

Несмотря на большие преимущества, субъекты МСП отстают в цифровой трансформации. Малые и средние предприятия должны быть лучше подготовлены, поскольку ставки цифровой трансформации высоки. Субъекты МСП максимально используют промышленную систему многих стран и регионов, основу инклюзивного и устойчивого общества. Цифровой разрыв МСП увеличил неравенство между людьми, регионами и фирмами. Содействие цифровизации МСП стало главным приоритетом политики во многих странах мира, фокусируясь на вопросах, связанных с цифровым безопасностью, онлайн-платформами, экосистемами блокчейнов и искусственным интеллектом.

Республика Беларусь остро нуждается в ускорении процессов построения цифровой экономики. И в данном процессе роль МСП велика и как никогда актуальна. Поэтому одним из важнейших усилий государства должно быть скорейшая цифровизация МСП для блага всех экономики страны.

#### Библиографические ссылки

1. Schallmo D., Willams C. A., Boardman L. Digital Transformation of Business Models-Best Practice, Enabler, and Roadmap // International Journal of Innovation Management, 2018. Vol. 21. No. 8. P. 178–201.

УДК 004.9

### ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

**А. В. Маляренко**

*Заместитель заведующего лаборатории экономических проблем в строительстве,  
ОАО «НИИ Стройэкономика», г. Минск*

Статья посвящена вопросам практической реализации цифровой трансформации строительной отрасли. Автором описаны основные аспекты цифровизации белорусской строительной сферы. Отдельно рассмотрены интегрированные информационные системы поддержки экспорта в строительстве, которые реализуются на базе специализированных интернет-порталов.

*Ключевые слова:* экспорт; строительные услуги; информатизация; поддержка экспорта; внешнеэкономическая деятельность.

### INFORMATIZATION OF SUPPORT FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONSTRUCTION SECTOR

**A. Malyarenko**

*Deputy Head of the Laboratory of Economic Problems in Construction  
of JSC «NII Stroyekonomika», Minsk*

The article is devoted to the issues of practical implementation of the digital transformation of the construction industry. The author describes the main aspects of digitalization of the Belarusian construction industry. The integrated information systems for export support in construction, which are implemented on the basis of specialized Internet portals, are considered separately.

*Keywords:* export; construction services; informatization; export support; foreign economic activity.

Создание предпосылок для повышения конкурентоспособности белорусских строительных услуг на международных рынках и формирования в стране привлекательных условий на основе инновационных подходов к экспортной деятельности, не менее эффективных по сравнению с конкурирующими странами, предполагает использование современных информационных технологий. Основными задачами, которые необходимо решить для реализации этой цели заключаются в определении конкурентного потенциала и перспективных направлений для развития белорусского экспорта строительных услуг по видам услуг строительной сферы, формировании системного подхода по устранению барьеров и проблем в сфере экспорта услуг, определении приоритетов и задач по поддержке и расширению экспорта услуг и мотивации экспортеров за счет потенциала информатизации строительной отрасли. Решение этой задачи направлено на создание условий по обеспечению устойчиво высоких темпов роста экспорта строительных услуг для достижения устойчивого положительного сальдо и диверсификации рынков.

Практическая реализация цифровой трансформации строительной отрасли призвана способствовать достижению целей ключевых направлений развития строительной отрасли Республики Беларусь. Действующие стратегические документы развития строительной отрасли и отдельные разделы, посвященные данной сфере в рамках более общих прогнозных документов, например, Программа социально-экономического развития до 2025 года и Национальная стратегия устойчивого развития до 2035 года, делают акцент на таких направлениях цифровизации отрасли как:

- обеспечение перехода на электронное взаимодействие участников инвестиционно-строительного процесса;
- внедрение интегрированных информационных систем по управлению ресурсами предприятий строительной отрасли;
- создание единой информационной среды в строительной отрасли, включая формирование республиканского фонда проектной документации, республиканского банка данных объектов-аналогов на строительство объектов в электронном виде в форматах, поддерживаемых технологией информационного моделирования объектов строительства;
- автоматизация разработки укрупненных нормативов стоимости по всем видам строительно-монтажных работ, конструктивным элементам, объектам строительства и интегрировать их в соответствующие банки данных;
- оказание максимального содействия внедрению и развитию технологии информационного моделирования в строительстве, включая разработку средств автоматизации сметно-экономических расчетов, в том числе с использованием технологий облачных вычислений [1].

