

УДК 378.11

**ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИКОЙ
УНИВЕРСИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ
СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ****С. Н. Данченко***Старший преподаватель кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

Проведен анализ изменений в содержании образования и социальной среде в условиях перехода к экономике знаний. Выявлено качественное отличие во влиянии этих изменений на управление университетами. В данном контексте выявлено различие между традиционными и современными университетами как университетами индустриальной экономики и экономики знаний. На концептуальном уровне выявлено несоответствие между усиливающимся включением современного университета в социально-экономические процессы и уровнем институализации их отношений с основными контрагентами. Сделан вывод о необходимости активной и целенаправленной институализации отношений в области управления университетами на основе использования принципов корпоративного управления, усиления стратегической составляющей, использования разнообразных организационных форм для координации интересов всех участников.

Ключевые слова: экономика знаний; человеческий капитал; социальная среда; проблемы адаптации, традиционный университет, современный университет, институализация.

**WAYS OF OPTIMIZING ECONOMY MANAGEMENT
OF THE UNIVERSITIES OF THE REPUBLIC
OF BELARUS UNDER THE CONDITIONS
OF STRUCTURAL CHANGES IN THE ECONOMIC SYSTEM****S. N. Danchenko***Senior Lecturer of Innovation and Entrepreneurship Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

The analysis of changes in the content of education and the social environment in the context of the transition to the knowledge economy is carried out. A qualitative difference in the impact of these changes on the management of universities is revealed. In this context, a distinction is made between traditional and modern universities as universities of industrial economy and knowledge economy. At the conceptual level, a discrepancy was revealed between the increasing inclusion of a modern university in socio-economic processes and the level of institutionalization of their relations with the main counterparties. The conclusion is made about the need for active and purposeful institutionalization of relations in the field of university management based on the use of the principles of corporate governance, strengthening the strategic component, the use of various organizational forms to coordinate the interests of all participants.

Keywords: knowledge economy; human capital; social environment; adaptation problems, traditional university, modern university, institutionalization.

Современные университеты продолжают выполнять свою основную функцию формирования человеческого капитала, но превращение знаний в основной ресурс развития общества и повышение роли научной и инновационной деятельности вызывает потребность в качественных изменениях в их взаимодействия с социальной средой. Если для традиционного университета характерна адаптация к среде, то для современного университета адекватной является установка на взаимную адаптацию университета и общества.

В этой связи представляется целесообразным провести различие между традиционными и современными университетами. Традиционные университеты соответствуют требованиям доиндустриальной и индустриальной экономики. Они являются в высокой степени автономными, инерционно развивающимися и относительно медленно реагирующими на изменения организациями. Главным объектом управления для них является образовательная и - в большей или меньшей мере – научная деятельность. Их отношения с внешним миром носят в значительной степени неформальный и некоммерческий характер, а главное внимание уделяется стратегии развития и формированию финансовой базы [1].

При этом представляется недостаточным сводить такую адаптацию к отдельным формам сотрудничества, которые присущи и традиционным университетам, особенно в странах с развитыми горизонтальными связями учреждений высшего образования с контрагентами. Более последовательным представляется постановка вопроса об институализации взаимоотношений университетов и общества. Потребность в институализации объективно определяется усилением диверсификацией внешних связей университетов, расширением и углублением их взаимодействия с контрагентами, повышением степени самостоятельности и коммерциализации деятельности.

На целесообразность институализации внешних отношений университетов в общем плане указывает Н. В. Попазов [2]. По моему мнению, неформальные и стихийно складывающиеся формы сотрудничества учреждений образования с их контрагентами можно преобразовывать в формальные или целенаправленно формировать новые институты. Однако при этом важно учитывать, способствует ли институализация повышению эффективности и гибкости взаимодействия или просто формализует существующие отношения.

Важнейший аспект проблемы институализации связан с управлением университетами. Однако в экономической литературе внимание сосредоточено на содержании образования, его методах и организационных формах, а вопросы управления остаются на втором плане и часто явно не ставятся.

Такое положение отчасти можно объяснить двумя обстоятельствами. Во-первых, на управление университетами сильное влияние оказывают национальная специфика, социально-экономическая модель, состояние человеческого капитала, демографические параметры, уровень и формы государственного финансирования, состояние и динамика инновационной деятельности. Во-вторых, существуют серьезные методологические трудности при оценке и продвижении новых форм управления университетами, а также определения их эффективности вследствие диффузии результатов науки, обучения и инноваций. Влияние указанных обстоятельств проявляется в существенных различиях как в формах и методах управления университетами в странах даже с примерно одинаковым уровнем, так и в подходах и предложениях в отношении их реформирования [3, с. 37–39].

Таким образом, требования экономики знаний ставят задачу активной и целенаправленной институализации отношений университетов с обучающимися, бизнесом и государством. Это, в свою очередь, предполагает реформирование управления университетами, прежде всего, в направлениях использования общих принципов корпоративного управления и усиления стратегической составляющей в их деятельности. Наряду с этим, представляется необходимой целенаправленная инициализация создания и поддержки институтов и организаций, которые бы обеспечивали эффективное взаимодействие высшего образования, правительства, бизнеса и обществ.

Библиографические ссылки

1. Benchmarking Higher Education System Performance: Conceptual Framework and Data : [site]. OECD, 2017. 97 с. URL: <http://www.oecd.org/edu/skills-beyond-school/Benchmarking%20Report.pdf> (дата обращения: 10.01.2021).
2. Попазов Н. В. Институционализация отношений между бизнесом и образованием : [site] // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. 2012, № 5. С. 105–108. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/institutsionalizatsiya-otnosheniy-mezhdu-biznesom-i-obrazovaniem-1> (дата обращения: 11.01.2021).

З. Симченко Э. Е., Данченко С. Н. Управление современными университетами: проблема институционализации отношений с контрагентами // Проблемы управления. 2019. № 1. С. 35–39.

УДК 008.2

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В БЕЛАРУСИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ В СТРАНЕ НОВОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДА

В. Л. Дудкин

*Аспирант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **С. В. Лукин**

*Доктор экономических наук, профессор кафедры международного менеджмента
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

Реальная цифровая трансформация – это пространственное обустройство объекта цифровыми технологиями и платформенными решениями, обусловленными концептуальной моделью его долгосрочного развития. Проект цифровой трансформации, например, образования с необходимостью предусматривает разработку модели долгосрочного развития системы образования. Разработка же платформенных решений, обеспечивающих ее воплощение, – чисто техническая задача, доступная большинству специалистов.

Ключевые слова: цифровая трансформация; цифровая экономика; цифровая трансформация образования.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE EDUCATION SYSTEM IN BELARUS IN THE CONTEXT OF THE FORMATION OF A NEW TECHNOLOGICAL ORDER IN THE COUNTRY

V. L. Dudkin

PhD Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **S. V. Lukin**

*Doctor of Economics, Professor of International Management Department
at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Real digital transformation is the spatial arrangement of an object with digital technologies and platform solutions, conditioned by a conceptual model of its long-term development. A digital transformation project, for example, for education necessarily involves the development of a model for the long-term development of the educational system. The development of platform solutions that ensure its implementation is a purely technical task implementable for most specialists.

Keywords: digital transformation; digital economy; digital transformation of education.

Сегодня в Беларуси (и на территории ЕАЭС) в рамках перехода к цифровой экономике доминируют технократические аспекты:

- оцифровка – перевод аналоговых данных (информации) в цифровую форму;