

УДК 004:37

ЭПИДЕМИОЛОГИЧЕСКИЙ КРИЗИС КАК СТИМУЛ РАЗВИТИЯ НЕПРЕРЫВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И ЕГО ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В. И. Кудрявцева

*Кандидат социологических наук, доцент, профессор кафедры информационных технологий
Международного университета «МИТСО», г. Минск*

Цифровая эпоха трансформирует систему среднего и высшего образования, а мировые кризисные ситуации обнажают тренды её выживания и перспективного развития. В статье отражены тренды получившей широкое распространение в пандемию коронавируса модели lifelong learning, обозначены её новые возможности и перспективы применения инновационных цифровых технологий.

Ключевые слова: непрерывное образование; электронное образование; дистанционное образование; дополнительное образование; цифровые технологии; дополненная реальность.

EPIDEMIOLOGICAL CRISIS AS A STIMULATOR FOR DEVELOPMENT OF LIFELONG LEARNING AND OF ITS ADVANCED DIGITAL TECHNOLOGIES

V. I. Koudriavtseva

*PhD in Sociology, Associate Professor, Professor of Information Technologies Department
of the International University «MITSO», Minsk*

The digital age transforms the system of secondary and higher education, and world crises reveal trends of its survival and perspective development. The article reflects the trends of the lifelong learning model, which has become widespread in the coronavirus pandemic, outlines its new opportunities and prospects of the use of innovative digital technologies.

Keywords: lifelong learning; e-learning; distance learning; supplementary education; digital technologies; augmented reality.

Мировая ситуация по распространению коронавируса явилась катализатором развития цифрового формата сферы образования. На удалённый формат обучения пришлось спешно переводить учебные заведения средней и высшей школы, создавать для этого соответствующую инфраструктуру. Приобретённый опыт дистанционной работы, несомненно, сохранится как ценный ресурс: он может широко использоваться для формирования смешанного обучения, но его возможно также развивать в целях более широкого распространения модели lifelong learning онлайн формата.

Эпидемиологический кризис вызвал бурное мировое развитие модели lifelong learning онлайн формата. Так, в марте 2020 г. на платформе Coursera количество обучающихся на курсах выросло по сравнению с тем же периодом прошлого года примерно на 430 %, а по отдельным курсам, например, по осознанности и управлению стрессом – на 1200 % [1, 2].

Можно утверждать, что эпоха онлайн образования 1.0 длилась около десяти лет и закончилась с обозначением пандемии коронавируса. В ней присутствовал довольно ограниченный набор инструментальных решений, перешедших туда из оффлайн-среды

практически без изменений. Очные лекции заменились вебинарами, а вместо письменного домашнего задания предлагалось такое же, но в электронном виде. Система LMS (learning management system – с англ. система управления обучением) также включала в себя довольно долгое время стандартные функции.

Кризисная ситуация пандемии отправила в прошлое использование только лишь «оцифрованных инструментов», обозначая новые тренды в бурно развивающейся модели lifelong learning. В этом отношении наиболее показателен опыт Италии – страны, которая серьёзно пострадала от коронавируса и которая ранее не отличалась таким преимуществом, как высокоразвитая сфера ИТ. Там наблюдались следующие пять основных трендов [3].

Первый отличался повышенным интересом к soft skills, вернее – осознанием острой необходимости развития soft skills – мягких навыков. В отличие от профессиональных навыков (hardskills) они подразумевают многоцелевые навыки, которые могут быть применены и использованы в большом количестве различных ролей и отражают потенциал, присущий именно людям. Например, это умение вести переговоры, ставить цели, организовать командную работу, управлять своим временем, находить нестандартные решения, тренировать память, внимание, повышать производительность мозга и т. д.

В противовес или в дополнение искусственному интеллекту и автоматизации в качестве навыков будущего обозначились эмоциональный интеллект, креативность и новаторство, способность учиться и общаться, медиаграмотность и другие качества.

