

Библиографические ссылки

1. Национальный проект «Формирование комфортной городской среды»: [сайт]. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/zhile-i-gorodskaya-sreda/blagoustroystvo> (дата обращения: 16.04. 2020).
2. Ситников П. Ю. Комфортность городской среды объектов нового жилищного строительства на территории Ижевска // Цифровая география : материалы Всероссийской. науч.-практ. конф. с международным участием, 16–18 сент. 2020 г., г. Пермь / науч. ред.: А. И. Зырянов, Т. В. Субботина, С. В. Копытов. Пермь : Изд-во ПГНИУ, 2020. Т. II. Цифровые и геоинформационные технологии в изучении территориальных общественных систем, рекреационной географии и туриста. С. 95–98.
3. Сидоров В. П., Ситников П. Ю., Рубцов В. А. Оценка комфортности городской среды (на примере города Ижевск) // Вестник Удмуртского университета. Серия: «Биология. Науки о Земле». 2020. Т. 30. Выпуск 2. Ижевск : УдГУ, 2019. С. 244–254.

УДК 378.4

К ВОПРОСУ О ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВУЗА

У. Ф. Симакова

*Аспирантка Института строительства и архитектуры им. В. А. Шумилова
Ижевского государственного технического университета
им. М. Т. Калашникова, г. Ижевск, Россия*

Научный руководитель: **В. П. Грахов**

*Доктор экономических наук, профессор, ректор Ижевского государственного
технического университета имени М. Т. Калашникова, г. Ижевск, Россия*

Н. К. Симаков¹⁾, М. А. Кисляков²⁾

¹⁾ *Магистрант Института строительства и архитектуры им. В. А. Шумилова
Ижевского государственного технического университета
им. М. Т. Калашникова, г. Ижевск, Россия*

²⁾ *Магистрант Института строительства и архитектуры им. В. А. Шумилова
Ижевского государственного технического университета
им. М. Т. Калашникова, г. Ижевск, Россия*

Научный руководитель: **С. А. Мохначев**

*Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры промышленного
и гражданского строительства Ижевского государственного
технического университета им. М. Т. Калашникова, г. Ижевск, Россия*

В статье рассматриваются вопросы цифровой трансформации высших учебных заведений на примере Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова (г. Ижевск, Российская Федерация). Приведена общая концепция цифрового университета, показано несколько стратегических направлений, по которым движется вуз по пути к созданию цифрового университета.

Ключевые слова: цифровой университет; образовательные технологии; цифровая трансформация; проектное обучение; онлайн-курсы.

TO THE QUESTION OF THE UNIVERSITY DIGITAL TRANSFORMATION

U. F. Simakova

*PhD Student of the V. A. Shumilov Construction and Architectural Institute
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

Supervisor: **V. P. Grakhov**

*Professor, Doctor of Economics,
Rector of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

N. K. Simakov¹⁾, M. A. Kislyakov²⁾

¹⁾ *Master's Student of the V. A. Shumilov Construction and Architectural Institute
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

²⁾ *Master's Student of the V. A. Shumilov Construction and Architectural Institute
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

Supervisor: **S. A. Mohnachev**

*PhD in Economics, Associate Professor of Industrial and Civil Engineering Department
of the M. T. Kalashnikov Izhevsk State Technical University, Izhevsk, Russia*

In the article are considered the issues of higher educational institutions digital transformation on the example of the Kalashnikov Izhevsk State Technical University (Izhevsk, Russian Federation). Presented the general concept of a digital university, shown the several strategic directions along which the university is moving on the way to creating a digital university.

Keywords: digital university; educational technology; digital transformation; project-based learning; online courses.

Сегодня в условиях быстроразвивающейся цифровой экономики, и как следствие стремительно меняющихся требований рынка труда региональные российские вузы становятся на путь острой конкуренции с ведущими столичными и международными высшими учебными заведениями. Чтобы сохранить свою репутацию и привлекательность в условиях жесткой конкуренции университеты вынуждены находить собственные пути перехода в цифровое пространство [1].

Таким образом, для сохранения своих позиций на мировом и российском рынках региональным вузам необходимы эффективные решения по цифровой трансформации абсолютно всех аспектов своей деятельности.

В Программе развития Ижевского государственного технического университета имени М. Т. Калашникова (ИжГТУ) на 2021–2025 годы одним из основных пунктов является цифровая трансформация образовательной среды. Внедрение цифровых технологий в учебный процесс на сегодняшний день является актуальным трендом в сфере образования. Вынужденный переход на дистанционное обучение, заставил нас принимать срочные меры, вследствие чего были разработаны новые цифровые подходы и технологии, применяемые в образовательной среде. Уже становится очевидным, что образование не будет прежним, и применение цифровых механизмов изменит весь учебный процесс, сделает его передовым в рамках вуза, и как следствие, повысит качество подготовки будущих специалистов, привлечет все большее число абитуриентов.

На сегодняшний день цифровая экосистема ИжГТУ имени М. Т. Калашникова активно развивается, благодаря разработке, внедрению и использованию новых образовательных технологий. Вуз неуклонно идет к созданию цифрового университета, осуществляя комплекс мероприятий, направленных на внесение изменений в существующую информационную среду вуза (рис. 1).

