

- экономия за счет снижения удельной энергоемкости и материалоемкости продукции;
- улучшение отношений с органами власти;
- улучшение имиджа компании среди потребителей, общественности и зарубежных партнеров;
- повышение инновационного потенциала компании.

В современном Китае качественные изменения в подходах к решению экологических проблем заключаются в постепенном отказе от преобладания традиционных административно-командных методов управления и переходе в основном к современным рыночным механизмам экологического регулирования. Субъекты хозяйствования переходят от пассивной позиции в решении экологических проблем, определяемой требованиями государственного экологического контроля, к активной позиции, в значительной степени определяемой собственными целями и задачами, к установлению взаимосвязи экологической деятельности с возможностями привлечения инвестиций, развитием производства, экономией и сбережением ресурсов, снижением потерь, повышением качества продукции и ее конкурентоспособностью.

Конечно, экологические проблемы в Китае, несмотря на все проводимые меры, сохраняются. Но острота их постепенно снижается. Более того, Китай на наших глазах превращается в страну, которая начинает задавать тон в формировании новой модели развития отдельных стран и всего мира. «Человечество должно начать экологическую революцию и быстрее двигаться по пути к формированию экологичной модели развития и образа жизни» [4], – отметил Си Цзиньпин во время своего выступления на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

Библиографические ссылки

1. Бальчиндоржиева О. Б. Проблема строительства зеленой экономики в Китае // Евразийство и мир. М., 2019. № 1. С. 37–41.
2. Деньги из воздуха: как Китай развивает «зеленую» энергетику : [сайт]. URL: <https://nangs.org/-news/renewables> (дата доступа: 13.02.2021).
3. Мировой рынок электромобилей вырос на 43 % до 3,24 млн штук : [сайт]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата доступа: 13.02.2021).
4. «Зеленый» разворот. Какой будет экореволюция Китая? [сайт]. URL: <https://tass.ru/mezhdu-narodnaya-panorama/9580515> (дата доступа: 13.02.2021).

УДК 338.47

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ КИТАЯ

Цю Хуэй

*Магистрант экономического факультета
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **Т. Ю. Гораева**

*Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье проведен анализ особенностей деятельности международных логистических компаний Китая на основе исследования статистических данных, а также данных специализированных организаций. Представлен комплексный анализ тенденций развития логистиче-

ской отрасли в Китае, разработаны направления совершенствования развития логистических компаний.

Ключевые слова: логистика; инновационное развитие; международные логистические компании; международные отношения.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL LOGISTICS COMPANIES IN CHINA

Qiu Hui

Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

Supervisor: **T. Yu. Goraeva**

PhD in Economics, Associate Professor of Innovation and Entrepreneurship Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk

The article analyzes the features of the activities of international logistics companies in China based on the study of statistical data, as well as data from specialized organizations. A comprehensive analysis of trends in the development of the logistics industry in China is presented, directions for improving the development of logistics companies are developed.

Keywords: logistics; innovative development; international logistics companies; international relations.

В современных условиях международная логистика проходит через процесс фундаментальных трансформаций, оказывающих серьезное влияние на роль и масштабы деятельности участников данных процессов, а также структуру их взаимоотношений. Основными движущими силами этого рынка являются: глобализация мировой экономики, развитие аутсорсинга логистики, стремление предприятий к оптимизации затрат во всех звеньях логистических систем и появление на этой основе нового сегмента – логистического рынка.

Анализ литературных источников показал, что в настоящее время общим глобальным трендом является рост аутсорсинга транспортно-логистических услуг. Обостряющаяся конкуренция на рынке международных транспортно-логистических услуг требует новых подходов к развитию транспортных отношений, созданию новых технологий, повышению качества предоставляемых услуг. При этом под повышением качества услуг сегодня понимается не только доставка товара «точно-в-срок» до места назначения. Логистические компании вынуждены предоставлять комплексные (сопутствующие) услуги, обеспечивающие потребителям снижение затрат и стоимости доставки. Рост количества международных перевозок в мире также вызывает необходимость разработки эффективных схем доставки грузов. Вместе с тем, темп роста сопутствующих услуг намного превышает темп роста транспортных услуг [1].

