

состояния здоровья среди пожилых людей в возрасте от 65 лет составило 118 млн чел./раз, уровень контроля за здоровьем достиг 82 %.

Продвигается модель объединения медицинского учреждения и дома престарелых. В 2016 г. по всей стране было выбрано 90 городов в качестве пунктов государственного значения для экспериментального открытия домов престарелых в форме медицинского учреждения. В стране насчитывается 5814 организаций, сочетающих функции медицинского учреждения и дома престарелых, которые имеют 1,21 млн койко-мест. Активно развивается проведение специальных акций для повышения качества обслуживания в домах престарелых, совершенствуется система контроля качества обслуживания; значительно повысилось качество обслуживания в учреждениях, сочетающих функции медицинского учреждения и дома престарелых.

Постоянно совершенствуются услуги по профилактике инвалидности и реабилитации инвалидов. В 2016 г. государство обнародовало «Национальный план действий по предотвращению инвалидности (2016–2020 гг.)» и «Правила о предупреждении инвалидности и реабилитации инвалидов», что поставило работу по предупреждению инвалидности и реабилитации инвалидов на рельсы управления на основе закона. По состоянию на конец 2019 г., в стране насчитывалось 7858 учреждений по реабилитации здоровья инвалидов, количество персонала в которых насчитывалось 223 тыс. человек. В 947 районах городского подчинения и в 2015 городах проводится работа по реабилитации инвалидов в микрорайонах, куда направлено 454 тыс. координаторов по реабилитации инвалидов.

Постепенно расширяется охват инвалидов адаптивной физической культурой. В рамках 13-й пятилетки продвигается базовое социальное обслуживание в сфере физкультуры для инвалидов. Реализуется руководящая региональная политика «с запада на восток», «с севера на юг», «со слабых районов в развитые районы». Государством в рамках проекта «введение адаптивной физической культуры в семью» была оказана материальная помощь 8000 семьям из 6 западных провинций. На выделенные государством субсидии в новых микрорайонах было создано 50 показательных спортивных пунктов, под влиянием которых по всей стране было построено еще 1842 пункта. Доля инвалидов, регулярно участвующих в спортивных мероприятиях, выросла до 9,6 %.

Библиографические ссылки

1. План «Здоровый Китай-2030» : [сайт]. URL: http://www.gov.cn/zhengce/2016-10/25/content_5124-174.htm (дата обращения: 13.02.2021).
2. Wang N. The Medical Insurance System's Weakness to Provide Economic Protection for Vulnerable Citizens in China: A five-year longitudinal study // Archives of Gerontology and Geriatrics. 2020. P. 104–227.

УДК 338.45:663/664

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ РОСТА ЭКСПОРТА МЯСА И МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЫНОК КИТАЯ

Чжэн Минси

*Магистрант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **В. М. Карпенко**

*Кандидат технических наук,
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В 2020 г. Китай, крупнейший в мире потребитель мяса, увеличил импорт мяса на 60,4 % по сравнению с предыдущим годом. Из разных стран было получено 9,91 млн т мяса, так как

азиатское государство столкнулось с дефицитом животного белка из-за продолжающегося кризиса АЧС, начавшегося в августе 2018 г. Хотя, по мнению авторов, 2020 г. был в этом смысле рекордным годом для всех импортируемых видов мясной продукции. Согласно прогнозу Rabobank, активное наращивание поголовья на свиноводческих фермах Китая в 2020 г. приведет к росту производства свинины примерно на 10 % в 2021 г., что в свою очередь обернется сокращением импорта мяса на 30 % в годовом исчислении.

Ключевые слова: рынок мяса; экспорт мяса; импорт мяса; цены на мясо; китайский рынок.

EVALUATION OF THE PROSPECTS OF GROWTH OF EXPORT OF MEAT AND MEAT PRODUCTS TO THE CHINA MARKET

Zheng Mingxi

Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: V. M. Karpenka

PhD in Technical Sciences, Associate Professor,

Associate Professor of Innovation and Entrepreneurship

Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

In 2020, China, the world's largest meat consumer, increased meat imports by 60.4 % over the previous year. From various countries, 9.91 million tons of meat were received, as the Asian state faced a shortage of animal protein due to the ongoing ASF crisis, which began in August 2018. Although, according to the authors, 2020 was a record year in this sense. for all imported types of meat products. According to Rabobank's forecast, an active increase in the number of pig farms in China in 2020 will lead to an increase in pork production by about 10 % in 2021, which in turn will result in a 30 % decrease in meat imports on an annualized basis.

Keywords: meat market; export of meat; import of meat; meat prices; Chinese market.

Открытие китайского рынка для белорусского молока, говядины, мяса птицы вызвало большой интерес у китайских покупателей. Значительно выросла конкуренция за белорусские высококачественные продукты питания. Ведь белорусскую говядину можно добавлять в традиционные китайские блюда, например, в ланчжоускую лапшу. Белорусское молоко может быть востребовано в расширяющейся в Китае сети кофеен Starbucks, а мясо птицы – в популярной среди китайцев сети KFC. Со всеми этими брендами идут переговоры. По цене белорусские продукты в Китае конкурентны, в том числе благодаря финансовой поддержке, оказываемой народными правительствами провинций контейнерным перевозчикам в рамках китайской инициативы «Один пояс, один путь». Если цены на белорусские продукты питания иногда чуть выше, чем у австралийских поставщиков (из-за того, что между Китаем и Австралией заключено соглашение о зоне свободной торговли), то мы компенсируем это качеством и рекламой.

Говоря о перспективах белорусского продовольствия в Китае, стоит отметить, что КНР – крупнейший в мире импортер пищевой продукции: общий импорт в 2017 г. превысил \$ 120 млрд. При этом эксперты прогнозируют дальнейший рост китайского импорта мясо-молочной продукции из-за отсутствия в КНР свободных земель для выгула и разведения скота [2].

Поставки говядины предусмотрены Протоколом о намерениях сотрудничества между китайскими компаниями и представителями белорусских предприятий, который подписали представители ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат», ОАО «Пинский мясокомбинат» и ОАО «Брестский мясокомбинат» (с белорусской стороны) и генеральный директор Китайской торгово-инвестиционной компании мясной промыш-

ленности «Большой Шелковый путь» (со стороны китайских партнеров). Формируется первый поезд в Китай из восьми рефконтейнеров, в ближайшее время Беларусь будет поставлять 200 тонн говядины ежемесячно, в планах – отправлять поезд еженедельно.

Представители бизнес-кругов КНР, заинтересованные закупать говядину в Беларуси, в рамках тура, организованного с 24 июля Китайской торгово-инвестиционной компанией мясной промышленности «Большой Шелковый путь», посетили пять белорусских мясокомбинатов. По итогам визитов на Брестский, Гродненский, Могилевский, Пинский мясокомбинаты, а также Берёзовский мясоконсервный комбинат достигнут ряд договоренностей на поставку продукции на китайский рынок.

В частности, руководству ОАО «Берёзовский мясоконсервный комбинат» поступило предложение в ближайшее время начать поставки на рынок КНР. Стороны заключили рамочный контракт на 10 млн долларов и приступили к работе над спецификацией. Намерение по реализации консервов из говядины этого производителя выразила компания Jiangsu Food Group, в сеть которой входит более 800 фирменных магазинов. Руководству ОАО «Пинский мясокомбинат» бизнесмены из Китая предложили увеличить объемы производства говядины за счет создания совместного предприятия по производству халяльной продукции на мясокомбинате, совместно разрабатывать рецептуры и продавать продукцию на своем рынке.

В январе 2021 г. завершилась очередная аккредитация еще 14 производителей мясной продукции китайскими таможенниками. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Беларуси совместно с главным таможенным управлением Китая составили реестр производителей, которые смогут продавать свою продукцию в Китае. Об этом сообщается на официальном сайте главного таможенного управления КНР.

В реестр вошли 11 мясокомбинатов, в их числе Пинский, Брестский, Жлобинский, Гомельский, Гродненский и Волковысский, Слонимский мясокомбинаты. Для пяти производителей куриного мяса увеличено количество позиций продукции, разрешенной к вывозу в Китай.

В 2020 г. оборот товаров между Беларусью и Китаем увеличился на 40 % и достиг 3,7 млрд долларов. При этом, поток товаров из нашей страны на китайский рынок увеличился в 1,7 раза и составил \$ 570 млн, сельскохозяйственной продукции поставили на сумму \$ 80 млн. Самым популярным товаром оказалась мясная продукция. За 2019 г. в Китай было вывезено 3,5 тыс. т говядины, 6,3 тыс. т мяса птицы, из молочных продуктов спросом пользовалось сухое обезжиренное молоко.

В 2020 г. удалось выполнить намеченное увеличение объема поставок в Китай с \$ 90 млн и достичь планки в \$ 100 млн. За 2020 г. прошли аккредитацию свыше 50 предприятий по переработке молока, птицефабрики, 7 рыбоперерабатывающих предприятий [1].

Такие факторы, как закрытие границ и падение потребительского спроса в результате распространения коронавируса, не смогли нарушить планов по экспорту мяса. В 2020 г. Китай стал ключевым рынком сбыта белорусской птицеводческой продукции [2].

Вследствие распространения в стране африканской чумы свиней (АЧС) поголовье свиней в КНР сократилось на 44 %, достигнув своего минимума в феврале 2020 г. – 194 млн животных. На этом этапе рынок мясной продукции республики претерпел фундаментальные изменения: потребление свинины, которая является основным видом мяса у китайцев, снизилось, а выпавший объем был компенсирован курицей. Но благодаря субсидиям и активной государственной поддержке, начатой в 2019 г., поголовье свиней в Китае стало быстро восстанавливаться. Поголовье поросят в КНР за год увеличилось на 51 % благодаря расширению стада свиноматок (рисунок 1).

Посольство постоянно проводит рекламные и имиджевые мероприятия в Китае, многочисленные бизнес-форумы и презентации. Например, в декабре 2017 г. в г. Гуанчжоу прошел масштабный сельскохозяйственный форум «Сделано в Беларуси». Также

в декабре 2017 г. в г. Шэньян состоялся Белорусско-китайский промышленный форум, а в апреле 2018 г. в Шанхае – форум «Беларусь – страна лесов». В целом за 2017 г. и начало 2018 г. посольством организовано 12 крупных форумов и презентаций белорусского торгового потенциала в континентальном Китае, а также в специальном административном районе (САР) «Гонконг» и даже в.o Вьетнаме и Сингапуре [1].



Рисунок 1 – Классификация инвестиционной привлекательности по объекту инвестирования [3]

Таким образом, чтобы продвигать любой белорусский товар в Китае, нужно постоянно здесь находиться. Поэтому в апреле 2018 г. в г. Шанхае было открыто первое белорусско-китайское совместное торговое предприятие Belarus Food and Agriculture (Shanghai) по продвижению белорусской сельскохозяйственной и пищевой продукции. Соучредителями компании выступили ЗАО «Мясо-молочная компания» и Drex Food Group. Одновременно в САР «Гонконг» также в апреле 2018 г. была открыта компания Sino-BY Agriculture, специализирующаяся исключительно на импорте белорусской молочной продукции и ее поставках на рынки КНР, Японии и Южной Кореи. В июле 2018 г. в г. Циндао открыт контактный офис для продвижения белорусской продукции, где на очень выгодных условиях белорусские экспортеры могут получить помещения под офис, склад, а также квартиры для проживания.

Библиографические ссылки

1. Беларусь отправила первую промышленную партию говядины в Китай: [сайт]. URL: <https://export.by/news/belarus-first-commercial-batch-of-beef-off-to-china> (дата доступа: 17.02.2021).
2. Европейский, евразийский рынки, Китай и Ближний Восток: экспорт нашей мясной продукции уже вырос на 11 процентов, и это не предел: [сайт]. URL <https://www.sb.by/articles/pishcha-dlya-razmyshleniy-myaso-rinok.html> (дата доступа: 17.02.2021).
3. Министерство сельского хозяйства и сельских дел Китайской Народной Республики (кит.упр. 中华人民共和国农业农村部): [сайт]. URL: <http://moa.gov.cn/> (дата доступа: 17.02.2021).

УДК 339.138

МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА: ОШИБКИ И ЗАБЛУЖДЕНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Э. Г. Чурлей

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного менеджмента экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*