

риалы. Продукция подтверждена Декларацией на соответствие требованиям Таможенного Союза. Предложением является расширить ассортимент продукции путем внедрения эско-коллекции нижнего белья, что соответствует современным мировым трендам. В связи с этим возникает необходимость пересмотра и составления портрета целевой аудитории, выявления ее предпочтений и особенностей. Одежда из натуральных тканей благотворно влияет на организм человека. 100 % натуральные волокна – это главная особенность эко-одежды, что в свою очередь доставляет комфорт телу человека, с точки зрения здоровья влияет положительно, а значит и настроение у потребителей будет ещё лучше. С этим тесно связаны и проблема позиционирования компании. Дальнейшее проведение маркетинговых исследований будет коренным образом связано с этой проблемой. Следует отметить, что экологическое направление на белорусском рынке развито слабо. Главным и основным конкурентом является компания Inditex и включает в себя следующие бренды: Zara; OYSHO; Bershka; Uterqüe; Stradivarius; Zara home; Massimo Dutti; Pull&Bear. Также стоит не забывать о белорусских производителях: Conte; Каинка; Свитанак и другие. Отличительной чертой является то, что у брендов компании Inditex имеются собственные линейки одежды экологического направления, а также компания участвует в экологических программах и разрабатывает собственные.

Таким образом, на современном этапе развития текстильной промышленности оказали влияние тренды на: экологичность выпускаемой продукции; на программы вторичной переработки в текстильной отрасли; на изменения поведения потребителей связанного со сверх потреблением и развитием fast fashion направления. Данные тенденции необходимо учитывать при дальнейших маркетинговых исследованиях рынка и разработке стратегий маркетинга как отечественным, так и зарубежным предприятиям.

#### Библиографические ссылки

1. Позиция Беларуси по индексу человеческого капитала : [сайт] / Информационный ресурс Респ. Беларусь. Минск, 2020. URL: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public-compilation/index\\_17597/](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public-compilation/index_17597/) (дата доступа: 23.12.2020).
2. Переработка отходов текстильной и легкой промышленности: теория и практика : [сайт] // Материалы докладов Международной научно-практической конференции, 30 ноября 2016 г. / УО «ВГТУ». Витебск, 2016. 128 с. URL: [https://nic.vstu.by/wp-content/uploads/2017/06/VSTU\\_otxody.pdf](https://nic.vstu.by/wp-content/uploads/2017/06/VSTU_otxody.pdf).
3. How data is making the business case for sustainable fashion : [сайт] / Информационный ресурс – UK, 2020. URL: <https://www.thinkwithgoogle.com/intl/en-gb/consumer-insights/consumer-trends/how-data-making-business-case-sustainable-fashion/> (дата доступа: 11.02.2021).
4. Экологические проблемы региона и пути их разрешения: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 15–16 мая 2018 г.) / Минобрнауки России, М-во образования Ом. обл., ОмГТУ, Ин-т дизайна и технологий ; [под общ. ред. Е. Ю. Тюменцевой]. Омск : Изд-во ОмГТУ, 2018. С. 47.

УДК 53.083.98

## ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КНР

Цзян Сытин

*Магистрант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

Научный руководитель: **А. В. Козлович**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

Констатируется экологическое состояние Китая. Анализируются основные направления государственной экологической политики, развитие и использование «зеленых технологий», мировое лидерство Китая в «зеленой экономике». Рассматриваются причины и условия широкого развития экологического менеджмента на китайских предприятиях. Делается вывод о постепенном отказе от административно-командных методов регулирования экологических проблем в пользу рыночных.

*Ключевые слова:* загрязнение окружающей среды; экологическая политика; «зеленые технологии»; возобновляемые источники энергии; экологический менеджмент.

## STATE ENVIRONMENTAL POLICY AND ENVIRONMENTAL MANAGEMENT IN CHINA

**Jiang Sytin**

*Master's Student of the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

Supervisor: **A. V. Kozlovich**

*PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of Innovation and Entrepreneurship  
Department at the Faculty of Economics of the Belarusian State University, Minsk*

China's environmental condition is stated. The main areas of state environmental policy, development and use of «green technologies» and China's global leadership in the green economy are analyzed. The reasons and conditions of the wide development of environmental management in Chinese enterprises are considered. It is concluded that the administrative-command methods of regulating environmental problems in favor of market methods are gradually abandoned.