В Беларуси и России также был проявлен высокий интерес к soft skills. Эта тенденция, по мнению аналитиков, является долгосрочной, так как оказалось, что люди по-прежнему намного лучше искусственного интеллекта справляются с задачами, которые требуют гибкости, социального взаимодействия и творчества. Поэтому в сфере высшего образования вполне возможно внедрить известный на Западе формат liberal art в бакалавриате. В рамках этого формата студенты сами выбирают для себя набор навыков и предметов из разных сфер знаний. Доверие к такому образованию будет традиционно выше, чем к портфолио курсов, пройденных в частных образовательных центрах.

Вторым трендом в развитии модели lifelong learning обозначился рост количества пользовательского контента (UGC – user-generated content). UGC относится к неформальному распространению знаний и информации между коллегами и людьми равного уровня. Способность делиться своим опытом и знаниями с коллегами помогает создать в той или иной компании культуру обучения и позволяет сотрудникам чувствовать себя частью непрерывного процесса роста команды. Наиболее распространённые формы пользовательского контента – это сеансы вопросов и ответов с экспертами, видеоуроки и сообщения в блогах, форумы и дискуссионные группы. Преимуществом пользовательского контента является возможность человека стать архитектором своего собственного обучения.

Вероятно, в дистанционной образовательной среде имеет смысл наладить такой формат общения между коллегами, поскольку он обнаруживает свою жизнеспособность в экстремальных ситуациях (пандемии) и в то же время формирует особую культуру обучения, так необходимую образовательному учреждению.

Третий тренд в развитии модели lifelong learning обозначил чёткую позицию персонализации обучения, она фактически становится вирусной. Индивидуальный подход к обучению направлен на повышение уровня вовлечённости обучаемых, но в то же время и тесно связан с созданием таких образовательных ресурсов, которые действительно актуальны для специализированной сферы деятельности. В этом смысле включение в учебную программу отдельных тем, необходимых для определённой бизнес-компании, позволит создать уникальный продукт и поддерживать «на удалёнке» тесный контакт с практикующими профессионалами-специалистами. Персонализация подразумевает также учёт собственного стиля обучения каждого человека. Кроме того, участники получают также полномочия, необходимые для осуществления контроля над своим прохождением обучения.

Четвёртый тренд – обучение в процессе работы – обозначает возможность сделать обучение неотъемлемой частью повседневной работы участника обучения. Для этого оно должно быть доступным и тщательно продуманным, осуществляться по запросу, возможно – в виде учебных консультаций по дистанционной форме.

Пятый тренд в развитии модели *lifelong learning* показал широкое участие юридических лиц в процессе образования взрослых, их установку на формирование культуры обучения. Обучение на предприятии становится необходимостью и вписывается в корпоративную культуру. Адекватная стратегия обучения полезна не только для профессионального роста сотрудников, но и положительно влияет на всю компанию. Постепенное овладение навыками становится последовательным и целенаправленным. Поначалу организуется обучение новичков на рабочем месте, учитывающее период адаптации к новой работе. Затем отделы обучения работают напрямую с сотрудниками, чтобы понимать их потребности и цели. И по мере того как обучение становится все более самостоятельным, в компании поощряется регулярное прохождение сотрудниками доступных учебных курсов. В этом смысле в период пандемии итальянскими вузами был налажен более тесный непосредственный контакт с предприятиями и компаниями в целях прохождения обучения их сотрудниками тех курсов, в которых компания имела необходимость, что отразилось на предложениях, размещённых на их сайтах.

При этом по данным обсерватории практики HR-инноваций Миланского политехнического университета, наиболее часто используемым инструментом являлся видеокурс, выбираемый 63 % организаций, за ним следовали вебинары, выбираемые 60 %, затем социальные сети – 43 %, MOOK (массовые открытые онлайн-курсы) – 40 %, приложения – 28 %, онлайн-репетиторы – 25 %, инструменты для цифрового обучения – 19 % и, наконец, интерактивные инструменты обучения – 18 % организаций [4].

