долларов. При этом стоимость биткоина еще в начале 2020 года составляла около 7 тыс. долларов [1]. При данной цене капитализация биткоина 20 февраля 2021 года (1,064 трлн долларов) [1] приближается к капитализации Amazon (1,67 трлн долларов) [2]. В такой ситуации возникает вопрос, что является фактором этого роста, и как оценивают перспективы биткоина и других криптовалют различные участники мировой экономики.

В целом, можно сказать, что данный взрывной рост стоимости биткоина был связан, прежде всего, с рядом инвестиций в данную криптовалюту крупных инвесторов, в том числе компании Tesla. Именно она заявила об инвестировании в биткоины 1,5 млрд. долларов, что способствовало дальнейшему росту интереса к криптовалюте, учитывая ее ограниченное количество.

Важно отметить, что резкая динамика курса биткоина привела к поляризации мнений относительно будущего биткоина и криптовалют в целом. Отдельные компании-инвесторы в криптовалюты видят в биткоине возможность минимизировать риски потерь