*Keywords:* pollution; environmental policy; «green technologies»; renewable energy; environmental management.

За бурный промышленный и экономический рост Китай платит огромную цену. Загрязнение воздуха, земли, городов и водоемов в Китае превосходит все среднемировые показатели. Тяжелое состояние китайской экологии уже перестало быть внутренней проблемой страны. Огромный ущерб, наносимый китайской промышленностью окружающей среде, затрагивает соседние страны и планету в целом и становится причиной осложнения международных отношений. Среди двадцатки самых загрязненных городов мира 16 сосредоточены в Китае.

Правительством страны осознается тесная взаимосвязанность экономических, социальных и экологических процессов. На 13-й пятилетний план развития страны на 2016–2020 гг. были сформулированы задачи эффективного ресурсосбережения, охраны окружающей среды и «зеленого роста» для формирования экологически устойчивой экономики и общества.

В рамках реализуемой государственной экологической политики в последние годы разработан ряд мероприятий для уменьшения последствий загрязнений:

1. Увеличено финансирование мероприятий по защите окружающей среды из бюджета.
2. Увеличено финансирование на реализацию экологических проектов. Здесь следует отметить широкое применение таких финансовых инструментов как «зеленые» облигации, «зеленые» кредиты. Они могут быть использованы при отсутствии нарушений экологического законодательства со стороны субъектов хозяйствования.
3. Под патронажем государства проводятся программы развития альтернативной энергетики.
4. Повышены законодательные требования к охране окружающей среды. Так, в 2013 году началась реализация проекта по торговле квотами на выбросы углерода.

5. Увеличены размеры штрафа за нарушение экологических норм.

6. Власти получили право закрывать те предприятия, где выявляются грубейшие нарушения экологического законодательства. За последние годы закрыто несколько тысяч таких предприятий

7. Проводится регулирование выбросов автотранспорта путем ограничения использования личного автотранспорта (в 1917 г. численность автомобилей в Китае составила 310 млн).

8. Создаются условия для широкого внедрения экологического менеджмента.

В целом можно отметить, что на современном этапе в Китае был принят ряд национальных планов, стратегий и законов об охране окружающей среды. Это позволяет утверждать, что акцент в экологической политике сместился от контроля загрязнения на конечной стадии производства, осуществляемого на отдельных предприятиях и процессах, к последовательной и устойчивой стратегии предотвращения загрязнения.

Важную роль в реализации такой стратегии играет переход к развитию «зеленой экономики» или «зеленых технологий». К ним обычно относят пять групп технологий: энергоэффективность и альтернативная энергетика, системы управления электроэнергией, экологический транспорт, управление отходами, воздушными и водными выбросами [1, с. 40]. «Зеленые» проекты в Китае развиваются по таким важнейшим направлениям как: энергосбережение, предотвращение и контроль загрязнений, сохранение и переработка ресурсов, экологически чистый транспорт, экологически чистая энергия (гидроэнергия, энергия ветра, ядерная энергия, солнечная энергия, биоэнергия, геотермальная энергия, энергия моря), естественная экологическая защита и развитие туристических ресурсов с учетом аспектов охраны окружающей среды.

Объем госвложений в энергосбережение, возобновляемую энергетику, соответствующие технологии в КНР в несколько раз превысил показатели США и ЕС. Китайские производители уже занимают 40 % мирового экспорта солнечных батарей и 20 % – ветряных установок. В Китае более 60 % городских автобусов заменены электрическими. В настоящее время Китай является мировым лидером по внедрению неуглеродных возобновляемых источников энергии (ВИЭ), таких как ветровая, солнечная, геотермальная, приливная генерация и использование биомассы. Согласно данным Международного агентства по возобновляемым источникам энергии (IRENA), с 2008 по 2018 год мощность ветроэнергетики Китая выросла в 22 раза, а солнечной энергетики – почти в 700 раз. Это стало основной движущей силой пятикратного увеличения глобальной ветроэнергетики и увеличения солнечной энергетики в 33 раза за тот же период. В 2019 году на долю Китая приходилось около 30 % возобновляемых источников энергии в мире, на втором месте – США с 10 %. Правительство поставило цель увеличить общую долю солнечной и ветровой энергии в общем энергобалансе почти до 30 % к 2030 году [2].