Каждый из перечисленных акцентов цифровизации строительной отрасли имеет прямое значение для роста потенциала внешнеэкономической деятельности. Взаимосвязь цифровизации и экспортного потенциала строительной отрасли обуславливаются следующими причинами: во-первых, цифровизация является одним из конкурентных преимуществ на внешних строительных рынках для участников строительной деятельности от отдельных подрядных организаций до крупных холдингов; во-вторых, внедрение цифровых технологий позволяет оперативно учитывать рыночную конъюнктуру эффективно управлять мощностями и взаимодействовать с контрагентами; в-третьих, эффективное использование современных технологий создает предпосылки для увеличения рыночной стоимости компании и ее инвестиционной привлекательности.

Таким образом, благодаря внедрению современных информационных технологий в строительной отрасли Республики Беларусь появляется возможность повысить объемы работ на внешних рынках, что особенно актуально с учетом конъюнктуры внутреннего строительного рынка. Информатизация даже такой консервативной отрасли, которой является строительство, является очевидным и долгосрочным трендом на мировом

строительном рынке. Она затрагивает все этапы инвестиционно-строительного процесса: от прединвестиционной стадии и момента заключения контракта, до завершения строительных работ (сдачи объекта) и эксплуатации построенного сооружения.

Особую важность в настоящий момент приобретают интегрированные информационные системы поддержки экспорта в строительстве. Реализуемые на базе интернет-порталов, специализированные ресурсы призваны обеспечить информационное сопровождение подрядных строительных организаций при их выходе, работе и расширении присутствия на привычных и новых экспортных рынках. Анализ зарубежного опыта показывает, что в зарубежной практике аналогичные ресурсы широко представлены в коммерческом сегменте рынка. Поддержка государством аналогичных инициатив в сфере строительства чаще осуществляется в рамках более широкомасштабных проектов по продвижению экспорта вне привязки к узкому отраслевому сегменту. Ряд стран, например, Российская Федерация, реализуют и узкопрофильные государственные проекты поддержки экспорта. Однако в строительной сфере в настоящий момент такая поддержка распространяется на товары, в то время как поддержка экспорта услуг осуществляется в значительно меньших масштабах. Вместе с тем, именно экспорт услуг является особенно важным для реализации отечественно экспортного потенциала строительного комплекса. Во-первых, ему чаще сопутствует экспорт отечественных строительных материалов, во-вторых, наращивание экспорта представляет собой более маржинальные и перспективные точки роста внешнеэкономического потенциала.

Для реализации задач продвижения на внешние строительные рынки для отечественных подрядных организаций в настоящий момент действует две интегрированные информационные системы поддержки экспорта в строительстве – портал информационно-аналитической поддержки экспорта строительных услуг [budexport.by](http://budexport.by) и автоматизированный банк информационных данных стоимости основных строительных ресурсов [budexportcost.by](http://budexportcost.by). Цель первого ресурса состоит в содействии повышению эффективности внешнеэкономической деятельности отечественных подрядных организаций для увеличения объемов валютной выручки от экспорта строительных, архитектурных, инженерных услуг за счет автоматизации и систематизации бизнес-процессов на предконтрактном этапе. Второй ресурс создан для эффективного формирования цены-предложения (оферты) отечественными подрядными организациями по внешнеэкономическим контрактам.

Отечественные ресурсы поддержки внешнеэкономической деятельности белорусских подрядных строительных организаций позволяют снижать затраты на прединвестиционной стадии за счет эффективного мониторинга макроэкономических показателей развития строительного рынка зарубежных страны и накоплению информационных данных о стоимости основных строительных ресурсов (трудовые ресурсы, строительные материалы, машины и механизмы) на зарубежных рынках ключевых стран-партнеров. Информационные ресурсы ориентированы на предоставление информации о перспективных зарубежных рынках строительных услуг основных ключевых рынках стран-партнеров Республики Беларусь в строительной сфере (Российская Федерация, Литва, Польша, Казахстан, Украина, Латвия, Венгрия, Чехия и др.) с возможностью ее постоянного пополнения и актуализации.

#### Библиографические ссылки

1. О приоритетных направлениях развития строительной отрасли : [сайт] : Директива Президента Респ. Беларусь, 5 марта 2019 г., № 8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [www.pravo.by](http://www.pravo.by) / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2021.
2. Общие сведения о портале : [сайт] // Портал информационно-аналитической поддержки экспорта строительных услуг. URL: <https://budexport.by/about.php> (дата обращения: 02.02.2021).
3. Автоматизированный банк информационных данных о стоимости основных строительных ресурсов : [сайт] // Портал BUDEXPORTCOST. URL: <https://budexportcost.by/> (дата обращения: 02.02.2021).