

Демографические интересы	Поведение	Интересы
Образование	Soccer	Бизнес и индустрия
Финансы	Годовщина	Еда и напитки
События из жизни	Действия онлайн	Покупки и мода
Родители	Другие категории	Развлечения
Семейное положение	Классификация потребителей	Семья и отношения
Работа	Покупательское поведение	Спорт и занятия на свежем воздухе
Интересы	Политика (США)	Технологии

Рисунок 2 – Детальный таргетинг на «Facebook»

Примечание – Разработка автора.

Основным преимуществом таргетированной рекламы через «Facebook» является оценка ее эффективности: в статистике можно просматривать не только количество показов, но и количество переходов по ссылке и цену за клик. Сравнительный анализ показал ряд преимуществ настройки рекламы через «Facebook».

Таким образом, использование таргетированной рекламы через социальные сети позволит организациям рынка спортивных услуг: разрабатывать коммуникационные мероприятия непосредственно для целевой аудитории; постоянно оценивать эффективность рекламы, и на этой основе принимать решение о продлении либо остановке рекламы; проводить ретаргетинг при необходимости.

Библиографические ссылки

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2020 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь : [сайт]. 2020. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c68/c68ec3c1ac53374b-edc363044769f2c1.pdf/> (дата обращения: 15.02.2021).
2. Спортивный маркетинг: задачи и инструменты : [сайт]. URL: <http://www.prstudent.ru/pr/sportivnyj-marketing-zadachi-i-instrumenty> (дата обращения: 15.02.2020).
3. Таргетинг. Википедия : [сайт]. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B0%D1%80%D0%B3%D0%B5%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3> (дата обращения: 30.01.2020).
4. Интернет-маркетинг в социальных сетях : [сайт]. URL: <https://t-webstudio.ru/marketing-i-prodvizhenie-v-sotsialnyih-setyah/> (дата обращения: 15.02.2020).
6. Бич Дж. Маркетинг спорта. Москва : Альпина Паблишер, 2015. 706 с.

УДК 338.2

СТРАТЕГИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

Ж. А. Рахматов¹⁾, Ш. А. Алимова²⁾, К. Х. Бобомуродов³⁾

¹⁾ Преподаватель-стажер кафедры менеджмента
Бухарского инженерно-технологического института, г. Бухара, Узбекистан

²⁾ Преподаватель-стажер кафедры менеджмента
Бухарского инженерно-технологического института, г. Бухара, Узбекистан

³⁾ Магистрант кафедры менеджмента
Бухарского инженерно-технологического института, г. Бухара, Узбекистан

Стратегия заключается в том, что она дает ориентиры по направлениям отраслевой и региональной инвестиционной политики и формирует инвестиционное видение страны, направленное на увеличение и диверсификацию инвестиций.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции; инвестиционный климат; экономический рост.

STRATEGY OF INVESTMENT POLICY OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN

J. A. Rakhmatov¹⁾, Sh. A. Alimova²⁾, Q. X. Bobomurodov³⁾

¹⁾ *Teacher of Management Department
of the Bukhara Institute of Engineering and Technology, Bukhara, Uzbekistan*

²⁾ *Teacher of Management Department
of the Bukhara Institute of Engineering and Technology, Bukhara, Uzbekistan*

³⁾ *Master's student of the Department of Management
of the Bukhara Institute of Engineering and Technology, Bukhara, Uzbekistan*

The strategy lies in the fact that it provides guidance on areas of industry and regional investment policy and forms the country's investment vision aimed at increasing and diversifying investments.

Keywords: foreign direct investment; investment climate; economic growth.

Стратегия руководствуется Конституцией и законами Республики Узбекистан, указами, постановлениями Президента Республики Узбекистан, постановлениями и распоряжениями Кабинета Министров и иными нормативно-правовыми актами.

Настоящая стратегия разработана на период до 2025 года и является основным руководящим документом, определяющим основные приоритеты реализации инвестиционной политики Республики Узбекистан, и обеспечивающий межотраслевую координацию деятельности исполнительных органов государственной власти Республики Узбекистан, органов местного самоуправления, предпринимательского сообщества, а также других заинтересованных субъектов в сфере инвестиционной политики. Актуальность разработки Стратегии заключается в том, что она дает ориентиры по направлениям отраслевой и региональной инвестиционной политики и формирует инвестиционное видение страны, направленное на увеличение и диверсификацию инвестиций.

Стратегия предусматривает проведение активной государственной инвестиционной политики, повышение инвестиционной привлекательности страны, направленной на привлечение прямых иностранных инвестиций, ориентированных на внедрение новых технологий, повышение конкурентоспособности и диверсификации промышленного производства, с последующим участием на международных рынках в глобальных цепочках добавленной стоимости, а также стимулирование притока капитала в экономику и развитие предпринимательской инициативы.