Следует отметить, что дистанционная форма обучения в сфере среднего и высшего образования заключает в себе мощный потенциал «инструментального развития», в частности – использование в недалёком будущем дополненной или смешанной реальности (*augmented reality, AR*), которая в полной мере задействует визуальное обучение человека. В среде AR физический мир дополняется цифровыми данными с помощью различных устройств (очки, шлем, планшеты, смартфоны и др.). В перспективе в вузах, школах и на курсах, используя компьютерное и онлайн обучение благодаря распространению сетей 5G можно будет со всех сторон рассматривать виртуальные интерактивные иллюстрации (типа голограмм), либо с ними можно будет даже взаимодействовать, чтобы увидеть результат своих опытов. Появится возможность немедленно увязывать некие теоретические концепции с практическими и экспериментальными действиями и создавать интерактивные сценарии. Реальность можно будет не только видеть, но и даже проживать, что откроет инновационные возможности как в профессиональном обучении, так и в обучении навыкам, – можно будет всё «пощупать своими руками». Обучение превратится в увлекательный, наглядный и более эффективный по усвоению информации процесс. С этой точки зрения, ВУЗам и университетам наряду с формированием системы непрерывного образования, бакалавриата *liberal art*, имеет смысл уже сегодня задумываться о создании лабораторий, занимающихся инструментами дополненной реальности.

Эпидемиологический кризис, вызванный коронавирусом, явился фактически катализатором процесса ускоренного перехода к системе образования будущего, рассчитанного на целую человеческую жизнь *lifelong learning*. ВУЗы включились в процесс самоорганизации, чтобы уметь оперативно реагировать на возникающие проблемы, отвечать требованиям актуальности, качества и персонализации, и в этом процессе продемонстрировать свой интеллектуальный ресурс в целях соответствия трансформирующей нашу жизнь цифровой эпохе.

Библиографические ссылки

1. How Skills Will Be Crucial As We Adapt To The Post-Covid World / Forbes, 28.07.2020 : [site]. URL: <https://www.forbes.com/sites/adigaskell/2020/07/28/how-skills-will-be-crucial-as-we-adapt-to-the-post-covid-world/?sh=39fe6c172e26> (date of access: 07.02.2021).
2. Платформа Coursera назвала самые востребованные курсы 2020 года среди пользователей из РФ / ТАСС, 17.12.2020 : [site]. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10278383> (date of access: 07.02.2021).
3. How Skills Will Be Crucial As We Adapt To The Post-Covid World / Forbes, 28.07.2020 : [site]. URL: <https://www.forbes.com/sites/adigaskell/2020/07/28/how-skills-will-be-crucial-as-we-adapt-to-the-post-covid-world/?sh=39fe6c172e26> (дата обращения: 07.02.2021).
4. Digital learning. Tendenze ed evoluzioni nel modo di formare e di apprendere online / Teleskill Italia 16.06.2020 : [site]. URL: <https://www.teleskill.it/elearning-blog/digital-learning-tendenze-ed-evoluzioni-nel-modo-di-formare-e-di-apprendere-online/> (дата обращения: 09.02.2021).

УДК 38.330.47

**АСПЕКТЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Т. А. Кулаговская¹, Е. К. Билоус²

*¹ Доктор экономических наук, профессор,
заведующая кафедрой налоговой политики и таможенного дела
Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, Россия*

*² Преподаватель кафедры бизнеса и сервисных технологий
Северо-Кавказского федерального университета, г. Ставрополь, Россия*

Секторы экономики трансформируются под влиянием цифровизации. Появляются новые бизнес-модели. В налогообложении в современных условиях происходят два противоположных процесса. Автоматизированная система налогового контроля способствует сокращению теневого сектора. Развитие цифровой экономики может привести к увеличению теневого рынка слабоконтролируемых сфер экономики.

Ключевые слова: цифровая экономика; цифровые бизнес-модели; налогообложение; налогообложение цифровой экономики; единый оборотный налог.

**ASPECTS OF TAXATION IN THE DIGITAL ENVIRONMENT
TRANSFORMATIONS OF THE ECONOMY**

T. Kulagovskaya¹, E. Bilous²

*¹ Doctor of Economics, Head of Tax Policy and Customs Department
of the North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia*

*² Lecturer of Business and Service Tehnologies Department
of the North Caucasus Federal University, Stavropol, Russia*

Sectors of the economy are being transformed under the influence of digitalization. New business models are emerging. In taxation in modern conditions, two opposite processes take place. The automated tax control system helps to reduce the shadow sector. The development of the digital economy can lead to an increase in the shadow market in poorly controlled areas of the economy.

Keywords: digital economy; digital business models; taxation; taxation of the digital economy; unified turnover tax.