

д) диагностика причин потерь рабочего времени менеджерами (например, нечеткое определение целей и приоритетов, неудовлетворительная организация планирования, отсутствие необходимой информации для принятия решений, и т. п.)

Таким образом, результатом такого анализа станет сопоставимость расходов времени менеджеров с расходами времени на запланированные дела и бюджетом времени. Последующая корректировка системы планирования и организации работы менеджеров. Это все в совокупности позволит собрать максимальный объем

Сбор информации по формированию и использованию рабочего времени.

Эффективность использования рабочего времени менеджера зависит и от организации его труда. Заметным критерием такой организации труда является рабочее место менеджера. От того, каким образом организовано рабочее место, во многом зависит эффективность труда руководителей всех категорий независимо от той должности, которую они занимают. Рациональная организация рабочих мест менеджеров включает не только оборудование всем необходимым в соответствии с содержанием и характером работы, которая выполняется, но и рациональное его размещение, создание комфортных условий труда.

Таким образом, к числу основных принципов техники ведения учета времени менеджера целесообразно отнести следующее:

- учет всех расходов времени, через мониторинг рациональной организации рабочего времени;
- регистрация простоев (недоиспользование рабочего времени), через мониторинг узких мест (например, медленной работы, принятия решений);
- мониторинг способов менеджеральных работ и количества требуемого времени на их выполнение;
- учет анализ инструментов планирования рабочего времени.

Библиографические ссылки

1. Трейси Б. Результативный тайм-менеджмент: эффективная методика управления [пер. с англ. А. Евтева]. М. : МИФ, 2016. 79 с.
2. Управление временем // Википедия. Свободная энциклопедия : сайт. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_временем (дата обращения: 06.01.2021).

УДК 338.242.4

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

И. В. Мальгина

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры государственной экономической политики экономического факультета
Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

Статья посвящена рассмотрению роли малого и среднего предпринимательства в формировании «зеленой» экономики. Отмечается, что современные процессы зеленой экономики в обществе и государстве требуют адаптации программно-целевого управления как части государственной экономической политики в сфере МСП, активизируя субъектов МСП в их «зеленых» приверженностях.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; зеленая экономика; зеленые рабочие места.

ENTREPRENEURSHIP AND GREEN ECONOMY

I. V. Malgina

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of State Economic Policy Department
of the Academy of Public Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk*

The article is devoted to the consideration of the role of small and medium-sized businesses in the formation of a «green» economy. It is noted that modern processes of a green economy in society and the state require the adaptation of program-targeted management as part of the state economic policy in the field of SMEs, activating SMEs in their «green» commitment.

Keywords: small and medium entrepreneurship; green economy; green jobs.

В глобальном масштабе сектор малого и среднего предпринимательства (МСП) обеспечивает значительную занятость и экономический подъем экономики любой страны мира. Эти динамичные предприятия вносят свой вклад в экономическое развитие несколькими способами: превращая инновационные идеи в экономические возможности, оживляя социальные и производственные сети, а также повышая производительность. Исследования показали, что страны с высокими темпами развития МСП выигрывают от более качественного и быстрого экономического роста.

Зеленая экономика описывается как экономика, в которой экономический рост и экологическая ответственность взаимодействуют, усиливая друг друга, одновременно поддерживая прогресс в области социального развития, улучшая благосостояние людей и социальную справедливость и значительно снижая экологические риски и экологический дефицит [1].

