

Эффективное использование цифровых технологий предполагает, что [1]:

- существенно сокращаются временные и иные затраты участников образовательного процесса на решение тех или иных задач (например, при подготовке лекций, лабораторных занятий, при проведении текущей аттестации);

- создаются методические системы обучения, ориентированные на развитие интеллектуального потенциала обучающихся, на формирование умений самостоятельно приобретать знания, осуществлять информационно-учебную, экспериментально-исследовательскую деятельность, разнообразные виды совместной деятельности по обработке информации;

- повышается наглядность, эмоциональная насыщенность образовательной деятельности, мотивация обучающихся;

- решаются образовательные задачи, которые невозможно или нецелесообразно решать без использования цифровых технологий;

- расширяются возможности компьютерных тестирующих, диагностирующих методик контроля и объективной оценки уровня знаний обучающихся.

Таким образом, внешние и внутренние факторы взаимосвязаны и взаимообусловлены, и значительно влияют на разработку новых образовательных стандартов и содержание учебных программ. В Беларуси в условиях развития информационного общества образовательный процесс переносится в электронную среду. Стимулируется разработка новых, поддержание существующих цифровых технологий, способов организации образовательного процесса, становится возможным появление новых высокорезультативных методических разработок и образовательных практик.

Библиографические ссылки

1. Степанов С. Ю., Оржековский П. А., Ушаков Д. В. Проблема цифровизации и стратегии развития непрерывного образования / Непрерывное образование: XXI век. Выпуск 2 (30). Изд-во ФГБОУВО Петрозаводский гос. ун-т. С. 1–14.

2. Проект Концепции цифровой трансформации процессов в системе образования Республики Беларусь на 2019–2025 годы : [сайт]. URL: <http://iso.minsk.edu.by/main.aspx?guid=34963> (дата обращения: 02.02.2021).

3. Трудности и перспективы цифровой трансформации образования / А. Ю. Уваров, И. В. Дворецкая [и др.]; под.общ. ред. А. Ю. Уварова. М. : Изд. дом ВШЭ, 2019. 343 с.

УДК 338.242.4

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ

И. В. Мальгина

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры государственной экономической политики
Академии управления при Президенте Республики Беларусь, г. Минск*

Статья посвящена рассмотрению роли малого и среднего предпринимательства в цифровой трансформации экономики. Отмечается, что современные процессы цифровой экономики в обществе и государстве требуют адаптации программно-целевого управления как части государственной экономической политики в сфере МСП, активизируя цифровую трансформацию МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство; цифровая экономика; цифровизация малого и среднего предпринимательства.

ENTREPRENEURSHIP AND DIGITAL TRANSFORMATION

I. V. Malgina

*PhD in Economics, Associate Professor,
Associate Professor of State Economic Policy Department of the Academy of Public
Administration under the President of the Republic of Belarus, Minsk*

The article is devoted to the consideration of the role of small and medium entrepreneurship in the digital transformation of the economy. It is noted that modern processes of the digital economy in society and the state require the adaptation of program-targeted management as part of the state economic policy in the field of SMEs, activating the digital transformation of SMEs.

Keywords: small and medium business; digital economy; digitalization of small and medium entrepreneurship.

Цифровой мир трансформирует не только общество, в котором мы живем, но и нашу экономику. Эффективное цифровое лидерство, которое требует уникального сочетания бизнеса, технологий и навыков работы с людьми, жизненно важно для малого и среднего предпринимательства (МСП). Большинство субъектов МСП работают с компактной командой; предложений нишевых услуг и продуктов целевой аудитории. Таким образом, человеческий капитал является критически важным активом, и лидеры цифровых технологий должны гарантировать, что их сотрудники будут готовы к решению проблем, связанных с цифровой трансформацией. По мере развития цифровой экосистемы отраслевые структуры будут постоянно пересматриваться. Необходимо отметить, что технологии больше не влияют только на работу отдельных предприятий, но и на то, как экономика функционирует и готовится к будущему. Субъекты МСП осознали, что вопрос больше не в том, что и зачем нужно достигать цифровых инноваций и преобразований, а в том, как и что необходимо для их достижения.