Успешная реализация данной Стратегии будет способствовать устойчивому экономическому росту страны. При подготовке отдельных предложений и мероприятий проведен региональный анализ республики, изучен опыт зарубежных стран в реализации инвестиционной политики, а также факторы, которые предоставляют возможность достичь определенных преимуществ для нашей республики. Одним из направлений Стратегии является дальнейшая корректировка роли государства, в частности ограничение его участия в сфере распределения инвестиционных ресурсов и повышения роли стимулировании инвестиций, особенно иностранных, в приоритетные направления развития экономики и укрепление гарантий неприкосновенности частной собственности.

Сегодня, в инвестиционной сфере отмечается ряд ключевых проблем, препятствующих эффективному обеспечению социально-экономического развития, основной из которых является недостаточность объемов привлекаемых инвестиций, в том числе прямых иностранных и их нерациональное распределение.

Перспективы развития инвестиционных процессов и обеспечения на этой основе реализации целей и задач среднесрочного развития ограничиваются наличием ряда проблем и диспропорций как в динамике и структуре инвестиционных потоков, так и в положении экономики в целом, отдельных отраслей и регионов.

Основные цели инвестиционной политики всех государств – создание привлекательного инвестиционного климата; увеличение капиталовложений; развитие человеческого капитала; создание конкурентоспособной экономики; диверсификация экономики; развитие приоритетных отраслей с высокой добавленной стоимостью; повышение эффективности самого государства; повышение уровня и качества жизни населения; решение оборонных и геополитических задач государства.

Изучение зарубежного опыта стимулирования социально-экономического развития экономики показывает, что на разных этапах своего развития страны опирались на выбор определенных приоритетных отраслей, в которые направлялись инвестиции и предоставлялись различные льготы. Среди основных факторов структурных преобразований рассматривались: наличие ресурсов и сырья; трудовых и финансовых ресурсов, учет потребностей внутреннего и внешнего рынков в выпуске конечного продукта.

Страны юго-восточной Азии (Китай, Япония, Южная Корея и Индия) решали эту задачу за счет перехода от аграрной направленности к индустриализации экономики. На начальном этапе приоритетными отраслями были сельское хозяйство, создание производственной инфраструктуры (система ирригации, энергетики и транспорта), а также отрасли, ориентированные на выпуск потребительских товаров (продовольственные товары и одежда), постепенно сменившиеся на развитие машиностроения, автомобильной и химической промышленности, производство строительных материалов.

В последующем приоритетными стали высокотехнологичные отрасли – производство микросхем, компьютеров и телекоммуникационных систем, а также разработка новшеств. Последовательная государственная политика включала этапы импортозамещения и протекционизма, структурных преобразований, достижения технологического и научного уровня передовых стран мира, а также выход на мировой рынок потребительских товаров. В качестве действенного инструмента поддержки развития перспективных отраслей и производств использовались налоговые льготы, дополнительные стимулы для прямых иностранных инвестиций, в том числе специальный налоговый режим и освобождение от пошлин, создание особых экономических зон в регионах. Положительную роль в проводимых реформах в европейских странах, в частности Ирландии и Финляндии, сыграли вхождение стран в Европейское экономическое сообщество, обеспечившее значительные масштабы субсидирования из фондов ЕС, и высокие стартовые условия развития – страны эффективно использовали собственные технологии.

Экономическая политика осуществлялась по следующим направлениям:

- фискальная стабилизация (предоставление значительных налоговых льгот иностранному бизнесу, использование системы государственных субсидий);
- открытость торгового и инвестиционного режимов (снятие административно-правовых барьеров для привлечения иностранных инвестиций);
- активная структурная политика (развитие информационных технологий, развитие науки, образования, инновации и третичного сектора).

В зарубежной практике широко применяются меры финансовой поддержки предприятий малого частного бизнеса путем участия специальных государственных фондов и организаций в капитале инвестиционных компаний и гарантирование выпускаемых

ими ценных бумаг, венчурного финансирования. В Германии, например, инвестиционная поддержка малых предприятий осуществляется в виде удовлетворения потребностей предприятий в информационных и технологических ресурсах. К мероприятиям в этом направлении относятся все финансируемые из государственного бюджета экономические и технические консультации для начинающих предприятий и для существующих малых предприятий, а также мероприятия по обучению и повышению квалификации сотрудников и руководителей малых предприятий. Кроме того, осуществляется обеспечение предприятий капиталом и усиление его экономической мощи: поддержка инвестиций в уставной капитал (формирование начального капитала при создании предприятия), поддержка долгосрочных инвестиций в малый бизнес (в рационализацию, модернизацию, расширение, преобразование производства).

Основными инструментами инвестиционной политики развитых стран являются экономически: налоговые льготы инвесторов в специальных территориях развития или отраслях, субсидии, государственные резервные фонды и иные формы поддержки и стимулирования развития, условия использования и предоставления которых строго регламентированы.

Предоставление инвестиционных льгот увеличивает общий объем прибыли по проекту и его чистую приведенную стоимость в будущем, но также увеличивает риск недостижения поставленных перед проектом целей. Предоставление инвестиционных льгот на более поздних этапах реализации инвестиционных проектов минимизирует риски правительства и устраняет необходимость использования административных процедур для невыполненных соглашений.