Стратегия трансформации ИжГТУ имени М. Т. Калашникова в цифровой университет предполагает создание общего электронного контента, внедрение электронных учебных онлайн-курсов в образовательный процесс, в связи с чем, появляется реальная возможность прямого взаимодействия с промышленными предприятиями региона, выполняя их конкретные заказы. Это в свою очередь выводит проектное обучение на более высокий уровень.



Рисунок 1 – Система повышения цифровой грамотности

Примечание – Разработка авторов.

Мы предлагаем цифровую инновационную платформу, которая в онлайн-режиме объединяет университет с бизнес-сообществом, промышленностью, наукой и государством с целью построения прямых стратегических коммуникаций. То есть, это создание и развитие единой площадки с участием предприятий, специалистов, ученых, преподавателей, студентов, которым предоставляется возможность размещения на данной платформе собственных проектов, получение актуальной, нормативной и общей региональной информации по интересующим направлениям специальностей.

Также одним из стратегических решений является предоставление цифровых сервисов студентам и преподавателям, которые помогают им в обучении, организации учебного процесса и поддержке внутренних и внешних коммуникаций. Для успеха развития данного направления немаловажны такие факторы как: обратная связь - незамедлительный отклик на возникающие проблемы, правильно выстроенные образовательные траектории, грамотный анализ цифрового следа.

Необходимо отметить, что в ИжГТУ имени М. Т. Калашникова весь учебный процесс поддерживает цифровая библиотека, благодаря которой, абсолютно все студенты и профессорско-преподавательский состав, независимо от времени и местонахождения могут получить доступ к научной или учебной литературе с любых электронных носителей, где есть интернет.

Следующее направление, которое нуждается в цифровизации это наукометрия. С помощью современных методов хранения и обработки большого объема данных появляется возможность проведения мониторинга, накопления и последующего анализа наукометрической информации.

Цифровой университет – это использование новых информационных цифровых технологий во всех сферах деятельности вуза. Начиная от работы с абитуриентами и мониторинга трудоустройства выпускников до автоматизации всех процессов документооборота.

В учебном процессе наиболее важна выработка индивидуальных образовательных траекторий, для оценки достижений каждого обучающегося, выявлении проблем, которые могут возникнуть в ходе обучения. Для этого созданы индивидуальные цифровые кабинеты студента, преподавателя, работодателя. Причем личный кабинет работодателя помогает организациям отслеживать успеваемость своих целевиков, предлагать прохождение производственной практики на данном предприятии, ставить конкретные задачи и предлагать темы для курсовых проектов и дипломных работ, а в последствии и трудоустройство.

Цифровой маркетинг – еще одно новое направление в цифровизации вуза, помогающее в решении следующих задач:

- налаживание взаимосвязи между студентами, абитуриентами, выпускниками, научно-педагогическими работниками с помощью актуальных цифровых каналов коммуникации;

- формирование положительного имиджа вуза путем опережающих и преуспевающих мероприятий, а также отслеживание эмоциональной линии восприятия бренда университета в социальных сетях, на целевом рынке;

- поддержка образовательного процесса на всех этапах путем стимулирования образования инноваций, цифровых сообществ, для коммуникативных возможностей студентов и абитуриентов в вопросах содержания образовательных программ и студенческой активности [2].

В настоящее время в Ижевском государственном техническом университете имени М. Т. Калашникова идет постепенный и целенаправленный переход к цифровому университету. Приняты и исполняются решения по усовершенствованию образовательной деятельности с применением цифровых технологий, это и - модульный принцип построения образовательной программы, создание виртуальных лабораторий, проектная деятельность, открытие востребованных у потенциальных стейкхолдеров направлений подготовки и др. Все это способствует улучшению качества управления вузом. А также сохранению и поднятию имиджа ИжГТУ в мировом и российском образовательном пространстве.

Таким образом, высшим учебным заведениям, стремящимся сохранить свою репутацию в наступившей цифровой эпохе необходимо стремительно реагировать на новые требования рынка труда, не упуская возможности использования новейших информационных технологий, что, несомненно, будет иметь решающее значение в цифровой трансформации вуза [3].

Переход на новый уровень управления образовательным учреждением – создание цифрового университета. Все это обеспечит достойное место вуза в мировых рейтингах и заинтересованность молодежи именно в этом учебном заведении.

Библиографические ссылки

1. Ларионова В. А., Карасик А. А. Цифровая трансформация университетов: заметки о глобальной конференции по технологиям в образовании EdCrunch Ural // Университетское управление: практика и анализ. 2019. Т. 23. № 3. С. 130–135.

2. Султанов Р. О., Тарасова М. А., Электронная информационно-образовательная среда обучения ИжГТУ имени М. Т. Калашникова. Доклад на II Республиканском форуме «Молодежь и инновации: развитие научно-инновационного потенциала региона». 28 октября 2020 год. Ижевск. ИжГТУ имени М. Т. Калашникова.

3. Кузина Г. П. Концепция цифровой трансформации классического университета в «цифровой университет» // E-Management. 2020. Т. 3. № 2. С. 89–96. DOI 10.26425/2658-3445-2020-2-89-96.