Все компании должны быть открыты для изменений, если они хотят добиться успеха, расти и процветать. Однако для МСП выгоды, связанные с внедрением новых технологий, огромны. Переходя на цифровые технологии, МСП могут преодолеть проблемы, связанные с низкой численностью персонала, ограниченными ресурсами, временем и ограниченными бюджетами. Согласно McKinsey, цифровая трансформация – это перестройка технологий, бизнес-моделей и процессов для обеспечения новых ценностей для клиентов и сотрудников в постоянно меняющейся и развивающейся цифровой экономике. Скорость цифровой трансформации фактически определяется потребностями потребителей: период от разработки продукта до производства сокращается; период выхода на рынок сокращается; ассортимент продукции, быстро удовлетворяющий потребности потребителей, становится возможным благодаря оптимальным и более быстрым процессам принятия решений на основе цифровых данных на каждом этапе производства. Данный процесс обеспечивает рост производительности операций и снижает их затраты. Классические бизнес-модели исчезают и заменяются бизнес-моделями, которые являются гибкими, мгновенно изменяемыми, реагируют в реальном времени на привычки потребителей и основаны на знаниях. Когда рассматриваются изменения в деловом мире в результате Индустрии 4.0, обращается внимание на то, что производство и производственный процесс становятся практичными, цепочка поставок улучшается, стоимость энергии и инфраструктуры снижается, требуется меньше человеческих ресурсов, увеличивается квалифицированная рабочая сила, доход и уровень прибыли повышается [1].

Уже в начале 2020 года было ясно: для того, чтобы принять четвертую промышленную революцию, МСП должно быстрее реагировать и разработать всеобъемлющую стратегию цифровой трансформации, чтобы не быть подавленными множеством угроз, исходя из эпидемиологической обстановки в мире.

Несмотря на большие преимущества, субъекты МСП отстают в цифровой трансформации. Малые и средние предприятия должны быть лучше подготовлены, поскольку ставки цифровой трансформации высоки. Субъекты МСП максимально используют промышленную систему многих стран и регионов, основу инклюзивного и устойчивого общества. Цифровой разрыв МСП увеличил неравенство между людьми, регионами и фирмами. Содействие цифровизации МСП стало главным приоритетом политики во многих странах мира, фокусируясь на вопросах, связанных с цифровым безопасностью, онлайн-платформами, экосистемами блокчейнов и искусственным интеллектом.

Республика Беларусь остро нуждается в ускорении процессов построения цифровой экономики. И в данном процессе роль МСП велика и как никогда актуальна. Поэтому одним из важнейших усилий государства должно быть скорейшая цифровизация МСП для блага всех экономики страны.

Библиографические ссылки

1. Schallmo D., Willams C. A., Boardman L. Digital Transformation of Business Models-Best Practice, Enabler, and Roadmap // International Journal of Innovation Management, 2018. Vol. 21. No. 8. P. 178–201.

УДК 004.9

ИНФОРМАТИЗАЦИЯ ПОДДЕРЖКИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

А. В. Маляренко

*Заместитель заведующего лаборатории экономических проблем в строительстве,
ОАО «НИИ Стройэкономика», г. Минск*

Статья посвящена вопросам практической реализации цифровой трансформации строительной отрасли. Автором описаны основные аспекты цифровизации белорусской строительной сферы. Отдельно рассмотрены интегрированные информационные системы поддержки экспорта в строительстве, которые реализуются на базе специализированных интернет-порталов.

Ключевые слова: экспорт; строительные услуги; информатизация; поддержка экспорта; внешнеэкономическая деятельность.

INFORMATIZATION OF SUPPORT FOR FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY IN THE CONSTRUCTION SECTOR

A. Malyarenko

*Deputy Head of the Laboratory of Economic Problems in Construction
of JSC «NII Stroyekonomika», Minsk*

The article is devoted to the issues of practical implementation of the digital transformation of the construction industry. The author describes the main aspects of digitalization of the Belarusian construction industry. The integrated information systems for export support in construction, which are implemented on the basis of specialized Internet portals, are considered separately.

Keywords: export; construction services; informatization; export support; foreign economic activity.