По темпам экономического роста в настоящее время в мире лидируют страны Азии и, согласно прогнозам международных организаций (МВФ и прочие), в перспективе их лидерство с высокой степенью вероятности сохранится. Существенные успехи Китая во многом обусловлены его активной интеграцией в мировую экономику. На современной мировой арене Китайская Народная Республика (КНР) является одним из основных мировых центров экономического развития. Логистика в Китае признана наиболее перспективной отраслью. За несколько лет ей удалось пройти путь, на преодоление которого западные страны потратили десятилетия. Однако в условиях замедления глобального экономического развития международные транспортные компании Китая также столкнулись с определенными проблемами, связанными с необходимостью внедрения инноваций для повышения конкурентоспособности на рынке.

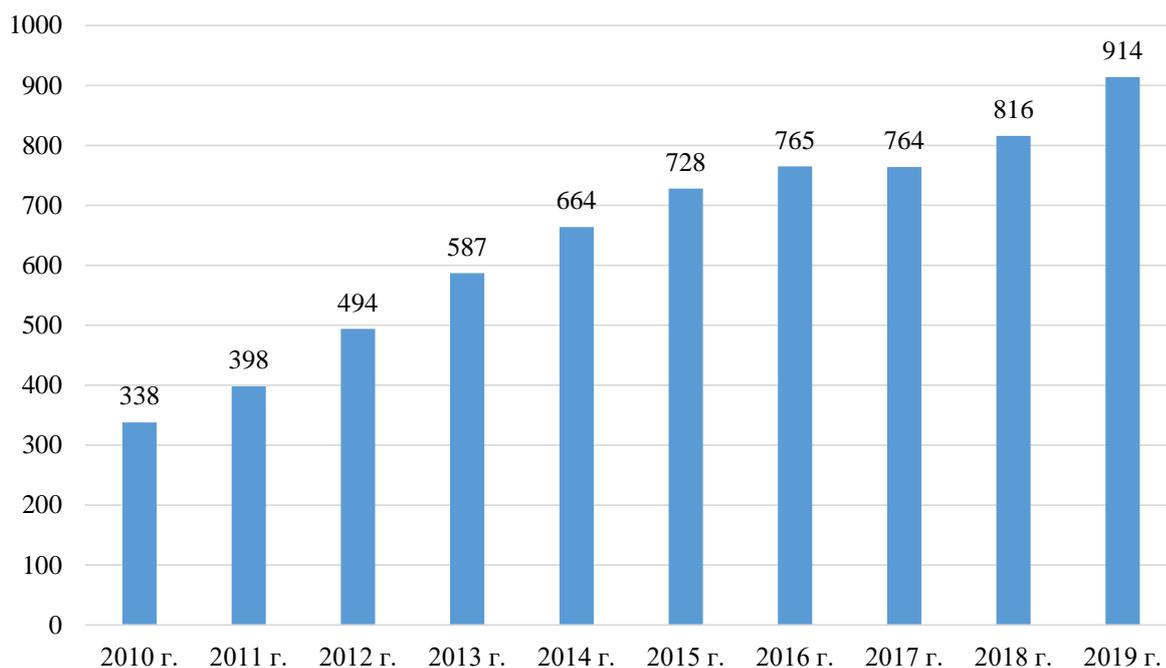


Рисунок 1 – Динамика рынка транспортно-логистических услуг Китая в 2010–2019 гг., млрд долл. США

Примечание – Источник: [2, 3, 4].

Так, в 2010–2019 гг. среднегодовые темпы роста китайского рынка транспортно-логистических услуг (ТЛУ) в долларах составили 18,3 %. Высокая динамика рынка в эти годы определялась, с одной стороны, растущим внутренним спросом на товары и услуги и, с другой стороны – существенным улучшением состояния инфраструктуры страны, развитием сообщения между провинциями и соответственно повышением доступности товаров для потребителей.

По показателю индекса развития логистики (Logistics Performance Index – LPI) по в 2018 г. Китай занял 12 место в мире (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателя эффективности логистики LPI Китая и топ-10 зарубежных стран 2010–2018 гг.