Теории перехода к устойчивости экономики на основе развития принципов зеленой экономики предлагают потенциально ценные средства для понимания роли бизнеса в создании «зеленой» экономики. Учитывая, что субъекты МСП составляют наибольшую долю предприятий практически во всех странах мира, а также обеспечивают наибольшую занятость во всем мире, необходимо, чтобы стратегии «зеленой экономики» и «зеленого роста» в полной мере учитывали их производственные, технологические и управленческие практики. По сути, переход субъектов МСП к устойчивым практикам является ключом к широкомасштабному внедрению модели зеленого роста. Более того, субъекты МСП могут быть ключевыми движущими силами эко-инноваций и ключевыми игроками в новых зеленых отраслях. Так, креативные и инновационные предприятия МСП в сфере услуг, таких как дизайн, архитектура и решения в области биоэнергетики, вносят все больший вклад в эко-инновации, которые могут способствовать трансформации в широком диапазоне отрасли. В частности, возможности существуют в услугах, связанных с экологически чистым производством, и субъекты МСП могут активно участвовать в секторах, которые находятся в центре внимания зеленой экономики, таких как производство возобновляемой энергии, ремонт зданий, экологически чистые автомобили, ветряные и солнечные установки и др. При этом, стимулирование «зеленого» предпринимательства будет особенно важно для радикальных экологических инноваций в силу того, что новые и молодые предприятия часто имеют желание и возможности использовать технологические и коммерческие возможности, которыми пренебрегают более устоявшиеся компании.

Еще в 2011 году МОТ заявила, что переход к «зеленой» экономике должен привести к положительному чистому балансу занятости, поскольку ожидается, что создание рабочих мест компенсирует потерю рабочих мест в процессе трансформации за счет замены углеродоемких и загрязняющих рабочих мест. Они ожидают, что этот баланс

будет значительно положительным в развитии стран с низким уровнем «унаследованной промышленности и инфраструктуры» и, следовательно, «относительно незначительной замены «коричневых рабочих мест» зелеными» [2].

В целом зеленые МСП вносят свой вклад в защиту климата, окружающей среды и биоразнообразия посредством своей продукции, услуг и деловой практики. Различные субъекты МСП вносят данный вклад по-разному. Одни сосредотачиваются на сокращении воздействия своего производственного процесса на окружающую среду (например, ресурсоэффективные процессы), в то время как другие сосредотачиваются на экологических результатах и предлагают экологически чистые продукты и услуги (например, возобновляемые источники энергии). Иначе говоря, «зеленые» субъекты МСП могут быть либо экологичными исполнителями – обычными субъектами МСП, для которых озеленение влечет за собой включение зеленых практик и повышением их показателей устойчивости, – либо экологическими новаторами – субъекты МСП, основная бизнес-модель которых сосредоточена на продаже товаров и услуг, связанных с устойчивым развитием [3].

Игнорирование возможностей экологизации МСП может привести к увеличению разрыва между компаниями, которые повышают эффективность использования ресурсов, и компаниями, которые этого не делают. Все это может привести к общему ослаблению конкурентоспособности фирм. На национальном уровне экономики всех стран мира рискуют потерять импульс повышения общей производительности и конкурентоспособности, уменьшая тем самым возможности экономического роста.

Государственная политика в данном случае может иметь несколько вариантов и инструментов для поддержки развития экологически сознательных субъектов МСП: нормативно-правовая база, доступ к финансам через поддержку и стимулы, услуги по поддержке зеленого бизнеса и др. Особую актуальность это приобретает для Республики Беларусь, вследствие все большей актуализации процессов зеленой экономики в обществе и государстве. И в данном случае, программно-целевое управление как часть государственной экономической политики в сфере МСП должно быть адаптировано под эти тенденции, активизируя субъектов МСП в их «зеленых» приверженностях.

Библиографические ссылки

1. UNEP : site. URL: <http://www.unep.org/greeneconomy/Portals/98/documents/ger> (date of access: 11.02.2021).
2. Promoting Decent Work in a Green Economy. ILO Background Note to Towards a Green Economy: Pathways to Sustainable Development and Poverty Eradication. ILO. 2011. 53 p.
3. McDaniels J., Robins N. Mobilizing Sustainable Finance for Small and Medium Sized Enterprises // Sustainable Finance. 2017. № 3. С. 5–17.

УДК 314.07

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ ПОДХОД К РЕГУЛИРОВАНИЮ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ¹

Е. В. Масленкова

*Кандидат экономических наук, заведующий кафедрой экономики и менеджмента
Международного университета «МИТСО», г. Минск*

Даны определения понятий «институты государственного регулирования внешней трудовой миграции» и «институциональная среда государственного регулирования внешней трудо-

¹ Исследование проведено при поддержке гранта БРФФИ № Г20Р-334.