Несмотря на то, что положительный эффект государственного стимулирования инвестиционной деятельности посредством фискальных стимулов на приток частных инвестиций не подлежит сомнению, как показывает опыт развитых стран, применение фискальных стимулов инвестиционной деятельности должно иметь целенаправленный характер, максимально учитывающий не только макроэкономическую конъюнктуру, но и региональные особенности развития.

Помимо налоговых льгот государственная поддержка инвесторов осуществляется в рамках линий ЕС и Программы поддержки наиболее важных инвестиций в польской экономике на 2011–2020 гг., которой предусматривается возможность выбора инвестором компенсации за каждое созданное рабочее место в максимальном размере 15,6 тыс. злотых или части капитальных затрат до 10 % в высокотехнологичном секторе и до 7,5 % в прочих видах экономической деятельности.

В мировой практике наиболее распространенной формой размещения является создание индустриальных зон, задачей которых является создание благоприятной среды, а также привлечение иностранных инвестиций для развития средне- и высокотехнологичных производств, производимых преимущественно малыми предприятиями. Преимуществом индустриальных зон заключается в концентрации и компактном размещении производств на определенной территории, что позволяет обеспечить экономию на производственные издержки (инфраструктура) и эффект масштаба. Одно из основных достоинств индустриальных зон состоит в том, что они позволяют в краткосрочный период получить ощутимый результат при весьма небольших капиталовложениях. По типам развиваемых отраслей индустриальные парки можно условно разделить на индустриальные парки с приоритетным развитием ряда отраслей и индустриальные парки регионального уровня.

Основными задачами, решаемыми при помощи системы технопарков, являются:

- объединение средств и усилий университетов, государственных и частных компаний для проведения НИОКР по приоритетным направлениям национальной программы научных исследований;

- координация исследований государственных и частных структур, позволяющая исключить дублирование НИОКР в национальном масштабе;
- оказание необходимой практической помощи предприятиям малого и среднего бизнеса, работающим в наукоемких отраслях;
- сокращение временного интервала для внедрения новейших разработок в производство;
- содействие становлению венчурных фирм, создаваемых сотрудниками университетов и государственных НИИ на основе предложенных ими новейших технологий.

Государство участвует в инвестиционной деятельности субъектов хозяйствования непосредственно или опосредованно через специальные институциональные структуры. Во многих зарубежных странах роль государственного институционального инвестора берут на себя банки развития, которые действуют согласно общей экономической политике. Так, в Мексике существует Национальная финансовая корпорация (NAFIN), в Бразилии – Национальный банк экономического и социального развития (BNDES), в Чили – Корпорация развития (CORFO), в Перу – Финансовая корпорация развития (COFIDE), в Колумбии – Институт промышленного развития. Основными направлениями инвестиций этих банков являются малый и средний бизнес, сельское хозяйство, внешняя торговля, городские коммуникации. Первоначально функционирование данных структур финансировалось за счет бюджетных средств, но постепенно произошел переход на самоокупаемость и необходимость в ассигнованиях из бюджета исчезла. В Японии часть средств, направляемых на инвестиционные программы (прежде всего счета доверительных фондов), передается на условиях ссуды государственным кредитным институтам, таким как Японский банк международного сотрудничества, Японский банк развития, Корпорация по финансированию сельского, лесного хозяйства и рыболовства. Кроме банков развития государственное участие в инвестиционном процессе осуществляется через целевые трастовые фонды, средства которых формируются за счет государственных трансфертов, взносов компаний, кредитов международных финансовых организаций. Они могут создаваться в рамках центрального банка, банков развития, специальных административно-финансовых и хозяйственных формирований. Использование средств трастовым фондом осуществляется согласно определенной при его учреждении цели.

Опосредованное государственное финансирование применяется не только в части развития определенных отраслей, но и для развития отдельных регионов в целом. Так, для устранения социально-экономического диспаритета между регионами и осуществления целенаправленной инвестиционной политики в ЕС функционирует Фонд сплочения (The Cohesion Fund), ресурсы которого направляются в страны, для которых уровень ВНД на душу населения составляет 90 % и менее от среднего уровня ЕС. Создано специальное агентство Совместной помощи по поддержке проектов в европейских регионах (JASPERS), осуществляющее помощь в подготовке, оценке и реализации инвестиционных проектов, финансируемых в рамках деятельности Европейского инвестиционного банка (далее – ЕИБ), ЕБРР, Европейского регионального фонда развития (далее – ЕРФР) и Фонда сплочения. Использование описанного опыта реализации политики отраслевого и регионального развития, механизмов и инструментов государственной инвестиционной политики позволят повысить эффективность реализуемых инвестиционных проектов, ускорит достижение целей и приоритетов среднесрочного и долгосрочного социально-экономического развития.

Библиографические ссылки

1. Указ Президента Республики Узбекистан 17 января 2019 года № УП-5635 «О Государственной программе по реализации Стратегий действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан».