

УДК 658.7

**ЛОГИСТИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РАЗВИТИЯ****М. Е. Чехлова<sup>1)</sup>, И. Б. Шаповалова<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> *Магистрантка кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Липецк, Россия*

<sup>2)</sup> *Кандидат экономических наук, доцент кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, г. Липецк, Россия*

Логистика занимает значимую долю услуг, которые оказываются потребителю. Применение эффективного логистического менеджмента – это одно из самых эффективных средств создания единой, интегрированной системы взаимоотношений участников цепочек поставок. В условиях пандемии перед логистическим менеджментом возникло множество проблем. Их решение и пути совершенствования логистического менеджмента во многом определяются развитием новых технологий.

*Ключевые слова:* логистический менеджмент; цепочки поставок; цифровые технологии; пандемия; принципы управления.

**LOGISTIC MANAGEMENT: PROBLEMS AND WAYS OF DEVELOPMENT****M. E. Chelova<sup>1)</sup>, I. B. Shapovalova<sup>2)</sup>**

<sup>1)</sup> *Master's Student of State, Municipal Service and Management Branch Department of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Lipetsk, Russia*

<sup>2)</sup> *PhD in Economics, Associate Professor of State, Municipal Service and Management Branch of the Russian Academy of National Economy and Public Service under the President of the Russian Federation, Lipetsk, Russia*

Logistics takes up a significant portion of the services provided to the consumer. The use of effective logistics management is one of the most effective means of creating a unified, integrated system of relationships between participants in supply chains. In the context of the pandemic, many problems arose before logistics management. Their solution and ways of improving logistics management are largely determined by the development of new technologies.

*Keywords:* logistics management; supply chains; digital technologies; pandemic; management principles.

Логистический менеджмент образует систему взаимоотношений участников, которые существуют от момента оформления заказа до конечной доставки потребителю. Целью логистического менеджмента является обеспечение надежного функционирования всей цепи поставок и достижение наилучшего экономического результата.

На современном этапе логистический менеджмент сталкивается с рядом проблем, в числе которых можно назвать изменение поведения и запросов потребителей, слишком быстрый рост влияния цифровых технологий на движение товаров и услуг, недостаток соответствующей квалификации у кадров для использования новых технологий, закрытие границ вследствие пандемии коронавируса и разрушение логистических цепочек [1].

Распространение эпидемии сильно повлияло на глобальную логистику и безопасность цепочек поставок сырья и готовой продукции. Кризис вызвал неустойчивость в грузовых перевозках, связанную с падением спроса, прекращением производства и введением ограничений [4].

Глобальный локдаун породил ряд проблем для участников логистического менеджмента:

1. Уменьшение темпов движения грузов на глобальном и локальном уровнях. Причины понятны: прекращение сообщения между странами, тотальное закрытие точек сбыта, повышение курса доллара, изоляция населения, снижение спроса и покупательной способности, а также состояние паники и неуверенности среди покупателей. Многие предприятия и заводы по всему миру прекратили своё существование на время пандемии, так как уменьшился спрос на перевозки;

2. Отсутствие ясности правил передвижения грузов в ситуации изоляции для участников логистического рынка. Создание более жёстких карантинных мер при таможенном оформлении вызывает задержки и увеличение сроков доставки. Как итог, изменяются логистические цепочки международных транспортировок грузов.

3. Наблюдается дисбаланс в загрузке оборудования и транспортных средств. Это влияет на цену различных товаров, иногда непредсказуемо, как это было с нефтью, когда ее цена ушла в отрицательную зону. Избыток товаров приводит к тому, что его владельцам при продаже приходится доплачивать покупателям за хранение.

Логистическим компаниям пришлось поспешно искать альтернативу «разорванным» связям: например, заменить автомобильный транспорт железнодорожным или наоборот.

В России складские помещения стали невостребованными из-за снижения объёмов перевозок товаров. В непростом положении оказались железнодорожные операторы и автотранспортные предприятия.

Наибольший ущерб получили авиакомпании и аэропорты. Самые серьёзные потери ощутили направления международных воздушных перевозок. Из-за сокращения объёмов передвижения грузов большинство авиакомпаний стало работать по чартерному расписанию.

Таким образом, пандемия нанесла значительный ущерб по логистическим системам. Мир столкнулся с ситуацией полной изоляции. Были нарушены грузовые перевозки и готовой продукции, прекращено производство и падением спроса на товары. Главной задачей стало поддержание непрерывности логистических потоков. Несмотря на недостаток простых правил игры и снижение объёма поставок страны смогли оптимизировать логистические потоки и облегчить воздействие пандемии. Очевидно, что пандемия носит временный характер и в последствии все логистические цепочки будут вновь налажена должным образом.

Пути развития логистического менеджмента будут определяться требованиями его участников и потребителей логистических услуг. Важнейшим фактором является обеспечение роста качества логистического сервиса. Качество логистических услуг зависит от многих параметров:

- успешное выполнение и координация специфического набора функций;
- физическая среда, в которой представлен логистический сервис (удобство, оборудование, квалификация персонала и проч.);
- надёжность сервиса (надёжность информационных и финансовых процессов, сопровождение заказа, доставка нужного клиенту товара в определенное место и время и т. д.);
- ответственность персонала и желание помочь покупателю в любой ситуации;
- существование специальных гарантий выполнения услуг логистического сервиса;
- доступность сервиса (удобное для клиента время оказания услуг; легкость установления контактов с поставщиками сервиса и проч.);

- безопасность в работе, избавление покупателя от всевозможных рисков, опасностей и потерь, сохранность груза;
- вежливое поведение поставщиков сервиса, наличие квалифицированного персонала;
- взаимопонимание с покупателем, коммуникабельность и искреннее желание помочь [3].