| Страна | 2010 г. | | 2012 г. | | 2014 г. | | 2016 г. | | 2018 г. | |
|----------------|-------------|-----------|-------------|----------|-------------|-----------|-------------|----------|-------------|-----------|
| | Результат | Место | Результат | Место | Результат | Место | Результат | Место | Результат | Место |
| Германия | 4,11 | 1 | 4,03 | 4 | 4,12 | 1 | 4,23 | 1 | 4,20 | 1 |
| Швеция | 4,08 | 3 | 3,85 | 13 | 3,96 | 6 | 4,2 | 3 | 4,05 | 2 |
| Бельгия | 3,94 | 9 | 3,98 | 7 | 4,04 | 3 | 4,11 | 6 | 4,04 | 3 |
| Австрия | 3,76 | 19 | 3,89 | 11 | 3,65 | 22 | 4,1 | 7 | 4,03 | 4 |
| Япония | 3,97 | 7 | 3,93 | 8 | 3,91 | 10 | 3,97 | 12 | 4,03 | 5 |
| Нидерланды | 4,07 | 4 | 4,02 | 5 | 4,05 | 2 | 4,19 | 4 | 4,02 | 6 |
| Сингапур | 4,09 | 2 | 4,13 | 1 | 4 | 5 | 4,14 | 5 | 4,00 | 7 |
| Дания | 3,85 | 16 | 4,02 | 6 | 3,78 | 17 | 3,82 | 17 | 3,99 | 8 |
| Великобритания | 3,95 | 8 | 3,9 | 10 | 4,01 | 4 | 4,07 | 8 | 3,99 | 9 |
| Финляндия | 3,89 | 12 | 4,05 | 3 | 3,62 | 24 | 3,92 | 15 | 3,97 | 10 |
| Китай | 3,88 | 13 | 4,12 | 2 | 3,83 | 15 | 4,07 | 9 | 3,83 | 12 |

Примечание – Источник: [4].

Из таблицы 1 видно, что Китай за 2010-2018 г. по показателю эффективности логистики улучшил свое положение в 2012 г. (2 место) и в 2016 г. (9 место). В 2018 г.

Китай занял 12 место, что говорит о некотором ухудшении развития логистики в данном периоде. Следует отметить, что международная логистика Китая несмотря на некоторую потерю своих позиций в международных рейтингах, активно развивается в том числе за счет иностранных инвестиций.

Согласно статистическим данным «Объявление о рейтинге 50 лучших логистических предприятий Китая в 2019 году», опубликованном Китайской федерацией логистики и закупок в июне 2020 года, выручка от логистического бизнеса 50 крупнейших логистических компаний Китая составила 983,3 млрд юаней, при этом наблюдалось в последние годы среднее увеличение данного показателя на 16,9 %. Каждая из фирм в этом списке имеет годовой оборот свыше 1,5 млрд юаней. Более половины (26 фирм) являются объединенными логистическими предприятиями, 22 специализируются на перевозках, остальные оказывают складские услуги [2, 3]. К самым крупным компаниям при этом отнесены: China Ocean Shipping Group Company (COSCO Group); SINOTRANS & CSC Holdings Co. Ltd (SINOTRANS Group); China Shipping (Group) Company; Xiamen Xiangyu Group Co. Ltd; China Railway Material Company и др.

Следует отметить, что в Китае активно стали использоваться инновации в логистике и дистрибуции, что обусловил бурный рост электронной коммерции. Многие ведущие китайские фирмы начали использовать новые подходы, создавая новые бизнес-модели и процессы, которые фокусируются на разработке инновационных способов привлечения потребителей путем изменения способов совершения, оплаты и доставки покупок потребителям.

В целях совершенствования деятельности международных логистических компаний Китая следует предложить следующие мероприятия:

1. Создание интернет-платформы для международных транспортно-логистических компаний [5].

2. Использование информационных технологий для развития международных транспортно-логистических компаний КНР: развитие интеллектуальных информационных транспортно-логистических систем; применение беспилотных транспортных средств; доставка дронами.

3. Совершенствование управления международными транспортно-логистическими компаниями на основе использования инноваций, а именно:

- гармонизация правового регулирования с целью устранения существующих пробелов в законодательстве (регулирование новых отношений, субъектов информационных правоотношений, ответственности);

- формирование общих технологических цифровых платформ с целью синхронизации кооперационных цепочек и интеграции различных существующих сервисов в сфере транспортных и логистических услуг.

Библиографические ссылки

1. Топ-10 инноваций, которые изменят мир логистики в 2020 году : [сайт]. URL: <https://trade-master.ua/articles/313096> (дата доступа: 29.01.2021 г.).
2. china-logistics.com : [сайт]. URL: <http://china-logistics.com/> (дата доступа: 29.01.2021 г.).
3. logisticschina.org : [сайт]. URL: <https://www.logisticschina.org/> (дата доступа: 29.01.2021 г.).
4. The World Bank : [сайт]. URL: <https://data.worldbank.org/indicator/> (дата доступа: 29.01.2021 г.).
5. Гораева Т. Ю., Вишняк И. В. Управление цифровыми маркетинговыми коммуникациями // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. Минск : БГУ, 2020. С. 350–352.