О серьезности намерений Китая в области экологии говорит и тот факт, что Китай по производству электромобилей значительно опережает другие страны ( пять самых высоких национальных продаж электромобилей в 2020 году были в [Китае](#) (1,3 млн), [Германии](#) (0,4 млн), [США](#) (0,3 млн), [Франции](#) и [Великобритании](#) (по 0,2 млн) [3].

Присоединение Китая к ВТО поставило перед национальной промышленностью задачи соответствия различным стандартам (в частности, международным стандартам ISO, внедренным на многих предприятиях). Этот факт дал реальный толчок развитию экологического менеджмента в КНР. В настоящее время мировыми лидерами по количеству сертифицированных компаний являются Китай, Япония, Италия, Испания и Великобритания. Такое глубокое проникновение стандартов в практику хозяйственной деятельности объясняется следующими преимуществами, которые начинают ощущать компании, внедрившие системы экологического менеджмента:

- снижение затрат на утилизацию отходов;

- экономия за счет снижения удельной энергоемкости и материалоемкости продукции;
- улучшение отношений с органами власти;
- улучшение имиджа компании среди потребителей, общественности и зарубежных партнеров;
- повышение инновационного потенциала компании.

В современном Китае качественные изменения в подходах к решению экологических проблем заключаются в постепенном отказе от преобладания традиционных административно-командных методов управления и переходе в основном к современным рыночным механизмам экологического регулирования. Субъекты хозяйствования переходят от пассивной позиции в решении экологических проблем, определяемой требованиями государственного экологического контроля, к активной позиции, в значительной степени определяемой собственными целями и задачами, к установлению взаимосвязи экологической деятельности с возможностями привлечения инвестиций, развитием производства, экономией и сбережением ресурсов, снижением потерь, повышением качества продукции и ее конкурентоспособностью.

Конечно, экологические проблемы в Китае, несмотря на все проводимые меры, сохраняются. Но острота их постепенно снижается. Более того, Китай на наших глазах превращается в страну, которая начинает задавать тон в формировании новой модели развития отдельных стран и всего мира. «Человечество должно начать экологическую революцию и быстрее двигаться по пути к формированию экологичной модели развития и образа жизни» [4], – отметил Си Цзиньпин во время своего выступления на 75-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН.

#### Библиографические ссылки

1. Бальчиндоржиева О. Б. Проблема строительства зеленой экономики в Китае // Евразийство и мир. М., 2019. № 1. С. 37–41.
2. Деньги из воздуха: как Китай развивает «зеленую» энергетику : [сайт]. URL: <https://nangs.org/-news/renewables> (дата доступа: 13.02.2021).
3. Мировой рынок электромобилей вырос на 43 % до 3,24 млн штук : [сайт]. URL: <https://www.tadviser.ru/index.php> (дата доступа: 13.02.2021).
4. «Зеленый» разворот. Какой будет экореволуция Китая? [сайт]. URL: <https://tass.ru/mezhdu-narodnaya-panorama/9580515> (дата доступа: 13.02.2021).

УДК 338.47

## ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЛОГИСТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ КИТАЯ

**Цю Хуэй**

*Магистрант экономического факультета  
Белорусского государственного университета, г. Минск*

**Научный руководитель: Т. Ю. Гораева**

*Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности  
экономического факультета Белорусского государственного университета, г. Минск*

В статье проведен анализ особенностей деятельности международных логистических компаний Китая на основе исследования статистических данных, а также данных специализированных организаций. Представлен комплексный анализ тенденций развития логистиче-