Исходя из этого, на сегодняшний день одной из основных задач логистических компаний является организация и совершенствование принципов управления на основании современных технологий логистики и всеобщего управления качеством.

Логистический менеджмент может внедряться на уровне предприятия в целом либо на уровне подсистем и элементов производственной системы. Ответственность за управление может быть распределена между несколькими элементами системы либо сконцентрирована в конкретной управленческой подсистеме. Виды и способы логистического менеджмента требуют постоянной модернизации с учетом влияния эндогенных и экзогенных факторов.

Высокие риски и неопределенности во внешней среде дали толчок к применению гибких интерактивных инструментов управления продуктами и проектами, зародившимися в IT сфере, в широкой практике логистического менеджмента. Разнообразие видов проектных решений в логистике свидетельствует о достаточном уровне взаимодействия логистического и проектного менеджмента [2]. Так, многие концепции и технологии, традиционно реализуемые в логистике, сегодня являются основой современных подходов и в управлении проектами. Например, это бережливые технологии (lean-концепции), организация обеспечения производства на принципах Kanban и другие.

Стоит выделить очевидные цифровые изменения, которые уже в ближайшем будущем должны стать катализатором трансформации логистического рынка:

- автоматический сбор данных о дислокации груза и характеристике окружающей среды (для специфических грузов);
- автоматический анализатор данных о загрузке транспорта по заданному маршруту;
- платформа для анализа лучших ставок для перевозок, в т. ч. для мультимодальных перевозок.
- блокчейн-системы для увеличения уровня прозрачности деятельности всех участников перевозочного процесса.

Особое внимание уделяется цифровизации транспортной отрасли и со стороны государства. Признавая значимость развития нового направления, с целью создания условий для его эффективной реализации запланировано создание доверенного пространства взаимодействия всех участников отрасли на базе цифровой платформы (экосистемы), которая выступит как инструмент для интеграции цифровых сервисов участников транспортного процесса. Планируется при использовании российского программного обеспечения создать «единое окно» государства и бизнеса, что предполагает формирование единых стандартов, правил и регламентов информационного обмена.

Все это диктует необходимость принятия решительных действий в области управления. На фоне неизбежности применения информационных технологий и роботизации бизнеса и производственных процессов, необходима модернизация подхода к формированию системы управления, что позволит своевременно подстроиться под новые требования, решая задачу роста эффективности производства и бизнеса. Новая система менеджмента должна учитывать цифровые принципы, инструменты, индикаторы достижения целей, что особенно актуально для малого и среднего бизнеса, поскольку именно в этом секторе высока вероятность исключения отдельных компаний из логистической цепочки.

Таким образом, реализация логистического менеджмента, его развитие, должны строиться на принципах обеспечения надежного функционирования всей цепи поставок и до-

стижения наилучшего экономического результата. Современный поход к обеспечению эффективного логистического менеджмента должен включать следующие основные подходы: ориентация на предпочтения клиентов (поддержание непрерывной связи с потребителями логистических услуг); взаимосвязь сервисной логистики с отделом маркетинга и финансовым сектором; гибкость системы сервисного обслуживания (готовность подстраиваться под изменяющиеся требования потребителей логистических услуг); использование современных технологий и постоянный рост квалификации кадров.

#### Библиографические ссылки

1. Григорьев М. Н. Логистика: учебник для бакалавров // 4-е изд., испр. и доп. М. : Издательство Юрайт, 2019. 568 с.
2. Неруш Ю. М. Логистика. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата. М. : Издательство Юрайт, 2018. 298 с.
3. Постнов В. В. Управление качеством в логистических системах // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2017 г.). Санкт-Петербург. 2017. С. 157–160.
4. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга мировых логистических тенденций : [сайт]. URL: <https://www.retail.ru/articles/logisticheskie-trendy-2020-2021-goda-vliyanie-pandemii-covid-19-na-perevozki/> (дата доступа: 19.02.2021).

УДК 338.242

## ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛеной» ЭКОНОМИКИ

**Чжай Чжуан**

*Аспирант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

**Научный руководитель: Е. М. Карпенко**

*Доктор экономических наук, профессор,  
заведующая кафедрой международного менеджмента экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

В числе главных причин возникновения и развития органического производства продуктов питания является из года в год усиливающаяся антропогенная нагрузка на культурно-исторические и природные ресурсы. Одновременно с процессом глобализации мирового пространства увеличивалось число негативных преобразований в географической оболочке планеты. В частности: изменения в климате; истощение некогда плодородных земель и грунтов; разрушение естественных экосистем и существенное уменьшение разнообразия представителей флоры и фауны; ухудшение уровня качества воздуха, воды и почвы; возникновение природных бедствий, причиной которым послужила деятельность человека; стремительное увеличение численности населения планеты; нарастание угроз здоровью населения, угроза голода; стремительно уменьшение численности запасов нефти и газа, а также иных видов природных ресурсов.

*Ключевые слова:* зеленая экономика; органическое сельское хозяйство; экология; угроза голода; интенсивные технологии.

## BACKGROUND OF DEVELOPMENT OF A GREEN ECONOMY

**Zhai Zhuang**

*PhD Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*